

წესები და პირობები - 01.04.2025

1. ჩვენ შესახებ

შპს თინეტი (შემდგომში ჩვენ, ჩვენი, კომპანია, TNET)

საიდენტიფიკაციო კოდი: 402116474

მისამართი: ქ. თბილისი, ნუცუბიძის ქ. #129ა, სართ. 3;

კომპანიის საერთო ელ-ფოსტა: hello@tnet.ge info@tnet.ge

ტელეფონის ნომერი: [+ \(995 32\) 2 47 01 57](tel:+995322470157)

- შპს „თინეტი“ ფლობს და მართავს შემდეგ პლატფორმებსა და აპლიკაციას: livo.ge; tkt.ge; swoop.ge; mymarket.ge; myauto.ge; myparts.ge; myhome.ge; myjobs.ge; auction.myauto.ge; Super app.
- ჩვენი პლატფორმები მომხმარებლებს და გამყიდველს (მოვაჭრეს) აძლევს შესაძლებლობას შესთავაზონ, გაყიდონ და შეიძინონ სხვადასხვა სახის პროდუქტი საქართველოს მასშტაბით ჩვენი პლატფორმების გამოყენებით. მომხმარებლის წესები განისაზღვრება წინამდებარე წესებით და პირობებით, ხოლო პროდუქტის გაყიდვის/განცხადების დადების წესები იხილეთ აქ: [განცხადების განთავსების \(ვაჭრობის\) წესები](#). ჩვენს პლატფორმებზე განცხადების დადების/ვაჭრობის სურვილის შემთხვევაში, თქვენ ვალდებული ხართ დაიცვათ [განცხადების განთავსების \(ვაჭრობის\) წესები](#).
- ჩვენი პლატფორმები არის „ელექტრონული კომერციის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული შუალედური მომსახურების მიმწოდებელი. თუმცა, ცალკეულ შემთხვევაში „პლატფორმა“ შეიძლება წარმოადგენდეს გამყიდველს (მოვაჭრეს) „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, რის შესახებაც მითითებული იქნება კონკრეტული გასაყიდი პროდუქტის/განცხადების აღწერილობაში.

2. საკონტაქტო ინფორმაცია

ნებისმიერი საკითხის დასაფიქსირებლად თქვენ შეგიძლიათ მიმართოთ კომპანიის კლიენტთა მომსახურების ცენტრს ან მიმართოთ კომპანიას ელექტრონული შეტყობინების გაგზავნის გზით.

პლატფორმა/ვებგვერდი	ელ-ფოსტა	ტელეფონის ნომერი
შპს „თინეტი“/ TNET	info@tnet.ge	032 2 47 01 57
livo.ge	info@livo.ge	032 2 80 00 15
tkt.ge	Support@Tkt.ge	032 2 19 55 77

swoop.ge	info@swoop.ge	032 2 10 55 10
mymarket.ge	info@mymarket.ge	032 2 80 00 35
myauto.ge	info@myauto.ge	032 2 80 00 45
myparts.ge	info@myparts.ge	032 2 80 00 55
myhome.ge	info@myhome.ge	032 2 80 00 15
myjobs.ge	info@myjobs.ge	032 2 47 01 57
auction.myauto.ge	info@myauto.ge	032 2 80 00 45
super app TNET	superapp@tnet.ge	032 2 12 12 21

3. მომხმარებლის, კომპანიისა და მოვაჭრის ურთიერთობა

3.1. მომხმარებლის, კომპანიისა და მოვაჭრის ურთიერთობა

1. წინამდებარე წესები და პირობებით განისაზღვრება თქვენ მიერ კომპანიის პლატფორმების გამოყენებისა და მომსახურების მიღების პირობები. რეგისტრაციით, თქვენ ეთანხმებით წესებს და პირობებს, თქვენი და ნებისმიერი მესამე პირის სახელით, ვინც იყენებს თქვენი ანგარიშის/პროფილის ქვეშ შპს „თინეთის“ ნებისმიერ სერვისს/პლატფორმას.

2. სამართლებრივი ურთიერთობა მომხმარებელსა და გამყიდველს (მოვაჭრეს) შორის რეგულირდება კომპანიის მონაწილეობის გარეშე (თუ კომპანია თავად არ არის გამყიდველი/მოვაჭრე), დამოუკიდებლად. გამყიდველი (მოვაჭრე) ერთპიროვნულად არის პასუხისმგებელი მის მიერ განთავსებული (ან მისი მითითებით კომპანიის მიერ განთავსებული) პროდუქტის შესახებ ინფორმაციის უტყუარობასა და შესაბამისობაზე. გამყიდველი (მოვაჭრე) პასუხისმგებელია პროდუქტის უფლებრივ და ნივთობრივ ნაკლზე, პროდუქტის დაბრუნებაზე, ნივთის/პროდუქტის კურიერის ან პირადად ჩაბარებაზე, საგარანტიო პირობების შესრულებაზე, შეკვეთის გაუქმებაზე, არასწორ ფასზე და ა.შ. შესაბამისად, აღნიშნული სახის პრეტენზიის დასაფიქსირებლად, მიმართეთ პირადად გამყიდველს (მოვაჭრეს). თქვენ, ასევე შეგიძლიათ გამოიყენოთ პლატფორმებზე არსებული დაბრუნების ფორმა, რომელიც შეკვეთების ისტორიაში ან პლატფორმაზე გამოგიჩნდებათ, ასევე პრეტენზია შეგიძლიათ დააფიქსიროთ ჩვენს ქოლ-ცენტრში საკონტაქტო ინფორმაციაში მითითებულ არხებზე. დაბრუნების ფორმის შევსების/პრეტენზიის ჩვენთან დაფიქსირების შემთხვევაში, ჩვენ მოვაჭრეს მივაწვდით ინფორმაციას დაბრუნების მოთხოვნის ან პრეტენზიის თაობაზე.

3. იმ შემთხვევაში, როდესაც პროდუქტის რეალიზაციისას კომპანია არ წარმოადგენს გამყიდველს (მოვაჭრეს) და იგი მხოლოდ შუალედური მომსახურების მიმწოდებელია, იგი არ არის პასუხისმგებელი კურიერის მიერ პროდუქტის ტრანსპორტირებისას გამოწვეულ ზიანზე (პროდუქტის დაკარგვა ან დაზიანება), რამაც გამოიწვია „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ და „ელექტრონული კომერციის შესახებ“ საქართველოს კანონებით გათვალისწინებული

მომხმარებლის/მომსახურების მიმღების უფლებ(ებ)ის დარღვევა.

4. კომპანია პასუხისმგებელია პლატფორმის განზრახ გაუმართაობით გამოწვეულ ზიანზე, რამაც გამოიწვია „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ და „ელექტრონული კომერციის შესახებ“ საქართველოს კანონებით გათვალისწინებული მომხმარებლის უფლებ(ებ)ის დარღვევა.

5. იმ შემთხვევაში, როდესაც კომპანია არ წარმოადგენს გამყიდველს (მოვაჭრეს), კონკრეტული გასაყიდი პროდუქტის აღწერაში მითითებული იქნება გამყიდველის (მოვაჭრის) სახელწოდების, საიდენტიფიკაციო კოდის, მისამართის, ელექტრონული ფოსტის, ტელეფონის ნომრების და არსებობის შემთხვევაში მოვაჭრის მიერ შემუშავებული სხვა დამატებითი პირობების შესახებ ინფორმაცია რომელთა მეშვეობითაც მომხმარებელს შეეძლება გამყიდველთან (მოვაჭრესთან) სწრაფი და ეფექტიანი კომუნიკაცია.

6. კომპანია/მოვაჭრე უფლებამოსილია აუქციონი გააუქმოს ნებიმიერ დროს.

7. პლატფორმებზე ტექნიკური შეფერხების/ხარვეზის არსებობის შემთხვევაში შესაძლოა გაუქმდეს შეკვეთა ან აუქციონი. კომპანია არ აგებს პასუხს პლატფორმების/აპლიკაციის გამოყენებით გამოწვეულ რაიმე სახის ზიანზე, დანაკარგზე, თუნდაც ტექნიკური შეფერხების, დეფექტის, ოპერაციის გაუქმება/შეჩერების, კომპიუტერული ვირუსის, ან სისტემის გაუმართაობის შემთხვევაში.

8. კომპანია უფლებამოსილია პლატფორმებზე მიუთითოს ჰიპერბმულები, მესამე პირის მფლობელობაში არსებული ვებ-გვერდების ბმულები, თქვენივე ინფორმირებულობის უზრუნველსაყოფად. მესამე პირის მფლობელობაში არსებული ბმულები და მათზე მითითებული ინფორმაცია, არ ექვემდებარება კომპანიის კონტროლს, ხოლო მათზე მოცემული პროდუქტებისა და შინაარსის სიზუსტე ან კანონთან შესაბამისობა არ წარმოადგენს კომპანიის პასუხისმგებლობის საგანს. შესაბამისად, თქვენ ხართ პასუხისმგებელი მესამე პირების რესურსებზე/ვებ-გვერდზე არსებული წესებისა და პირობების გაცნობაზე.

9. პლატფორმებზე/აპლიკაციაში წარმოდგენილი შინაარსის ხელმისაწვდომობა შესაძლოა დამოკიდებული იყოს საძიებო სისტემის ფუნქციებსა და შეზღუდვებზე. კომპანია არ იღებს პასუხისმგებლობას იმ შემთხვევებზე, თუ პლატფორმებზე/აპლიკაციაში შემადგენელი გარკვეული კომპონენტები ან/და სერვისები არაა ხელმისაწვდომი თქვენთვის.

3.2. თქვენი, როგორც მოვაჭრის/განცხადების განმთავსებლის ვალდებულებები

• თუ თქვენ გასურთ ჩვენი პლატფორმების საშუალებით მოახდინოთ თქვენი პროდუქციის/ქონების/სერვისების რეალიზაცია/გაქირავება და ა.შ. მაშინ, თქვენ, როგორც მოვაჭრე, ჩვენს პლატფორმებზე რეგისტრაციითა და წინამდებარე წესებზე და პირობებზე დათანხმებით, ასევე ეთანხმებით კლიენტის (მოვაჭრის) წესებსა და პირობებს. ჩვენი პლატფორმის სარგებლობისთვის თქვენ აუცილებლად უნდა დაიცვათ შემდეგი წესები: მერჩანტის (მოვაჭრის) წესები და პირობები.

3.3. მომხმარებლის განცხადებები და გარანტიები

წინამდებარე წესებსა და პირობებზე თანხმობით, თქვენ ადასტურებთ და ეთანხმებით, რომ:

1. თქვენ ხართ ქმედუნარიანი ფიზიკური პირი (მინიმუმ 18 წლის) ან საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად უფლებაუნარიანი იურიდიული პირი, რომელიც არ იმყოფება რაიმე სახის ზემოქმედების ქვეშ, არ ხართ ევროკავშირის მოქალაქე ან ევროკავშირის წევრი ქვეყნის რეზიდენტი პირი ან ევროკავშირში დაფუძნებული იურიდიული პირი და პლატფორმების სერვისების გამოყენების დროს არ იმყოფებით ევროკავშირის ტერიტორიაზე, არ ხართ პირი, ვისთანაც ტრანზაქციები აკრძალულია ეკონომიკური ან სავაჭრო სანქციებით და თავისუფალი ნების გამოვლენის საფუძველზე ეთანხმებით წინამდებარე წესებს და პირობებს, მომხმარებლის წესებს და პირობებს და კონფიდენციალობისა და დაბრუნების პოლიტიკებს;

2. თქვენ მიერ მომხმარებლისთვის თუ კომპანიისთვის წარმოდგენილი ყველა ინფორმაცია/მასალა არის და იქნება ზუსტი და არ არის/არ იქნება ყალბი, არაზუსტი, შეცდომაში შემყვანი ან/და ცილისმწამებლური. ასევე, არ გამოიყენებთ პლატფორმას ყალბი ინფორმაციის გავრცელების მიზნით;

3. არ ხართ ჩაბმული ან არ მონაწილეობთ არცერთი იურისდიქციის კანონმდებლობით (რაც მოიცავს საქართველოს კანონმდებლობას და იმ ქვეყნის კანონმდებლობას, რომლის მოქალაქეც არის თავად)

გათვალისწინებულ რაიმე სახის უკანონო საქმიანობაში (მათ შორის, ფულის გათეთრებაში, იარაღით ვაჭრობაში, ტერორიზმსა ან სხვა სახის უკანონო საქმიანობაში);

4. არ გამოიყენებთ : ა) სახელს, რომელიც შესაძლოა დამამცირებელი და შეურაცხყოფელი აღმოჩნდეს ნებისმიერი სხვა პირისათვის; ბ) სხვა პირის მაიდენტიფიცირებელ ინფორმაციას კომპანიის პლატფორმაზე რეგისტრაციის მიზნით გ) სხვა კომპანიის, კომპანიის თანამშრომლის ან ნებისმიერი სხვა პირის მონაცემებს განსახიერების მიზნით; დ) სხვა მომხმარებლის ანგარიშს ან/და არ შეეცდებით მოიპოვოთ წვდომა სხვა მომხმარებლის ავტორიზაციის ინფორმაციაზე მათი და ჩვენი თანხმობის გარეშე;

5. არ გადასცემთ TNET-ის პლატფორმების პირად ანგარიშს და ID-ს მესამე პირს ჩვენი თანხმობის გარეშე;

6. არ გაავრცელებთ ან გამოაქვეყნებთ სპამს (SPAM), არასასურველ/საზიანო ელექტრონული კომუნიკაციებს, ჯაჭვურ წერილებს ან პირამიდულ სქემებს და არ გამოიყენებთ მოწყობილობას, პროგრამას, რომლის მიზანი არის ინფორმაციის მოპოვება პლატფორმიდან ან/და ნორმალური ფუნქციონირებისათვის ხელის შეშლა;

7. არ განახორციელებთ ისეთ ქმედებას, რომელიც:

- იკრძალება მოქმედი კანონმდებლობით, აღნიშნული წესებით და პირობებით და კომპანიის პლატფორმებზე განთავსებული კონფიდენციალობის პოლიტიკით ან/და არის უკანონო, დამაბნეველი, დისკრიმინაციული ან თაღლითური ან/და არღვევს ან ლახავს სხვების უფლებებს;

- მოგანიჭებთ უნებართვო წვდომის ან ჩვენი პლატფორმიდან ავტომატური ან/და არაავტომატური საშუალებების გამოყენებით ინფორმაციის შეგროვების ან ისეთ ინფორმაციაზე წვდომის საშუალებას, რაზედაც თქვენ კომპანიისგან ნებართვა არ მიგიღიათ.

3.4. გამყიდველის (მოვაჭრის) ვალდებულება

- გამყიდველი (მოვაჭრე) ვალდებულია მომხმარებელს გადასცეს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისი საქონელი.

- საქონელი ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისი საქონლად მიიჩნევა, თუ იგი შეესაბამება გამყიდველის (მოვაჭრის) მიერ მომხმარებლისთვის მიწოდებულ აღწერას და მას აქვს იგივე თვისებები, რომლებიც გამყიდველის (მოვაჭრის) მიერ მომხმარებლისთვის წარდგენილ საქონლის ნიმუშს ჰქონდა.

- გამყიდველის (მოვაჭრის) მიერ მომხმარებლისთვის მიწოდებული აღწერის არარსებობის შემთხვევაში საქონელი ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისი საქონლად მიიჩნევა, თუ იგი გამოსადეგია იმ მიზნისთვის, რომლის თაობაზედაც მომხმარებელმა გამყიდველს (მოვაჭრეს) ხელშეკრულების დადების დროს აცნობა და რომელსაც ის დაეთანხმა.

4. პლატფორმებზე რეგისტრაცია, ანგარიშის (პროფილის) გახსნა, მართვა და დახურვა

4.1. რეგისტრაცია და ანგარიშის (პროფილის) მართვა

1. პლატფორმების მომსახურებით სრულყოფილად სარგებლობისთვის აუცილებელია ანგარიშის (პროფილი) შექმნა. ანგარიშის გასახსნელად უნდა მიჰყევთ პლატფორმაზე განთავსებულ ინსტრუქციას: მიუთითოთ მოთხოვნილი ინფორმაცია და საჭიროებისამებრ, გაიაროთ ვერიფიკაცია.

2. ვინაიდან ჩვენ ვფლობთ და ვმართავთ რამდენიმე პლატფორმას (livo.ge; tkt.ge; swoop.ge; mymarket.ge; myauto.ge; myparts.ge; myhome.ge; myjobs.ge; auction.myauto.ge; super app TNET) და მომხმარებლის სარეგისტრაციოდ გამოიყენება ერთი საერთო სარეგისტრაციო სისტემა, რომელიმე ერთ პლატფორმაზე რეგისტრაციით, თქვენ, ასევე რეგისტრირდებით დანარჩენ პლატფორმებზეც.

3. ანგარიშის (პროფილის) შექმნის დროს მითითებული მონაცემების სიზუსტეზე სრული პასუხისმგებლობა გეკისრებათ თქვენ.

4. პლატფორმაზე რეგისტრაციისა და ვერიფიკაციის შემდეგ, ვებგვერდის ან/და აპლიკაციის

გამოყენებას შეძლებთ ავტორიზაციის წარმატებით გავლის შემდეგ. ავტორიზაცია ხორციელდება თქვენ მიერ დაფიქსირებული ელ-ფოსტის, ტელეფონის ნომრითა და პაროლის საშუალებით.

5. პლატფორმაზე ავტორიზაციისას თქვენ უფლებამოსილი ხართ საკუთარ მონაცემებს დაუკავშიროთ, მათ შორის, სოციალური ქსელები (facebook, google+) გვერდ(ებ)ი და აპლიკაციაში შესასვლელად გამოიყენოთ საკუთარი სოციალური ქსელის ანგარიში (ასეთი ტექნიკური შესაძლებლობების არსებობის შემთხვევაში).

6. აკრძალულია მომხმარებლის სახელში ნებისმიერი სახის შეურაცხყოფელი ფრაზის მითითება.

7. აკრძალულია ერთი მომხმარებლის/კლიენტის მიერ ერთზე მეტი პროფილის (ანგარიშის) გახსნა/ფლობა/მართვა. თქვენ უფლებამოსილი ხართ TNET პლატფორმაზე დარეგისტრირდეთ და მართავდეთ მხოლოდ 1 (ერთ) პროფილს (ანგარიშს). აღნიშნული წესის დარღვევის შემთხვევაში, TNET უფლებამოსილია დაუყოვნებლივ დაბლოკოს ან წაშალოს მომხმარებლის/კლიენტის ალტერნატიული პროფილი (ანგარიში).

8. თქვენ ვალდებული ხართ, უზრუნველყოთ თქვენს პირად ანგარიშზე (პროფილზე) არსებული ინფორმაციის სიზუსტე და მისი განახლება. კომპანია არ იქნება პასუხისმგებელი თქვენ მიერ აღნიშნული ვალდებულების შეუსრულებლობით გამოწვეულ რაიმე სახის ზიანზე. კომპანია უფლებამოსილია, ნებისმიერ დროს მოითხოვოს თქვენგან ინფორმაციის სისწორის დადასტურება ან დოკუმენტების ან სხვაგვარი მტკიცებულების წარმოდგენა.

9. უსაფრთხოდ შეინახეთ თქვენი პირადი ანგარიშის (პროფილის) წვდომის კოდები და არასდროს გაუმჟღავნოთ ისინი მესამე პირებს. ამასთან, უსაფრთხოებიდან გამომდინარე გირჩევთ შეარჩიოთ რთული პაროლი, რომელიც შედგება ციფრების, სხვადასხვა სიმბოლოებისა და ასოებისაგან და პერიოდულად განახლოთ.

10. თქვენ პასუხისმგებლობას იღებთ თქვენი ანგარიშით განხორციელებულ ნებისმიერ ქმედებაზე. იმ შემთხვევაში, თუ ნებისმიერი პირი სხვისი სახელითა და მითითებით ახორციელებს წვდომას თქვენს ანგარიშზე, იგულისხმება, რომ მას გააჩნია საკმარისი უფლებამოსილება, იმოქმედოს თქვენი სახელით. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი მესამე პირის მიერ თქვენს ანგარიშზე უნებართვო ან თქვენი ნებართვით განხორციელებული წვდომისა და დამდგარ ზიანზე;

11. ანგარიშის დეტალების უსაფრთხო შენახვაზე პასუხისმგებლობა გეკისრებათ თქვენ. იმ შემთხვევაში თუ თქვენ გაქვთ ეჭვი, რომ მესამე პირს აქვს თქვენი ანგარიშის დეტალები, დაუყოვნებლივ შეცვალეთ იგი ან დაგვიკავშირდით.

4.2. ანგარიშის (პროფილის) დახურვა

1. თქვენ (მომხმარებელი) უფლებამოსილი ხართ ნებისმიერ დროს კომპანიის პლატფორმაზე მომხმარებლის რეგისტრირებული ელ-ფოსტიდან კომპანიის ელექტრონულ ფოსტის მისამართზე (იხ. პლატფორმების საკომუნიკაციო არხები) წერილობითი მიმართვით მოითხოვოთ თქვენი ანგარიშის (პროფილის) დახურვა.

2. ანგარიშის (პროფილის) დახურვის მოთხოვნამდე დარწმუნდით, რომ ყველა თქვენი ვალდებულება შესრულებულია და არ გიფიქსირდებათ მიმდინარე დავალიანება ან ვალდებულება გამყიდველის/მოვაჭრის/კომპანიის მიმართ.

3. თქვენი მომართვის დაფიქსირებიდან 10 სამუშაო დღის ვადაში ჩვენ მოვახდენთ თქვენი მოთხოვნის შესრულებას - თქვენი ანგარიშის (პროფილის) დახურვას.

4. დახურულ ანგარიშზე არსებული პერსონალური მონაცემების რეგულირება

- თქვენი პერსონალური მონაცემების წაშლის უფლება განისაზღვრება პერსონალურ მონაცემების დაცვის შესახებ საქართველოს მოქმედი კანონით.

- კომპანია ახდენს თქვენი პერსონალური მონაცემების წაშლას. თქვენი მხრივ, თქვენ უნდა გაასუფთაოთ ქეში, ქუქი ფაილები და ისტორია თითოეული ბრაუზერისგან, რომელიც გამოიყენეთ პლატფორმაზე შესასვლელად. თუ თქვენ ჩამოტვირთეთ კომპანიის აპლიკაცია თქვენს ნებისმიერ მოწყობილობაზე, თქვენ უნდა წაშალოთ ის.

- ანგარიშის (პროფილის) დახურვის შესახებ თქვენ კომპანიისგან მიიღებთ შესაბამის შეტყობინებას.

5. ანგარიშის (პროფილის) დახურვისა და პერსონალური მონაცემების წაშლის საგამონაკლისო

შემთხვევები

1. ჩვენ არ შეგვიძლია დავხუროთ ან წავშალოთ თქვენი ანგარიში/მონაცემები თუ:
თქვენ გიფიქსირდებათ მიმდინარე ვალდებულება/დავალიანება
კომპანიის/გამყიდველის/მომსახურების მიმწოდებლის/მყიდველის მიმართ;
2. ანგარიშთან დაკავშირებული მონაცემები საჭიროა თაღლითური ან უკანონო ქმედებების
გამოვლენის/თავიდან აცილების/შემსუბუქების ან გამოძიების მიზნით;
3. ანგარიშთან დაკავშირებული მონაცემები საჭიროა ჩვენთვის რელევანტური კანონებისა და
რეგულაციების შესასრულებლად;
4. ანგარიშთან დაკავშირებული მონაცემები საჭიროა საჩივრებზე რეაგირების მოსახდენად და მათი
მოგვარების გზების მოსაძიებლად;
5. არსებობს ბრძანება/განკარგულება/გადაწყვეტილება შესაბამისი უფლებამოსილი ორგანოს მხრიდან
ანგარიშთან დაკავშირებული მონაცემები შენარჩუნება/შენახვაზე;
6. თუ თქვენი მონაცემების წაშლას ვერ განვახორციელებთ რაიმე სახის მიზეზით, იგი შენარჩუნებული
იქნება ჩვენი პერსონალური მონაცემების დამუშავების პოლიტიკის შესაბამისად.

5. განცხადებების/პროდუქტების ფასები, მარაგები, შეკვეთა და მისი გაუქმება

5.1. შეკვეთა

1. პლატფორმებზე გამოყენება 2 (ორი) სახის ვაჭრობის/შეკვეთის მეთოდით:
- ონლაინ ვაჭრობა/შეძენა, სადაც თქვენ კომპანიის სერვისების (ონლაინ გადახდა, საკურიერო და სხვა
მომსახურებები) გამოყენებით შეიძენთ სასურველ პროდუქტს.
- არაელექტრონული ვაჭრობა/შეძენა, სადაც თქვენსა და მოვაჭრეს შორის ურთიერთობა და
ანგარიშსწორება ხდება პირადად, ჩვენგან (ან ჩვენი პლატფორმებისგან) დამოუკიდებლად. ჩვენ ასეთ
შემთხვევაში ვართ შუამავალი პლატფორმა თქვენსა და მოვაჭრეს შორის. არაელექტრონულ ვაჭრობას
დაქვემდებარებული პროდუქტების განცხადებების არჩევის შემთხვევაში, თქვენ თავად ახდენთ
მოვაჭრესთან კომუნიკაციის დამყარებას და მიწოდების, ანაზღაურების, დაბრუნების, საგარანტიო
პირობებზე შეთანხმებას.
2. ჩვენი პლატფორმების უმრავლესობაზე შეკვეთის განთავსება შეუძლია მხოლოდ რეგისტრირებულ
მომხმარებელს. თუმცა, TKT.ge-ზე ბილეთის შეძენა შეგიძლიათ რეგისტრაციის გარეშეც. შეკვეთის
გასაკეთებლად უნდა მიჰყევთ შეკვეთის პლატფორმის ინსტრუქციას.
3. შეკვეთის საბოლოოდ განთავსებამდე მომხმარებელს/მომსახურების მიმღებს შესაძლებლობა აქვს
დააიდენტიფიციროს შეკვეთის განთავსებისას დაშვებული შეცდომა (არსებობის შემთხვევაში) და
გამოასწოროს იგი.
4. მომხმარებლის/მომსახურების მიმღების მიერ შეკვეთის ელექტრონული ფორმით განთავსებისას,
მოვაჭრე შეკვეთის მიღებას ადასტურებს ელექტრონული საშუალებით. თუმცა, შეკვეთის დამუშავების
დროს (არაუმეტეს 3 დღე) შესაძლოა აღმოჩნდეს რომ გამყიდველს/მოვაჭრეს არ აქვს თქვენ მიერ
შეკვეთილი პროდუქცია მარაგში. ჩვენ ვიტოვებთ უფლებამოსილებას მივიღოთ გადაწყვეტილება
ზემოაღნიშნული მიზეზით თქვენი შეკვეთის გაუქმების თაობაზე და რომლის თაობაზეც
დაუყოვნებლივ გაცნობებთ.
5. თქვენ შესაძლებლობა გაქვთ მოწოდებული ინფორმაცია (მათ შორის, ხელშეკრულება)
ელექტრონული ფორმით შეინახოთ ან/და გამოიყენოთ.
6. პლატფორმაზე მითითებული პროდუქტის რაოდენობა მუდმივად ცვალებადია და თქვენ მიერ მისი
შეძენის მომენტში შესაძლოა იგი მარაგში აღარ იყოს. იმისათვის, რომ არ მოხდეს თქვენი შეცდომაში
შეყვანა, გთხოვთ, პროდუქტის შეძენამდე დაუკავშირდით გამყიდველს პროდუქტთან დაკავშირებით
სწორი და უახლესი ინფორმაციის მისაღებად.

5.2. ფასები და მარაგები

1. ჩვენ რეგულარულად ვამოწმებთ და ვანახლებთ ფასებს და მარაგებს. ზოგიერთ პროდუქტს შეიძლება ჰქონდეს „გადახაზული ფასი“, რომელიც აჩვენებს ფასდაკლებამდე ფასის ოდენობას. ჩვენ ვერ დავადასტურებთ პროდუქტის ფასს, სანამ არ განათავსებთ შეკვეთას. მიუხედავად ჩვენი ძალისხმევისა, ჩვენს პლატფორმაზე განთავსებული პროდუქტების ნაწილზე შეიძლება მითითებული იყოს არასწორი ფასი (ასევე, შესაძლებელია პროდუქტი არ იყოს მარაგში).

2. ამა თუ იმ ღონისძიების ორგანიზატორის სურვილის/შეკვეთის მიხედვით TKT.GE წარმოადგენს ნებისმიერ ღონისძიებაზე დასასწრები ბილეთების პრომოუტერს. TKT.GE-ზე ბილეთის სარეალიზაციოდ განთავსების წინ, კომპანიასა და ორგანიზატორს შორის ფორმდება მომსახურების ხელშეკრულება/კონტრაქტი, რითაც განისაზღვრება ღონისძიებებისა და თანამშრომლობის პირობები.

5.3. კომპანიის მიერ შეკვეთის გაუქმება

1. კომპანია უფლებამოსილია, ცალმხრივად, მომხმარებლის მიერ წინამდებარე წესების და პირობების დარღვევის, ტექნიკური შეფერხების არსებობისას, მოვაჭრის მოთხოვნით, პროდუქტის მარაგში არ არსებობისას, მომხმარებლის მოთხოვნით/თანხმობით, მომხმარებლის მიერ შეკვეთის არ ჩაბარების, პლატფორმაზე არასწორი ფასის არსებობისას, როცა მომხმარებლისთვის სწორი/განახლებული ფასი მისაღები არ არის და წინამდებარე წესებით განსაზღვრულ სხვა შემთხვევებში მოახდინოს მომხმარებლის მიერ განხორციელებული ტრანზაქციის, ოპერაციის, შეკვეთის ცალმხრივად გაუქმება, რომლის თაობაზეც ეცნობება შესაბამის მხარეს.

1.1 იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელი ითხოვს შეკვეთის გაუქმებას და მერჩანტის/გამყიდველის/განმცხადებლის მხრიდან შეკვეთის დამუშავება ან მომსახურების გაწევა დაწყებულია, მოთხოვნილი საკითხი უნდა შეთანხმდეს პირველ რიგში მერჩანტთან/გამყიდველთან/განმცხადებელთან და მხოლოდ მათი თანხმობის შემდგომ აქვს კომპანიას უფლება გააუქმოს შეკვეთა.

2. პლატფორმაზე მითითებული პროდუქტის ღირებულება შეიძლება იყოს არასწორი (ტექნიკური თუ ადამიანური შეცდომის, მომწოდებლის/გამყიდველის მოთხოვნით, ვალუტის ცვლილებისა თუ სხვა მიზეზების გამო). კომპანია უფლებამოსილია გაზარდოს ან შეამციროს პლატფორმაზე ან მომხმარებლის მიერ დაფიქსირებულ შეკვეთაში მითითებული პროდუქტის ღირებულება ნებისმიერ დროს, რომლის თაობაზეც შეკვეთის ჩაბარებამდე შეატყობინებს მომხმარებელს. თუ მომხმარებელი არ დაეთანხმება შეკვეთილი პროდუქტის ახალ პირობას/ღირებულებას, მომხმარებლის მიერ დაფიქსირებული შეკვეთა გაუქმდება TNET-ის მიერ ცალმხრივად.

3. მომხმარებლის მიერ განხორციელებული/დაფიქსირებული ტრანზაქციის/შეკვეთის კომპანიის მხრიდან ამ თავში განსაზღვრული საფუძვლით გაუქმების შემთხვევაში, კომპანია ვალდებულია მომხმარებელს, იმავე ანგარიშზე და იმავე ოდენობით დაუბრუნოს თანხა, რაც მომხმარებელმა გადაიხადა ტრანზაქციის/შეკვეთის გაუქმებამდე (გარდა ამ წესებით განსაზღვრული გამონაკლისის შემთხვევებისა. მაგალითად: მომსახურების გაწევა დაწყებულია, იგი ნაწილობრივ შესრულებულია ან კომპანიის მხრიდან ხარჯები გაწეულია და ა.შ.). კომპანიის მიერ თანხის დაბრუნების შემთხვევაში, კომპანიის მიერ მომხმარებლის წინაშე არსებული ვალდებულება ითვლება შესრულებულად და კომპანიას არ შეიძლება დაეკისროს რაიმე სხვა სახის ვალდებულება გარდა ზემოაღნიშნულისა.

6. ტრანსპორტირება

1. კომპანიის ზოგიერთ პლატფორმაზე შესაძლებელია ხელმისაწვდომი იყოს საკურიერო მომსახურება. აღნიშნული დამოკიდებულია თავად მერჩანტის/მოვაჭრის/განცხადებლის განმათავსებლის სურვილზე. ნებისმიერ შემთხვევაში საკურიერო მომსახურებას გამწევი არ არის შპს „თინეთი“ და პასუხს არ აგებს საკურიერი მომსახურებით დამდგარ ზიანზე.

2. საკურიერო მომსახურების არჩევის შემთხვევაში მომხმარებელი და თავად ზოგად პირობებს:

- პროდუქტის/ნივთის ზომა, წონა და გაზარიტები შეესაბამება რეალობას და განცხადებაში მითითებულ მონაცემებს (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).
- პლათფორმაზე მოცემულ ნებისმიერ საკურიერო კომპანიას გააჩნია საკუთარი წესები და პირობები და შესაძლოა რომელიმე სპეციფიკური ნივთის გადატანისთვის საჭირო გახდეს მათთან გარკვეულ დეტალებზე წინასწარი შეთანხმება.
- თუ პროდუქტის/ნივთის ზომა, წონა ან გაზარიტები იმგვარია, რომ სართულზე ხელით ატანას ან/და ჩატანას და დამატებით ძალას საჭიროებს, ასევე აღნიშნული ნივთის/პროდუქტის ლიფტით ატანა რაიმე მიზეზით ვერ ხერხდება, საკურიერო კომპანია უფლებამოსილია უარი განაცხადოს მომსახურებაზე და კომპანიამ/პლათფორმამ ამ საფუძვლით ცალმხრივად გააუქმოს შეკვეთა. აღნიშნული არ მოქმედებს მაშინ, როდესაც ადგილზე ხდება მხარესა და საკურიერო კომპანიის წარმომადგენელთან შეთანხმება დამატებით ანაზღაურებაზე ან ორივე მხარისათვის ხელსაყრელ სხვა პირობაზე.
- თუ პროდუქტის/ნივთის გადასაზიდად საჭიროა სპეციფიკური/განსხვავებული ტრანსპორტი, აღნიშნულზე საკურიერო კომპანია გაფრთხილებული უნდა იყოს წინასწარ მხარის მიერ და არსებობდეს წინასწარი შეთანხმება. საკურიერო კომპანიას აქვს უფლება უარი განაცხადოს ასეთი ტვირთის გადაზიდვაზე, ხოლო ამის საფუძველზე კომპანიას/პლათფორმას უფლება აქვს გააუქმოს შეკვეთა.
- გადასაზიდი პროდუქტის/ნივთის უსაფრთხო შეფუთვაზე პასუხისმგებელია თავად გამყიდველი/მერჩანტი. არასწორი ან უხარისხო/შეუსაბამი შეფუთვით გამოწვეულ ნებისმიერ ზიანზე პასუხისმგებელია თავად გამყიდველი/მერჩანტი მხარე.
- იმ შემთხვევაში, თუ მყიდველის ან გამყიდველის/მერჩანტის მისამართი/ლოკაცია არასტანდარტულია, მიუდგომელია ან რაიმე მიზეზით მისამართზე კურიერი მისვლა გზის ან/და ინფრასტრუქტურის გამო გართულებული ან შეუძლებელია, ასეთ დრო საკურიერო კომპანიას უფლება აქვს უარი განაცხადოს მომსახურებაზე და კომპანიას/პლათფორმას უფლება აქვს ცალმხრივად გააუქმოს შეკვეთა (ამ შემთხვევაში საკურიერო მომსახურების თანხა მხარეს უკან არ უბრუნდება). ასეთ დროს საკურიერო კომპანია ასევე უფლებამოსილია დაუკავშირდეს მხარეს, რომელთანაც ამ პუნქტში მითითებული მიზეზების გამო ვერ ხერხდება მისვლა და შეუთანხმდეს უახლოეს მისადგომ ლოკაციაზე, სადაც მოხდება მხარეებს შორის ნივთის/პროდუქტის გადაცემა.
- რომელიმე ზემოთ ჩამოთვლილი შემთხვევისას, საკურიეროსა და მხარეს შორის შეუთანხმებლობის შემთხვევაში, კომპანია/პლათფორმა უფლებამოსილია გააუქმოს შეკვეთა.
- კურიერის მხრიდან რაიმე დარღვევის ან ვალდებულების შეუსრულებლობის/არასრული შესრულების შემთხვევაში მიმართეთ თავად საკურიერო კომპანიას ან გამყიდველს/მერჩანტს.
- კომპანია/პლათფორმა წარმოადგენს მხოლოდ შუამავალ პლათფორმას/მხარეს, რომელიც აკავშირებს გამყიდველს/მერჩანტს, მყიდველს/მომხმარებელსა და საკურიეროს ერთმანეთთან და რომელიმე აღნიშნულ მხარის მიერ რაიმე დარღვევის შემთხვევაში კომპანია/პლათფორმა არაა პასუხისმგებელი.
- რომელიმე საკურიერო კომპანიას შესაძლოა ჰქონდეს ჩამოთვლილისგან განსხვავებული წესები.

7. პლათფორმებზე არსებული საერთო სერვისები

- გაითვალისწინეთ, რომ ვინაიდან კომპანია ფლობს ყველა ზემოთ ჩამოთვლილ პლათფორმასა და პროდუქტს, შესაძლოა ზოგიერთი სერვისი ხელმისაწვდომი იყოს რამდენიმე პლათფორმაზე ერთდროულად. მათ წესებსა და რეგულაციებს განსაზღვრავს აღნიშნული დოკუმენტი.

8. კომპანიის პასუხისმგებლობის ფარგლები

- ვინაიდან კომპანიის ყველა პლათფორმა და პროდუქტი წარმოადგენს შუამავალ მხარეს მომხმარებელსა და განცხადებელს/მერჩანტს/გამყიდველს შორის და იგი თავად არ წარმოადგენს აღნიშნულ რომელიმე სუბიექტს, მისი პასუხისმგებლობა შემოიფარგლება მხოლოდ პლათფორმების მომსახურების ტექნიკურ გამართულობასა და არსებულ სერვისებში მასთან დაკავშირებულ საკითხებში. კომპანია არ ერევა მომხმარებელსა და განცხადებელს/მერჩანტს/გამყიდველს შორის წარმოშობილ ნებისმიერ დავასა თუ განსახილველ საკითხებში.

9. პლატფორმების დამატებითი წესები

9.1. LIVO.GE -ს დამატებითი პირობები

9.1.1 უძრავი ქონების შესახებ განცხადების პლატფორმაზე განთავსება

1. მხარეები აცნობიერებენ და ადასტურებენ, რომ თავად კომპანია არ სთავაზობს უძრავ ქონებას კლიენტს და არ ქირაობს განმცხადებელს კონკრეტული უძრავი ქონების რეალიზაციის მიზნით;
2. განმცხადებელი უძრავ ქონებაზე ინფორმაციას და მისი მდგომარეობის ამსახველ ფოტომასალას პლატფორმაზე ათავსებს შესაბამის საინფორმაციო ველზე შეყვანით.
3. ავტორიზაციისას მომხმარებელი პლატფორმის საშუალებით გადადის მთავარ გვერდზე, საიდანც მას შეუძლია სხვადასხვა ინფორმაციაზე წვდომა განთავსებული ნავიგაციის ლილაკების მეშვეობით.
4. კლიენტს მთავარი მენიუდან შეუძლია შეარჩიოს უძრავი ქონებისა და გარიგების ტიპი, ტერიტორია, ფასი და სხვა, რის შემდეგაც პლატფორმაზე შერჩეული ფილტრების შესაბამისად შეარჩევს კლიენტისთვის სასურველ პროდუქტებს.

9.1.2 შეფასების მომსახურება

1. მომხმარებელი (შემდგომში „დამკვეთი“) უფლებამოსილია, პლატფორმის მეშვეობით კომპანიას დაუკვეთოს შეფასების მომსახურება. შეფასების მომსახურების დაკვეთის სურვილის შემთხვევაში მომხმარებელს შეუძლია მოთხოვნა დააფიქსიროს განაცხადის პლატფორმაზე შევსების ან მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდთან სატელეფონო/ჩატი მიმართვის გზით.
2. შეფასების მომსახურების თაობაზე განაცხადის შევსებისას დამკვეთი დამატებით უთითებს შეფასების განსახორციელებლად საჭირო ინფორმაციას; ასეთი ინფორმაცია მოიცავს უძრავი ქონების საკადასტრო კოდს, დამკვეთის პირად ინფორმაციას (მათ შორის პირად ნომერს) და შესაძლოა დამატებით მოიცავდეს მესამე პირთა პირად ინფორმაციას, თუ დამკვეთი არ არის შეფასებას დაქვემდებარებული უძრავი ქონების მესაკუთრე/ერთადერთი მესაკუთრე.
3. შეკვეთის გაფორმებით დამკვეთი ადასტურებს რომ:

- მოპოვებული აქვს ყველა საჭირო თანხმობა მესამე პირის (უძრავი ქონების მესაკუთრის ან ქონებაზე უფლებამოსილი სხვა პირის) პირადი ინფორმაციის განთავსებასთან დაკავშირებით და აცნობიერებს, რომ აღნიშნული პირობის შეუსრულებლობასთან დაკავშირებული ნებისმიერი პასუხისმგებლობა სრულად დაეკისრება დამკვეთს.
- უძრავი ქონების (შენობა/მიწა და სხვ.) მესაკუთრისგან ან ქონებაზე უფლებამოსილი სხვა პირისგან მოპოვებული აქვს ყველა საჭირო თანხმობა უძრავი ქონების მესამე პირებისთვის, მათ შორის TNET-ის წარმომადგენლებისთვის ჩვენებაზე და ქონების TNET-ის მიერ შეფასებაზე. ამასთანავე, აღნიშნული პირობის შეუსრულებლობასთან დაკავშირებული ნებისმიერი პასუხისმგებლობა სრულად დაეკისრება დამკვეთს.

4. დამკვეთი ვალდებულია შეკვეთის თაობაზე ინფორმაცია მიაწოდოს უძრავი ქონების მესაკუთრეს/კანონიერ წარმომადგენელს.

5. განაცხადის შევსებისას დამკვეთი ირჩევს შესაფასებელი უძრავი ქონების ტიპს. დამკვეთი აცნობიერებს, რომ შეფასების ღირებულება დამოკიდებულია შესაფასებელი ქონების ტიპზე და იმ შემთხვევაში, თუ ინსპექტირებისას აღმოჩნდება, რომ შესაფასებელი ქონების ტიპი არ ემთხვევა

დამკვეთის მიერ განაცხადში განსაზღვრულ ქონების ტიპს, დამკვეთი მზადაა კომპანიას აუნაზღაუროს დამატებითი ღირებულება.

6. შეფასების ანგარიშის შესრულების ღირებულება და ვადები განსაზღვრულია წინასწარ და წარმოდგენილია პლატფორმაზე. აღნიშნული ვადები და ტარიფები შესაძლოა შეიცვალოს ნებისმიერ დროს.

7. შეფასების ანგარიშის დამკვეთისათვის გადაგზავნის ვადის ათვლა დაიწყება მას შემდეგ, რაც კომპანიასა და დამკვეთს შორის შედგება ჯეროვანი კომუნიკაცია და მხარეები შეთანხმდებიან მომსახურების გასაწევად საჭირო ყველა დეტალზე.

8. შეფასების სერვისის გაუქმება მომხმარებლის მხრიდან შესაძლებელია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ TNET-ის მხრიდან არ დაწყებულია მომსახურების გაწევა (ინსპექტირება). შეფასების სერვისის გაუქმებისთვის მიმართეთ TNET-ის მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდს.

9.1.3 VIP განცხადების სერვისი

1. მომხმარებელს საშუალება აქვს, განაცხადის პლატფორმაზე განთავსების შემდეგ, ნებისმიერ დროს მიანიჭოს მას VIP სტატუსი, რაც გულისხმობს განცხადების განთავსებას ვებ-გვერდის მოწინავე პოზიციაზე, ვიზიტორებისათვის ყველაზე თვალსაჩინო ადგილას.

2. სასურველი VIP პაკეტის შერჩევა შესაძლებელია პლატფორმაზე სერვისების განყოფილებიდან.

3. პაკეტი გააქტიურდება შეძენის შემდეგ დაუყოვნებლივ, თუმცა არაუგვიანეს შეძენის დღის ბოლომდე.

4. პაკეტის ვადის გასვლის შემდგომ, განცხადებას ეთიშება VIP სტატუსი და ინაცვლებს სტანდარტულ პოზიციაზე.

5. გაითვალისწინეთ, რომ სასურველი პაკეტის არჩევის შემდეგ მომსახურება არ ექვემდებარება გაუქმებას, შესაბამისად თქვენ არ დაგიბრუნდებათ სერვისში გადახდილი თანხა.

9.1.4. რეკლამის სერვისი Facebook-ზე

1. მომხმარებელს საშუალება აქვს, განაცხადის პლატფორმაზე განთავსების შემდეგ, ნებისმიერ დროს განათავსოს კომპანიის Facebook გვერდზე მისი განაცხადის რეკლამა, რათა გაზარდოს მნახველთა რაოდენობა და ინტერესი. უძრავი ქონების ლოკაციიდან, ფასიდან და მდგომარეობიდან გამომდინარე, კომპანია უზრუნველყოფს განცხადების რეკლამირებას Facebook-ის მომხმარებელთა შესაბამის სეგმენტზე.

2. სასურველი პაკეტის შერჩევა შესაძლებელია პლატფორმაზე სერვისების განყოფილებიდან.

3. პაკეტი გააქტიურდება შეძენის შემდეგ დაუყოვნებლივ, თუმცა არაუგვიანეს შეძენის დღის ბოლომდე.

4. გაითვალისწინეთ, რომ სასურველი პაკეტის არჩევის შემდეგ მომსახურება არ ექვემდებარება გაუქმებას, შესაბამისად თქვენ არ დაგიბრუნდებათ სერვისში გადახდილი თანხა.

9.1.5. 3D გადაღების სერვისი

1. მომხმარებელს საშუალება აქვს, პლატფორმაზე სერვისების განყოფილებიდან შეუკვეთოს უძრავი ქონების 3D გადაღების სერვისი; სერვისი მოიცავს მაღალი ხარისხის 3D ვიდეოს და 4K ხარისხის 12 ცალი ფოტოს გადაღებას, რისი საშუალებითაც შესაძლებელია მთლიანი სივრცის რეალისტურ ფორმატში წარმოჩენა.

2. 3D გადაღების სერვისის შეძენის შემდგომ, მომხმარებელს კომპანიის წარმომადგენელი უკავშირდება და ათანხმებს გადაღების სასურველ დროს.

3. სერვისის ღირებულება მოიცავს გადაღებული 3D ტურის მომხმარებლის მიერ კომპანიის პლატფორმაზე განთავსებულ განცხადებაში 1 (ერთი) თვის ვადით განთავსებას.

4. გაითვალისწინეთ, რომ სასურველი პაკეტის არჩევის შემდეგ მომსახურება არ ექვემდებარება გაუქმებას, შესაბამისად თქვენ არ დაგიბრუნდებათ სერვისში გადახდილი თანხა.

9.1.6 ფოტოგრაფის მომსახურება

1. მომხმარებელს საშუალება აქვს, შეიძინოს ფოტოგრაფის მომსახურება პლატფორმაზე სერვისების განყოფილებაში შესაბამისი პაკეტის არჩევით.
2. სერვისის შეძენის შემდგომ, მომხმარებელს კომპანიის წარმომადგენელი უკავშირდება და ათანხმებს გადაღების სასურველ დროს.
3. მაღალი ხარისხის 12 ცალი დამუშავებული ფოტოები პლატფორმაზე განთავსდება ფოტოგრაფის ვიზიტიდან 24 ან 72 საათში, შეძენილი პაკეტის პირობების შესაბამისად.
4. გაითვალისწინეთ, რომ სასურველი პაკეტის არჩევის შემდეგ მომსახურება არ ექვემდებარება გაუქმებას, შესაბამისად თქვენ არ დაგიბრუნდებათ სერვისში გადახდილი თანხა.

9.1.7. ქონების შემოწმება

1. კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს უძრავი ქონების შემოწმების მომსახურებას, რაც მოიცავს: უძრავი ქონების ამონაწერის განახლებას, მისი სამართლებრივი მდგომარეობის შემოწმებასა და საჭიროების შემთხვევაში, შესაბამისი კონსულტაციის გაწევას, აგრეთვე ქონების შემოწმების შედეგების ამსახველი დასკვნის მომზადებას.
2. დასკვნა მომხმარებელს ეგზავნება ელექტრონული ფოსტის მისამართზე, არაუგვიანეს 1 (ერთი) სამუშაო დღის ვადაში.
3. გაითვალისწინეთ, რომ სასურველი პაკეტის არჩევის შემდეგ მომსახურება არ ექვემდებარება გაუქმებას, შესაბამისად თქვენ არ დაგიბრუნდებათ სერვისში გადახდილი თანხა.

9.1.8 უძრავი ქონების აზომვა

- უძრავი ქონების ზუსტი კვადრატულობის განსასაზღვრად და საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში აღნიშნული ინფორმაციის დამადასტურებელი ოფიციალური დოკუმენტის წარსადგენად ან/და პირადი მოხმარებისთვის, მომხმარებელს საშუალება აქვს, შეუკვეთოს უძრავი ქონების აზომვის სერვისი.

9.1.9 საჯარო რეესტრის სერვისები აზომვითი ნაბაზის საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში რეგისტრაციის, უძრავი ქონების ცვლილების, იპოთეკით დატვირთვა/მოხსნის, სამეწარმეო რეესტრის სერვისების და ინდ. მეწარმის რეგისტრაციის სერვისის მიღება შესაძლებელია კომპანიის ავტორიზებული წარმომადგენლის ადგილზე ვიზიტით ან/და პლატფორმაზე მითითებულ ფილიალებში ვიზიტით.

- გაითვალისწინეთ, რომ სასურველი პაკეტის არჩევის შემდეგ მომსახურება არ ექვემდებარება გაუქმებას, შესაბამისად თქვენ არ დაგიბრუნდებათ სერვისში გადახდილი თანხა.

9.1.10. იურიდიული სერვისი

1. კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს სხვადასხვა იურიდიულ სერვისს, რაც მოიცავს: უძრავ ქონებასთან დაკავშირებულ საჯარო რეესტრის სერვისებს, უძრავი ქონების გადამოწმებას და მისი სამართლებრივი მდგომარეობის შემოწმებას და ამ საკითხებთან დაკავშირებით კონსულტაციებს, საჯარო უწყებებიდან მიღებული დოკუმენტაციის/გადაწყვეტილებების ანალიზს, ბიზნეს საქმიანობასთან დაკავშირებულ სამეწარმეო რეესტრის სერვისებს (განცხადების მიღება და ა.შ.).
2. მომხმარებელი ავსებს განაცხადს და შემდგომ, კომპანიის იურისტები 1 (ერთი) სამუშაო დღის ვადაში უკავშირდებიან მომხმარებელს და ატყობინებენ საქმის განხილვის შედეგების შესახებ ელ-ფოსტის მეშვეობით.
3. საქმის სირთულის ან/და დამატებითი მომსახურების საჭიროების არსებობისას და მომხმარებლის სურვილის შემთხვევაში მასთან ფორმდება დამატებითი მომსახურების ხელშეკრულება და ხდება ფასზე მორიგება.
4. გაითვალისწინეთ, რომ პაკეტის არჩევის შემდეგ მომსახურება არ ექვემდებარება გაუქმებას, შესაბამისად თქვენ არ დაგიბრუნდებათ სერვისში გადახდილი თანხა.

9.2. TKT.GE -ს დამატებითი პირობები

9.2.1. ფასდაკლების პრომოკოდი

1. ფასდაკლების პრომოკოდი არის ერთჯერადი და უნიკალური. მისი გამოყენება შეგიძლიათ თქვენთვის სასურველ მხოლოდ ერთ კონკრეტულ ღონისძიებაზე (გარდა მატარებლის სერვისებზე/ბილეთებზე) რამდენიმე ან ერთი ბილეთის შეძენისას.
2. პრომოკოდის ვადა განისაზღვრება კომპანიის მიერ წინასწარ, მომხმარებლის მიერ მისი შეძენის დროს.
3. პრომოკოდის აღდგენა შესაძლებელია მხოლოდ კომპანიის/ორგანიზატორის მიერ ღონისძიების გაუქმების შემთხვევაში. პრომოკოდით შეძენილი ბილეთის ღირებულება დაბრუნებას არ ექვემდებარება.

9.2.2. ღონისძიების გაუქმების/გადადების/ცვლილების პირობები

1. TKT.GE წარმოადგენს მხოლოდ შუამავალ კომპანიას, რომელიც ღონისძიების ორგანიზატორის დავალებით ახდენს ღონისძიებაზე დასასწრები ბილეთების რეალიზაციას. შესაბამისად, TKT.GE პასუხს არ აგებს ღონისძიების გაუქმების, გადადების, ცვლილების (ღონისძიების ჩატარების ადგილის, პროგრამისა და სხვა) შემთხვევაში. მომხმარებელს მოთხოვნის უფლება წარმოეშობა ღონისძიების ორგანიზატორის მიმართ. მიუხედავად ამისა, TKT.GE შეეცდება დახმარება გაუწიოს მომხმარებელს ღონისძიების ორგანიზატორთან დაკავშირებასა და სხვადასხვა საკითხის მოგვარებაში.
2. იმ შემთხვევაში, თუ ორგანიზატორი ჩვენი კომპანიის საშუალებით დააბრუნებს გაუქმებული ან გადადებული ღონისძიების ბილეთების თანხებს, მომხმარებელს უბრუნდება ბილეთის საფასური და კომპანიის მომსახურების საკომისიო. მას არ უბრუნდება მხოლოდ და მხოლოდ ბანკის საკომისიო.
3. ღონისძიების გაუქმების, გადადების ან სხვა ნებისმიერი ცვლილების შემთხვევაში TKT.GE უფლებას იტოვებს მოახდინოს იმ მომხმარებლის ინფორმირება, რომელსაც შეძენილი აქვს კონკრეტული ღონისძიების ბილეთი. აღნიშნული წარმოადგენს ნებაყოფლობით მომსახურებას, რაც შეიძლება განხორციელდეს მოკლე ტექსტური შეტყობინების, სატელეფონო კომუნიკაციის ან ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით TKT.GE -ისათვის ცნობილ მომხმარებლის მონაცემებზე ან უბრალოდ ინფორმაციის სახით განათავსდეს კომპანიის პლატფორმაზე www.tkt.ge ან სოციალურ არხებში.
4. TKT.GE არის მხოლოდ შუამავალი პლატფორმა მომხმარებელსა და ორგანიზატორს შორის, რომელიც არ იღებს მონაწილეობას და არ არის ჩართული გასაყიდი ღონისძიებების საორგანიზაციო საქმიანობაში. ასევე არ იძლევა გარანტიას ბილეთების გაყიდვა/არ გაყიდვასთან ან/და ღონისძიებების ჩატარებასთან დაკავშირებით.
5. საიტზე ღონისძიებების განთავსება ხდება ორგანიზატორის სურვილისამებრ და მხოლოდ ის არის პასუხისმგებელი ღონისძიების საორგანიზაციო საკითხებზე, როგორცაა მაგალითად, მაგრამ არ შემოიფარგლება:

- გასაყიდი ბილეთების რაოდენობა;
- მაქსიმალური ბილეთების რაოდენობა, რაც დასაშვებია ერთი მომხმარებლის მიერ შეძენის შემთხვევაში;
- ასაკობრივი შეზღუდვა;
- ბილეთის დაზღვევით შეძენა;
- გასაყიდი ბილეთების ფასი;
- აბონემენტების ფასი;
- ფასდაკლების პრომოკოდები და სხვა.

!გაითვალისწინეთ, რომ ვერიფიცირებული ღონისძიების შემთხვევაში ორგანიზატორი უფლებამოსილია არ დაუშვას ღონისძიებაზე ბილეთის მფლობელი პირი, თუ იგი არ აკმაყოფილებს ორგანიზატორის მიერ დაწესებულ ვერიფიცირების/ღონისძიების წესების პირობებს.

9.2.3 მასალების გამოყენების პირობები

- TKT.GE-ის საიტზე განთავსებული ნებისმიერი სახის ინფორმაცია, ტექსტური, ფოტო და გრაფიკული გამოსახულება წარმოადგენს კომპანიის საკუთრებას და მისი გამოყენება ან დუბლირება TKT.GE-ის წერილობითი ნებართვის გარეშე აკრძალულია. აღნიშნული ქმედება გამოიწვევს პასუხისმგებლობას საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

9.2.4. მატერიალური პასუხისმგებლობის შეზღუდვა

1. TKT.GE -ის პასუხისმგებლობა შემოიფარგლება იმ თანხით, რაც წარმოადგენს TKT.GE -ის ანაზღაურებას მომხმარებლის მიერ სადავო შემთხვევის ფარგლებში გადახდილი საფასურიდან, ყველა გადასახადის, მოსაკრებლისა და საკომისიოს გამოკლებით. მომხმარებლისაგან ბილეთებთან დაკავშირებული პრეტენზია განიხილება მხოლოდ ღონისძიების ჩატარების თარიღამდე არაუგვიანეს 1 დღისა.

2. TKT.GE იტოვებს უფლებას უარყოს ან გააუქმოს მომხმარებლის მოთხოვნები/ტრანზაქციები, რომლებთანაც კომპანიას გააჩნია სამართლებრივი დავა ან/და რომელმაც ადრე უკვე დაარღვია კომპანიის წესები და პირობები; რომელიც ექვემდებარება რაიმე სახის თაღლითობაში, მათ შორის პლასტიკური ბარათების გადახდებთან დაკავშირებულ თაღლითობაში; რომლებიც განახორციელებენ პლასტიკური ბარათების ყალბ ან არასრულ საიდენტიფიკაციო მონაცემთა გამოყენებას და სხვა.

9.2.5. კომუნიკაცია

- ნებისმიერი საკითხის დასაფიქსირებლად თქვენ შეგიძლიათ მიმართოთ კომპანიის კლიენტთა მომსახურების ცენტრს +995322195577, TKT.GE-ს ელექტრონული ფოსტაზე support@tkt.ge ან კომპანიას ოფიციალურ Facebook გვერდზე, ელექტრონული შეტყობინების გაგზავნის გზით (11:00-19:00).

9.3. SWOOP.GE -ს დამატებითი პირობები

9.3.1 შეთავაზებების სახეები და მათი მიღების წესი

1. Swoop.ge-ს პლატფორმა მომხმარებელს აძლევს შესაძლებლობას, ისარგებლოს ფასდაკლებით გამყიდველის პროდუქტზე/მომსახურებაზე ვაუჩერის შეძენის ან შეთავაზების სრულად შეძენის გზით.

2. თითოეული შეთავაზება მოქმედებს პლატფორმაზე შეთავაზების აღწერაში მითითებული ვადით. აღნიშნული ვადის გასვლის შემდეგ უქმდება შეთავაზებაში მითითებული მომსახურების/პროდუქტის პირობები/ბენეფიტები. თუ თქვენ მითითებულ ვადაში არ გამოიყენებთ ვაუჩერს, თქვენ ვეღარ შეძლებთ გამყიდველის მომსახურების/პროდუქტის შეთავაზების პირობებით სარგებლობას.

3. ვაუჩერის შეძენის შემთხვევაში მომხმარებელი პლატფორმის გადახდის სისტემებით იხდის მხოლოდ ვაუჩერის საფასურს, ხოლო მომსახურების საფასურს შესაბამის გამყიდველთან.

მომხმარებელს ვაუჩერის შეძენის შემდეგ მოკლეტექსტური შეტყობინების სახით რეგისტრირებულ ნომერზე და ელექტრონულ ფოსტის მისამართზე ეგზავნება უნიკალური ვაუჩერის კოდი რომლის გამყიდველის ობიექტში წარდგენისას მიიღებს შეთავაზებაში მითითებულ ფასდაკლებას და გამყიდველთან გადაიხდის მომსახურების/პროდუქტის დარჩენილ საფასურს.

4. შეთავაზების სრულად შეძენის შემთხვევაში, მომხმარებელი იხდის ვაუჩერის საფასურს და გამყიდველის მომსახურების/პროდუქტის საფასურს ერთად, საიდანაც კომპანია თავად უზრუნველყოფს მომსახურების/პროდუქტის ღირებულების გადამისამართებას გამყიდველთან.

5. ნებისმიერი შეთავაზების შეძენამდე აუცილებელია მომხმარებელმა გამყიდველთან გადამოწმოს მომსახურების/პროდუქტის მომხმარებლისთვის გადაცემის შესაძლებლობა ან წინასწარ ჩაწეროს გამყიდველთან. წინააღმდეგ შემთხვევაში, შესაძლოა მომხმარებლის სასურველი შეთავაზების განხორციელების შესაძლებლობა არ ჰქონდეს გამყიდველს და მომხმარებლის ინტერესები დაზიანდეს, რაზეც კომპანია არ არის პასუხისმგებელი.

6. ვაუჩერი ვერ იქნება გამოყენებული სხვა ფასდაკლებებით, ვაუჩერებითა ან რაიმე სახის სარეკლამო აქციებით ან ერთობლიობაში, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ვაუჩერზე სხვაგვარადაა მითითებული.

7. არც “Swoop/TNET”, არც გამყიდველი არ არის პასუხისმგებელი მოპარული ან დაკარგული ვაუჩერისათვის ან ვაუჩერის საცნობარო ნომრებისათვის.
8. ვაუჩერის დუბლიკატის გამოყენება, გაყიდვა ან ამ დუბლიკატით ვაჭრობა აკრძალულია, გარდა კანონით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. შეძენილი ვაუჩერის გამოყენება შესაძლებელია მხოლოდ ერთხელ.

9.3.2 მარკეტინგული აქტივობების პირობები

1. რეკლამირება

• პერიოდულად ჩვენ შეიძლება შევთავაზოთ მომხმარებელს სპეციალური სარეკლამო აქციები, კონკურსები ან/და სხვა რაიმე სახის წამახალისებელი აქციები. შესაბამისი წესები განთავსდება პლატფორმაზე თითოეულ მსგავს აქციასთან ახლოს ან თავად რეკლამის აღწერილობაში. ჩვენ ვიტოვებთ უფლებას, განვმარტოთ ეს წესები ჩვენი ერთპიროვნული შეხედულებისამებრ, მომხმარებელი კი აქვე ეთანხმება ამ წესების ჩვენ მიერ წარმოდგენილ განმარტებას.

2. მარკეტინგული შეთავაზებები

- პერიოდულად ჩვენ შეიძლება შევთავაზოთ მომხმარებელს მარკეტინგული შეთავაზებები, რაც გულისხმობს კომპანიის მხრიდან შეთავაზებებზე დამატებით აქციებს/ფასდაკლებებს.
- მარკეტინგული შეთავაზებები მოქმედებს მხოლოდ კომპანიის მიერ განსაზღვრული ვადით და შესაძლოა გაუქმდეს ან შეიცვალოს ნებისმიერ დროს. კომპანია უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს შეცვალოს მარკეტინგული შეთავაზებების პირობები.
- მარკეტინგული შეთავაზებით სარგებლობის შემთხვევაში მომხმარებელი ვალდებულია დაიცვას კომპანიის მიერ განსაზღვრული მარკეტინგული აქტივობის წესები. ნებისმიერი დარღვევის ან საექვო ტრანზაქციის შემთხვევაში კომპანია უფლებამოსილია გააუქმოს მომხმარებლის მიერ მარკეტინგული აქტივობის პერიოდში განხორციელებული ოპერაციები (შეკვეთა/შეთავაზების შეძენა/ბენეფიციტები და სხვ.).
- მარკეტინგული აქტივობის დროს შეძენილ შეთავაზებებზე მოქმედებს 12-13 და ამ თავით განსაზღვრული შეთავაზების პირობები.

9.4. MYMARKET.GE -ს დამატებითი პირობები

9.4.1. შეკვეთის განთავსება

1. ონლაინ ვაჭრობის დროს მომხმარებელი ათავსებს მისთვის სასურველ პროდუქტს საკუთარ კალათაში და „შეძენის“ ღილაკის მონიშვნით იძენს ნივთს. ფიზიკური პირის პროდუქტის ონლაინ ვაჭრობის დროს მომხმარებელს შეუძლია პროდუქტი შეიძინოს სწრაფი ყიდვის ან განვადების სერვისის/ღილაკების საშუალებით.
2. ონლაინ ვაჭრობის დროს პროდუქტის კალათაში განთავსების შემდეგ მომხმარებელი გადამისამართდება ანგარიშსწორების გვერდზე, სადაც პროდუქტის ღირებულებას შესაძლოა დაემატოს სხვადასხვა სერვისის მომსახურების საფასური.
3. არაელექტრონული ვაჭრობის შემთხვევაში შეკვეთის დასაფიქსირებლად ან/და პროდუქტის შესაძენად მომხმარებელი მიმართავს თავად გამყიდველს.
4. ფიზიკური პირის პროდუქტის ონლაინ ვაჭრობის/შეძენის დროს გამყიდველს შესაძლებლობა აქვს გააუქმოს მომხმარებლის შეკვეთა ნებისმიერი მიზეზით. ასეთ დროს, TNET მომხმარებელს აცნობებს გამყიდველის გადაწყვეტილებას. შეკვეთის გამყიდველის მხრიდან გაუქმების შემდეგ მომხმარებელს დაუბრუნდება მის მიერ სწრაფი ყიდვის საშუალებით გადახდილი თანხა, ხოლო განვადების შემთხვევაში გაუქმდება განვადება. პრეტენზიის არსებობის შემთხვევაში მიმართეთ თავად გამყიდველს. TNET არ არის პასუხისმგებელი გამყიდველის მიერ მიღებულ გადაწყვეტილებებზე.

9.4.2. ონლაინ შეკვეთის ჩაბარების, დაბრუნების და გაუქმების წესი

1. აღნიშნული წესების და პირობების მე-5 და მე-6 მუხლების გარდა დამატებით მოქმედებს ქვემოთ მითითებული წესები და რეგულაციები.

2. მომხმარებელი კომპანიის პლატფორმის საშუალებით შეძენილი პროდუქციის მიღებას შეძლებს წინასწარ განსაზღვრული მიტანის სერვისის წესების მიხედვით (თუ მომხმარებელს არჩეული აქვს მიტანის სერვისი).
3. თუ გამყიდველი ფიზიკური პირია მყიდველი უფლებამოსილია გააუქმოს შეკვეთა მის ჩაბარებამდე ნებისმიერ დროს ან დააბრუნოს ჩაბარებული პროდუქტი კურიერის მომხმარებლის ადგილსამყოფელზე ყოფნის პერიოდში.
4. თუ მომხმარებელმა პლატფორმაზე პროდუქტი შეიძინა ფიზიკური პირისგან, მომხმარებელი უფლებამოსილია შეძენილი პროდუქტის ჩაბარების მომენტში კურიერის თანდასწრებით შეამოწმოს პროდუქტი და პროდუქტზე ნაკლის აღმოჩენის შემთხვევაში დააფიქსიროს ხარვეზის არსებობის ფაქტი. მომხმარებლის მიერ კურიერის თანდასწრებით პროდუქტის დაბრუნების სურვილის გამოხატვის შემთხვევაში ჩვენ ვუზრუნველყოფთ ნაკლიანი პროდუქტის წამოღებასა და მომხმარებლის მიერ გადახდილი თანხის უკან ჩარიცხვას საკურიერო მომსახურების საფასურის გამოკლებით. თუ, მომხმარებელი ნებისმიერი მიზეზით კურიერის თანდასწრებით არ მოახდენს პროდუქტის შემოწმებას, ითვლება, რომ გამყიდველმა მომხმარებელს პროდუქტი ჩააბარა უნაკლო მდგომარეობაში. პროდუქტის ჩაბარების შემდეგ გამოვლენილ ნაკლზე პასუხისმგებელია მხოლოდ გამყიდველი, შესაბამისად მომხმარებელმა პრეტენზიით უნდა მიმართოს მხოლოდ გამყიდველს.
5. თუ პროდუქტის ონლაინ შეძენას განხორციელდა გამყიდველისგან, რომელიც ფიზიკური პირია, კურიერის მომხმარებლის ადგილზე დალოდების პერიოდი შეადგენს არაუმეტეს 10 წუთს. აღნიშნული მოცდის პერიოდის უშედეგოდ გასვლის შემდეგ კურიერი უფლებამოსილია გადასაცემი შეკვეთა დააბრუნოს გამყიდველთან.

9.4.3. ონლაინ შეკვეთაზე პრეტენზიის დაფიქსირების წესი

1. მომხმარებელი პლატფორმაზე პროდუქტის შეძენის შემდეგ წარმოშობილ ნებისმიერ პრეტენზიაზე მიმართავს მხოლოდ გამყიდველს. ონლაინ ვაჭრობის ფარგლებში პრეტენზიის დაფიქსირება შეგიძლიათ TNET მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდის საშუალებით, ჩატში ან მეილზე მოწერით. არაელექტრონული ვაჭრობის ფარგლებში და ფიზიკური პირი გამყიდველის პროდუქტთან დაკავშირებით ნებისმიერი სახის პრეტენზიაზე მიმართეთ თავად გამყიდველს პირდაპირი კომუნიკაციის გზით.
2. კომპანია უფლებამოსილია, ცალმხრივად, თავისი შეხედულებისამებრ ყოველგვარი მიზეზის/საფუძვლის გარეშე მოახდინოს მომხმარებლის მიერ განხორციელებული ტრანზაქციის/ოპერაციის/შეკვეთის გაუქმება ნებისმიერ დროს, რაზედაც ეცნობება მომხმარებელს.

9.4.4. სერვისი TRADE IN

მომხმარებელს პლატფორმის საშუალებით შესაძლებლობა აქვს განცხადების საფუძველზე მოახდინოს თავის საკუთრებაში არსებული მეორადი პროდუქტის სარეალიზაციოდ ჩაბარება. განცხადების დადასტურების შემთხვევაში მოხდება მომხმარებლისგან პროდუქტის ტრანსპორტირება, პროდუქტის შეფასება და შემდეგ პროდუქტის ღირებულების მომხმარებლის ანგარიშზე ჩარიცხვა.

TRADE IN სერვისის წესები:

1. მომხმარებელი Trade In -ფუნქციის არჩევის შემთხვევაში ვალდებულია განაცხადში მიუთითოს ჩასაბარებელი პროდუქტის რეალური აღწერილობა, საფასური, მასალა, ასევე სხვა ინფორმაცია, რომელიც მოთხოვნილია განაცხადის შევსებისას.
2. ჩასაბარებელი ტექნიკის ტრანსპორტირების საფასურს მომხმარებელი იხდის განაცხადის შევსებისთანავე, ტრანსპორტირების თანხა დაბრუნებას არ ექვემდებარება.
3. მომხმარებლის მიერ შეფასებული ჩასაბარებელი პროდუქტის საბოლოო ღირებულების დათვლა ხდება პროდუქტის ადგილზე ტექნიკური დათვალიერების შემდგომ.
4. პროდუქტის ღირებულების კორექტირების შემთხვევაში მომხმარებელს მიეწოდება ინფორმაცია პროდუქტის ახალ ღირებულებაზე. თუ მომხმარებელი დაეთანხმება ახალ ფასს, რეალიზაცია ჩაითვლება წარმატებულად და მას თანხა აუნაზღაურდება ანაზღაურების წესების შესაბამისად. თუ მომხმარებელი არ დაეთანხმება ახალ ფასს - ჩაბარებული პროდუქტი დაუბრუნდება 3-4 სამუშაო დღის

ვადაში.

5. მომხმარებლისთვის თანხის ანაზღაურების ვადა განისაზღვრება პროდუქტის ჩაბარებიდან არაუმეტეს 3 სამუშაო დღით.

6. ტრანსპორტირების ვადა თბილისში განისაზღვრება 2 სამუშაო დღით, ხოლო რეგიონებში 4-5 სამუშაო დღით;

7. გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ ტრანსპორტირების პროცესში პროდუქტის ნებისმიერ დაზიანებაზე და/ან გამოვლენილ ნაკლოვანებაზე შპს „თინეთი“ პასუხისმგებლობას არ იღებს.

9.4.5. სერვისი/ფუნქციონალი „გამყიდველთან შეხვედრა“

1. „გამყიდველთან შეხვედრა“ ფუნქციონალის არჩევისას თქვენ შეგეძლებათ თავად წამოიღოთ თქვენი შეკვეთა გამყიდველისგან (ფუნქციონალი განკუთვნილია როგორც ფიზიკური პირი გამყიდველის, ისე იურიდიული პირი გამყიდველის შემთხვევისთვის) ქვემოთ მითითებული წესების დაცვით.

2. „გამყიდველთან შეხვედრა“ ფუნქციონალის მონიშვნით მომხმარებელი ადასტურებს და ეთანხმება შემდეგ პირობებს:

- ნებისმიერ პროდუქტზე, ნებისმიერი სახით გადახდისას, მყიდველი თავად უზრუნველყოფს გამყიდველთან კომუნიკაციას რეალიზებული პროდუქტის მისაღებად.
- შესყიდული პროდუქტის მიღების დასტურად, მომხმარებელი ვალდებულია გამყიდველს გადასცეს შეკვეთის განთავსების დროს მიღებული ერთჯერადი კოდი.
- გამყიდველთან წარმოშობილი ნებისმიერი უთანხმოება/დავის გადასაწყვეტად მომხმარებელი მიმართავს თავად გამყიდველს და არა კომპანიას.
- მყიდველი ვალდებულია დაიცვას ერთჯერადი კოდის უსაფრთხოება და არ გადასცეს იგი გამყიდველს შეძენილი პროდუქტის ჩაბარებამდე.
- კომპანია არ არის პასუხისმგებელი მომხმარებელსა და გამყიდველს შორის წარმოშობილ დავაზე და ამ დავით გამოწვეულ შედეგებზე.
- მომხმარებლის მიერ გამყიდველისთვის კოდის გადაცემით/გადაუცემლობით წარმოშობილ შედეგებზე პასუხისმგებელია თავად მომხმარებელი.

9.4.6. Mymarket.ge-ის ელექტრონული აუქციონი

9.4.6.1. ელექტრონული აუქციონის რეგისტრაცია

1. პლათფორმაზე რეგისტრირებულ მომხმარებელს/მალაზიას/გამყიდველს შესაძლებლობა აქვს დაარეგისტრიროს ელექტრონული აუქციონი. ამისათვის განცხადების დამატებისას ავსებს აუქციონის შესაბამის ველებს და შეჰყავს მოთხოვნილი მონაცემები.

2. გამყიდველი ვალდებულია საქართველოს კანონმდებლობით განკარგვა/გასხვისებისთვის აკრძალული რაიმე სახის ქონება არ განათავსოს აუქციონზე სარეალიზაციოდ. კომპანია/პლათფორმა ასეთ დროს იტოვებს უფლებას დამოუკიდებლად მიიღოს გადაწყვეტილება აუქციონის გაუქმების/ჩაშლის/გაბათილების შესახებ.

3. აუქციონის რეგისტრაციისას აუცილებელია აუქციონის წესებზე და პირობებზე, ასევე კომპანიის კონფიდენციალურობის პოლიტიკაზე დათანხმება. კომპანია/პლათფორმა არ ერევა აუქციონის შემდეგ მხარეებს შორის ქონების გადაცემის ნებისმიერ საკითხში. აღნიშნულზე ისინი თანხმდებიან დამოუკიდებლად და ინდივიდუალურად.

4. აუქციონის რეგისტრაციისას მისი დაწყების თარიღი არ უნდა იყოს არაუგვიანეს აუქციონის შესახებ ინფორმაციის შეყვანიდან მეორე სამუშაო დღე. ხოლო აუქციონის დასრულების თარიღი არ უნდა ემთხვეოდეს მისი დაწყების თარიღს. მათ შორის პერიოდი არ უნდა იყოს 1 სრულ დღეზე ნაკლები.

5. აუქციონის რეგისტრაციისას შესაძლებელია მისათითებელი იყოს პერსონალური მონაცემები, რომლის დამუშავებასაც გამყიდველი/განმცხადებელი ეთანხმება მისი აუქციონის ჩატარების მიზნით დამუშავების პირობებს.

6. განცხადებისას ტელეფონის ნომრის შეყვანისას შესაძლებელია მოთხოვნილ იქნეს მისი დადასტურება მითითებულ ნომერზე შესაბამისი ერთჯერადი კოდის გაგზავნით და რეგისტრაციისას

ამ კოდის შეყვანით.

7. აუქციონის რეგისტრაციისას მისი გააქტიურება დამოკიდებულია პლატფორმების შესაბამისი გუნდის მიერ მის დადასტურებაზე. ვინაიდან აუქციონის დეტალები, მათ შორის ფასების (საწყისი ფასის, საგარანტიო თანხის, Buy now თანხის და ა.შ.) სწორად მითითება, აუქციონის შესახებ შინაარსობრივი მასალა და სხვა ინფორმაცია პირველ რიგში მოწმდება პლატფორმის/კომპანიის შესაბამისი გუნდის მიერ, აუქციონის გააქტიურება დამოკიდებულია აღნიშნული გუნდის დასტურზე. შესაბამისად, შაბათ-კვირას აუქციონის გააქტიურება არ არის შესაძლებელი. თუ აუქციონზე დაწყების ან დასრულების თარიღად მითითებულია შაბათი-კვირა ან/და რომელიმე ოფიციალური არასამუშაო დღე, კომპანია/პლატფორმა უფლებამოსილია დაუკავშირდეს აუქციონის განმთავსებელს/გამყიდველს და ამის შესაბამისად შეცვალოს თარიღები.

9.4.6.2. ელექტრონულ აუქციონში მონაწილეობის მიღება

1. ელექტრონულ აუქციონში მონაწილეობისათვის მომხმარებელი რეგისტრირებული უნდა იყოს Mymarket.ge-ზე პლატფორმის წესების შესაბამისად. ამასთანავე მომხმარებელი დამოუკიდებლად/ცალკე რეგისტრირდება სასურველ აუქციონზე შესაბამისი ველების/ინფორმაციის შევსებით (მაგ: პირადი ნომერი, სახელი გვარი, ასაკი, ტელეფონის ნომერი, მისამართი და ა.შ.).
 - 1.1. აუქციონში მონაწილეობის უფლება არ აქვს 18 წლამდე ასაკის პირს.
 - 1.2. მომხმარებლის მიერ აუქციონში რეგისტრაციისას ტელეფონის ნომრის შეყვანისას შესაძლებელია მოთხოვნილ იქნეს მისი დადასტურება მითითებულ ნომერზე შესაბამისი კოდის გაგზავნით და რეგისტრაციისას ამ კოდის შეყვანით.
2. მომხმარებელი ელექტრონულ აუქციონში მონაწილეობისთვის, მასზე რეგისტრაციისას, იხდის საგარანტიო თანხას/ბეს, რომელიც განისაზღვრება ნივთის/პროდუქტის ღირებულების 3%-ის ოდენობით და რომლის გადახდა ხორციელდება საქართველოში არსებული საბანკო ბარათის მონაცემების შეყვანით. საგარანტიო თანხა/ბე წარმოადგენს კომპანიის პლატფორმაზე მითითებულ ოდენობას, რომელიც დგინდება თითოეულ პროდუქტზე ინდივიდუალურად გამყიდველის/განმცხადებლის მეშვეობით. იმ შემთხვევაში თუ აუქციონი წარუმატებლად დასრულდა მომხმარებლისთვის, წინასწარ განთავსებული საგარანტიო თანხა უბრუნდება კომპანიის მხრიდან 3 (სამი) სამუშაო დღის ვადაში. თუ მომხმარებლის მონაწილეობა აუქციონში წარმატებული გამოდგა, მის მიერ გადახდილი საგარანტიო თანხა გამოაკლდება ნივთის/პროდუქტის საბოლოო ღირებულებას.
3. ელექტრონული აუქციონის მსვლელობის პროცესში პრეტენდენტთა რაოდენობა არ არის შეზღუდული. პრეტენდენტისთვის დაფარულია დანარჩენ პრეტენდენტთა ვინაობა.
4. კონკრეტული განაცხადის გვერდზე მომხმარებელს შესაძლებლობა აქვს გაეცნოს ინფორმაციას აუქციონის მიმდინარეობის შესახებ და განახორციელოს საკუთარი ფასის შეთავაზება შესაბამისი ბიდის გათვალისწინებით. მომხმარებლის მიერ ფასის შეთავაზება განიხილება, როგორც მისი თანხმობა აღნიშნული ქონების მოცემულ ფასად შეძენის თაობაზე. ფასის შეთავაზება შესაძლებელია შესაბამისი ბიდის სასურველი ჯერადობით მომატების გზით. ყოველი შემდგომი „ფასის შეთავაზება“ ზრდის ქონების სარეალიზაციო ფასს.
5. ელექტრონული აუქციონის მიმდინარეობისას მომხმარებელს ეძლევა საშუალება, საგარანტიო თანხის წინასწარ გადახდის შემდეგ, შეიძინოს ქონება დაუყონებლივ „იყიდე ახლავ“ -ს (ე.წ. „Buy It Now“) დადგენილ ფასად და შესაბამისად არ დაელოდოს აუქციონის დასრულებას.
6. ელექტრონულ აუქციონში იმარჯვებს ის მომხმარებელი, რომელიც აუქციონის დასრულებამდე ყველაზე ბოლო განახორციელებს ლოტზე ყველაზე მაღალი „ფასის შეთავაზებას.“ აუქციონი ცხადდება დასრულებულად აუქციონის ვადის ამოწურვისთანავე. თუ ნებისმიერი მონაწილის მიერ „ფასის შეთავაზება“ მოხდა ელექტრონული აუქციონის ვადის ამოწურვამდე დარჩენილი 2 (ორი) წუთის განმავლობაში, ელექტრონული აუქციონის ვადა ხანგრძლივდება მომდევნო 2 (ორი) წუთით და ასე გაგრძელდება ვაჭრობის დასრულებამდე.
7. მომხმარებელს არ აქვს უფლება ფასების ხელოვნურად გაზრდის მიზნით მონაწილეობა მიიღოს აუქციონში.
8. ელექტრონული აუქციონის დასრულების შემდგომ პლატფორმა გამარჯვებული მომხმარებლის

ტელეფონის ნომერზე აგზავნის შესაბამის შეტყობინებას აუქციონში გამარჯვების თაობაზე, ხოლო ელექტრონულ ფოსტაზე და მომხმარებლის პროფილში მომხმარებელს აწვდის დეტალურ ინფორმაციას: შემენილ ლოტზე გადასახდელი თანხის, ვაჭრობის დასასრულს დაფიქსირებული ფასის, დროის და სხვა მონაცემების მითითებით.

9. ელექტრონულ აუქციონში გამარჯვებული მომხმარებელი ახდენს საბოლოო ანგარიშსწორებას გამყიდველთან აუქციონის დასრულებიდან 5 (ხუთი) სამუშაო დღის ვადაში. აუქციონის შედეგად რეალიზებული ქონების ღირებულების ანაზღაურებას ელექტრონულ აუქციონში გამარჯვებული მომხმარებელი ახდენს კომპანიის აუქციონის პლატფორმაზე არსებული გადახდის მეთოდებით. ანგარიშსწორების ვადის შეცვლა დაუშვებელია და მისი დარღვევის შემთხვევაში უქმდება აუქციონის შედეგები, ამასთანავე მომხმარებლის მიერ აუქციონისთვის წინასწარ გადახდილი საგარანტიო თანხა/ზე არ ექვემდებარება მომხმარებლისთვის დაბრუნებას და აღნიშნული თანხა რჩება კომპანიას.

10. მომხმარებლის მიერ კომპანიისთვის გადასახდელი მომსახურების საკომისიო შეადგენს გაყიდული ნივთის/პროდუქტის საბოლოო ღირებულების 5%-ს, რომლის გადახდის ვალდებულებაც მომხმარებელს ეკისრება პროდუქტის/ნივთის ღირებულების გადახდასთან

11. გამყიდველის მხრიდან კომპანიისთვის გადასახდელი მომსახურების საკომისიო შეადგენს გაყიდული ნივთის/პროდუქტის საბოლოო ღირებულების 10%-ს. მომხმარებლის მხრიდან ნივთის საბოლოო ღირებულების გადახდის შემდგომ, კომპანია ურიცხავს გამყიდველს ნივთის/პროდუქტის ღირებულებას მისი კუთვნილი მომსახურების საკომისიოს, 10%-ის, გამოკლებით.

12. ქონების შემენის შემთხვევაში, მომხმარებელს მის მიერ გადახდილი საგარანტიო თანხა/ზე ჩაითვლება საბოლოო ანგარიშსწორებაში, ხოლო ყველა სხვა დანარჩენ მომხმარებელს საგარანტიო თანხა/ზე უბრუნდება აუქციონის დასრულებიდან 3 (სამი) სამუშაო დღის ვადაში.

13. კომპანია ელექტრონული აუქციონის შედეგის შესაბამისად რეალიზებული ქონების ღირებულების გამყიდველისთვის გადარიცხავს კუთვნილი მომსახურების საზღაურის გამოკლებით მოახდენს გამყიდველის მხრიდან პლატფორმაზე გამარჯვებულისთვის ქონების გადაცემის დამადასტურებელი ინდივიდუალური კოდის შეყვანიდან 3 (სამი) სამუშაო დღის ვადაში.

14. აუქციონის შედეგების შესაბამისად მყიდველსა (აუქციონში გამარჯვებულ პრეტენდენტსა) და გამყიდველს შორის გასხვისებული/გაყიდული ქონების გადაცემისა და საკუთრების უფლების რეგისტრაციასთან (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) დაკავშირებული საკითხები რეგულირდება მხოლოდ გამყიდველსა და მყიდველს შორის, კომპანიის მხრიდან რაიმე სახით დამატებითი მონაწილეობის გარეშე.

15. გარდა ამ თავით განსაზღვრული პასუხისმგებლობისა, ელექტრონული აუქციონის გამყიდველი, პრეტენდენტი და აუქციონში გამარჯვებული პირები პასუხს აგებენ წინამდებარე წესებითა და პირობებით განსაზღვრული ნორმებით.

16. აუქციონზე ნივთის დაბრუნების პოლიტიკა შესაძლოა გამყიდველის მხრიდან გათვალისწინებული იყოს ინდივიდუალურად. ნებისმიერ შემთხვევაში დაბრუნებასთან დაკავშირებით მომხმარებელი უფლებამოსილია მიმართოს მხოლოდ გამყიდველს/აუქციონის განმთავსებელს.

კომპანია/პლატფორმა არ ერევა აღნიშნულ საკითხში და არ არის პასუხისმგებელი ნივთის/ქონების მდგომარეობასა თუ მის დაბრუნებასთან დაკავშირებით გამყიდველის მხრიდან კომუნიკაციაზე.

17. ელექტრონულ აუქციონზე სარეალიზაციოდ განთავსებული პროდუქტის დაბრუნებაზე პასუხისმგებლობა ეკისრება გამყიდველს. აღნიშნული უფლებით სარგებლობისთვის მყიდველი უშუალოდ და პირდაპირ უნდა დაუკავშირდეს განმთავსებელს.

9.4.6.3. კომპანიის უფლებები

1. კომპანია უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს შეწყვიტოს აუქციონი ან გააუქმოს აუქციონის შედეგები ტექნიკური პრობლემის, გამყიდველის მოთხოვნის, რაიმე შეცდომის, უზუსტობის, მომხმარებლის, გამყიდველის ან მესამე პირის მხრიდან უკანონო მოქმედებების განხორციელების ან კომპანიის წესების და პირობების დარღვევის ან სხვა მიზეზების გამო. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი წინამდებარე პუნქტით განსაზღვრულ შემთხვევებში აუქციონის შეწყვეტით/შეჩერებით დამდგარ შედეგებზე.

2. აუქციონის ნებისმიერი მიზეზით გაუქმების შემთხვევაში იმისათვის, რომ თითოეული

მომხმარებლის ინტერესი იყოს დაცული, კომპანია იტოვებს უფლებას ჩაატაროს ხელახალი აუქციონი გამყიდველის/განმცხადებლის მოთხოვნის/თანხმობის საფუძველზე.

3. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი გამყიდველის მიერ აუქციონის შეწყვეტის/შეჩერების ან რაიმე სახით აუქციონის პირობის შეცვლით დამდგარ შედეგებზე.

4. კომპანია/პლატფორმა იტოვებს უფლებამოსილებას დაბლოკოს ის გამყიდველი/მომხმარებელი, რომლის სახელზეც ფიქსირდება შემდეგი სახის ქმედება: აუქციონის წარმატებით

ჩატარების/დასრულების შემდგომ არ შეიყვანს მყიდველისათვის ნივთის გადაცემის დროს მისაღებ უნიკალურ კოდს, შესაბამისად ითვლება რომ გამყიდველმა მყიდველს ნივთი არ გადასცა, ხოლო ასეთი ფაქტი ერთ კონკრეტულ გამყიდველზე დაფიქსირდა მინიმუმ 2-ჯერ.

5. აკრძალულია გამყიდველსა და მყიდველს შორის რაიმე დამატებით გარიგების არსებობა და პლატფორმაზე განთავსებული აუქციონის გვერდის ავლით ქონების/ნივთის ყიდვა/გაყიდვაზე

ინდივიდუალური შეთანხმება. კომპანიის/პლატფორმის მხრიდან ასეთი ფაქტის აღმოჩენის შემთხვევაში კომპანია იტოვებს უფლებამოსილებას შეაჩეროს/შეწყვიტოს აუქციონი ან/და დაბლოკოს მომხმარებელი. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი ასეთ დროს წარმოშობილ რაიმე სახის ზიანზე.

6. კომპანია იტოვებს უფლებამოსილებას, ელექტრონული აუქციონის წარმატებით დასრულების შემთხვევაში ლოტის შესახებ ინფორმაცია, კერძოდ პროდუქტის აღწერა და ღირებულება განათავსოს პლატფორმაზე სადემონსტრაციოდ, მარკეტინგული მიზნებისთვის.

* თანხმობის ელექტრონულად მონიშვნით/აღიარებით თქვენ ადასტურებთ, რომ თქვენ მიერ მოწოდებული ინფორმაცია წარმოადგენს ზუსტ და უტყუარ მონაცემებს. ინფორმაციის მოწოდება მოხდა თქვენი საკუთარი სურვილით და ამისათვის თქვენ გაგაჩნიათ კანონმდებლობით გათვალისწინებული ყველა უფლება და ვალდებულება.

* “ვეთანხმების“ ელექტრონულად მონიშვნით, თანხმობას აცხადებთ, რომ თქვენი პერსონალური მონაცემები გადაეცეს აუქციონის ჩამტარებელს/გამყიდველს შესაბამისი მომსახურების გაწევის მიზნით.

9.5. MYPARTS.GE (ონლაინ შესყიდვა) დამატებითი პირობები

9.5.1. შეკვეთა, ანაზღაურება, ტრანსპორტირება, დაბრუნება

1. მყიდველი, MYPARTS.GE-ს მეშვეობით ახდენს მისთვის სასურველ პროდუქტის შერჩევასა და შეძენას. ანგარიშსწორება ხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორების გზით, პლატფორმაზე არსებული ტექნიკური საშუალებებით.

2. პლატფორმაზე სარეალიზაციოდ განთავსებული პროდუქტი/ნაწილები შესაძლოა იყოს ახალი ან მეორადი, ორიგინალი ან შემცვლელი. მომხმარებელი მისთვის სასურველი პროდუქტის/ნაწილის შერჩევითა და შეკვეთის განთავსებით ადასტურებს პროდუქტის/ნაწილის განცხადებაში მითითებულ მდგომარეობაში ონლაინ ყიდვის სურვილს.

3. პროდუქტის შეძენის შემთხვევაში გამყიდველი უზრუნველყოფს პროდუქტის მყიდველისათვის მიწოდებას. მიწოდების ვადები განისაზღვრება გამყიდველის მიერ, ყოველი ცალკეული შემთხვევისთვის ინდივიდუალურად.

4. პროდუქტის მიწოდების საკურიერო მომსახურების საფასური განისაზღვრება გამყიდველის მიერ ინდივიდუალური შეკვეთების საფუძველზე, შეკვეთის დაფიქსირებამდე.

5. გამყიდველი პასუხისმგებელია ტრანსპორტირების პროცესში წარმოშობილ ყველა და ნებისმიერ შეფერხებასა და ხარვეზზე (მათ შორის და არამხოლოდ, დაგვიანება, პროდუქტის არ ჩაბარება, ტრანსპორტირებისას ნივთის დაზიანება და სხვა). კომპანია პასუხს აგებს მხოლოდ პლატფორმის გაუმართაობით გამოწვეულ ზიანზე და ასევე მომხმარებლისთვის თანხის დაბრუნებაზე, თუ პროდუქტის ჩაბარებიდან არ გასულა 14 დღე. ხოლო ყველა სხვა შემთხვევაზე პასუხისმგებლობა ეკისრება გამყიდველს.

7. მომხმარებლის მიერ შეკვეთის გაუქმების პირობები განისაზღვრება წინამდებარე წესების და პირობებითა და დაბრუნება/გაუქმების პოლიტიკით.

8. კომპანიის პლატფორმის საშუალებით შეძენილი პროდუქტის მიღებას შემდეგს წინასწარ განსაზღვრული მიტანის სერვისის წესების მიხედვით. პროდუქტის მიწოდებისას მომხმარებელთან

წინასწარ თანხმდება მიწოდების ადგილი და დრო.

9. თუ გამყიდველი ფიზიკური პირია, მყიდველი უფლებამოსილია გააუქმოს შეკვეთა მის ჩაბარებამდე ნებისმიერ დროს ან დააბრუნოს ჩაბარებული პროდუქტი კურიერის მომხმარებლის ადგილსამყოფელზე ყოფნის პერიოდში.

10. თუ მომხმარებელმა პლატფორმაზე პროდუქტი შეიძინა ფიზიკური პირისგან, მომხმარებელი უფლებამოსილია შეძენილი პროდუქტის ჩაბარების მომენტში კურიერის თანდასწრებით შეამოწმოს პროდუქტი და პროდუქტზე ნაკლის აღმოჩენის შემთხვევაში დააფიქსიროს ხარვეზის არსებობის ფაქტი. მომხმარებლის მიერ კურიერის თანდასწრებით პროდუქტის დაბრუნების სურვილის გამოხატვის შემთხვევაში ჩვენ უზრუნველყოფთ ნაკლიანი პროდუქტის წამოღებასა და მომხმარებლის მიერ გადახდილი თანხის უკან ჩარიცხვას საკურიერო მომსახურების საფასურის გამოკლებით. თუ, მომხმარებელი ნებისმიერი მიზეზით კურიერის თანდასწრებით არ მოახდენს პროდუქტის შემოწმებას, ითვლება, რომ კომპანიამ მომხმარებელს პროდუქტი ჩააბარა უნაკლო მდგომარეობაში. პროდუქტის ჩაბარების შემდეგ გამოვლენილ ნაკლზე პასუხისმგებელია მხოლოდ გამყიდველი, შესაბამისად მომხმარებელმა პრეტენზიით უნდა მიმართოს მხოლოდ გამყიდველს.

11. თუ პროდუქტის ონლაინ შეძენას ახდენთ ფიზიკური პირი გამყიდველისგან, კურიერის მომხმარებლის ადგილზე დალოდების პერიოდი შეადგენს არაუმეტეს 10 წუთს.”

9.5.2. ავტონაწილის მოთხოვნა

1. ნებისმიერ მომხმარებელს, როგორც ფიზიკურ ასევე იურიდიულ პირს, შესაძლებლობა აქვს ისარგებლოს Myparts.ge-ზე „ავტონაწილის მოთხოვნის“/“ნაწილის მოთხოვნის“ სერვისით, რაც გულისხმობს მის უფლებას Mypart.ge-ზე განათავსოს თავისთვის სასურველი ავტო ნაწილის მოთხოვნის განცხადება.

2. “ნაწილის მოთხოვნის“ დროს მომხმარებელი ავსებს განცხადების განთავსებისთვის სავალდებულო ინფორმაციას, და ეთანხმება წესებს მესამე პირის მიერ ინფორმაციის (მათ შორის პერსონალური მონაცემების) დამუშავების შესახებ. მომხმარებლის მიერ შევსებული „ნაწილის მოთხოვნა“ განცხადების სახით საჯაროდ განთავსდება Myparts.ge-ზე, “მოთხოვნილი ნაწილების“ შესაბამის განყოფილებაში, რომელიც ასევე აისახება მომხმარებლის პროფილში, “მოთხოვნილი ნაწილების“ ისტორიაში.

3. ნაწილის მოთხოვნის შემთხვევაში, მომხმარებელმა ასევე უნდა მიუთითოს ნაწილის მოთხოვნის დრო და ავტომობილის VIN კოდი.

4. Myparts.ge-ზე ავტონაწილის მოთხოვნის სერვისში გადახდილი საფასური არ ექვემდებარება უკან დაბრუნებას.

9.5.3. ნაწილის მოთხოვნაზე საკონტაქტო მონაცემების შეძენა

1. მოთხოვნილი ნაწილების გვერდიდან მომხმარებელს შესაძლებლობა აქვს Myparts.ge-სგან მიიღოს შეთავაზებების გამოჩენის სერვისი პლატფორმაზე მითითებული საფასურის გადახდის შემთხვევაში. შეძენილი სერვისი აისახება მომხმარებლის პროფილში მოთხოვნილი ნაწილების გვერდზე მოხსნილი დაფარვით.

2. შეთავაზებების გამოჩენის სერვისში მომხმარებელი იღებს ერთ უფასო ღია შეთავაზებას ყოველ ახალ მოთხოვნაზე. დამატებითი შეთავაზებების ნახვის სერვისი ფასიანია, შესაბამისად ყოველ ახალ მოთხოვნაზე დანარჩენი შეთავაზებების გამოჩენის სერვისის მიღებას მომხმარებელი შეძლებს მხოლოდ შესაბამისი საფასურის გადახდის შემდეგ.

3. შეთავაზებების გამოჩენის სერვისში გადახდილი საფასური უკან დაბრუნებას არ ექვემდებარება.

4. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი მომხმარებელსა და მოვაჭრეს შორის კომუნიკაციაზე ან რაიმე სახის უთანხმოებაზე.

9.6. MYAUTO.GE-ს დამატებითი პირობები

9.6.1. ელექტრონული აუქციონი (AUCTION.MYAUTO.GE)

ელექტრონულ აუქციონში მონაწილეობის მიღება

1. ელექტრონულ აუქციონში მონაწილეობისათვის მომხმარებლის რეგისტრაცია ხორციელდება პლატფორმის მიერ დადგენილი წესების შესაბამისად.
2. მომხმარებელმა, რომელსაც სურს მონაწილეობა მიიღოს ელექტრონულ აუქციონში, საგარანტიო თანხა/ზე უნდა გადაიხადოს და წარადგინოს თითოეული ქონებისთვის ცალ-ცალკე. საგარანტიო თანხა/ზე ჩაირიცხება კომპანიის საბანკო ანგარიშზე. კონკრეტულ ლოტზე საგნის აღწერაში მითითებულ რეკვიზიტებზე. საგარანტიო თანხა/ზე წარმოადგენს კომპანიის პლატფორმაზე მითითებულ ოდენობას, რომელიც დგინდება თითოეულ პროდუქტზე ინდივიდუალურად.
3. ელექტრონული აუქციონის მსვლელობის პროცესში პრეტენდენტთა რაოდენობა არ არის შეზღუდული. პრეტენდენტისთვის დაფარულია დანარჩენ პრეტენდენტთა ვინაობა.
4. კონკრეტული განაცხადის გვერდზე მომხმარებელს შესაძლებლობა აქვს გაეცნოს ინფორმაციას აუქციონის მიმდინარეობის შესახებ და განახორციელოს საკუთარი ფასის შეთავაზება შესაბამისი ბიდის გათვალისწინებით. მომხმარებლის მიერ ფასის შეთავაზება განიხილება, როგორც მისი თანხმობა აღნიშნული ქონების მოცემულ ფასად შეძენის თაობაზე. ფასის შეთავაზება შესაძლებელია შესაბამისი ბიდის სასურველი ჯერადობით მომატების გზით. ყოველი შემდგომი „ფასის შეთავაზება“ ზრდის ქონების სარეალიზაციო ფასს.
5. ელექტრონული აუქციონის მიმდინარეობისას მომხმარებელს ეძლევა საშუალება, სადეპოზიტო თანხის წინასწარ გადახდის შემდეგ, შეიძინოს ქონება დაუყონებლივ „იყიდე ახლავ“ -ს (ე.წ. „Buy It Now“) დადგენილ ფასად და შესაბამისად არ დაელოდოს აუქციონის დასრულებას.
6. ელექტრონულ აუქციონში იმარჯვებს ის მომხმარებელი, რომელიც აუქციონის დასრულებამდე ყველაზე ბოლო განახორციელებს ლოტზე ყველაზე მაღალი „ფასის შეთავაზებას.“ აუქციონი ცხადდება დასრულებულად აუქციონის ვადის ამოწურვისთანავე. თუ ნებისმიერი მონაწილის მიერ „ფასის შეთავაზება“ მოხდა ელექტრონული აუქციონის ვადის ამოწურვამდე დარჩენილი 3 (სამი) წუთის განმავლობაში, ელექტრონული აუქციონის ვადა ხანგრძლივდება მომდევნო 3 (სამი) წუთით და ასე გაგრძელდება ვაჭრობის დასრულებამდე.
7. ელექტრონული აუქციონის დასრულების შემდგომ პლატფორმა გამარჯვებული მომხმარებლის ელექტრონულ ფოსტაზე და მობილური ტელეფონის ნომერზე აგზავნის შესაბამის შეტყობინებას (შემენილ ლოტზე გადასახდელი თანხის (ვაჭრობის დასასრულს დაფიქსირებული ფასის), დროის და სხვა მონაცემების მითითებით).
8. ელექტრონულ აუქციონში გამარჯვებული მომხმარებელი ახდენს საბოლოო ანგარიშსწორებას გამყიდველთან აუქციონის დასრულებიდან 3 (სამი) სამუშაო დღის ვადაში. აუქციონის შედეგად რეალიზებული ქონების ღირებულებას ელექტრონულ აუქციონში გამარჯვებული მომხმარებელი ჩარიცხავს კომპანიის კუთვნილ ანგარიშზე, კომპანიის მიერ დადგენილი წესითა და პირობებით. კომპანიის რეკვიზიტები მიეთითება ყოველ ლოტზე, ელექტრონული აუქციონის წესების აღწერის ნაწილში. ანგარიშსწორების ვადის შეცვლა დაუშვებელია და მისი დარღვევის შემთხვევაში უქმდება აუქციონის შედეგები, ამასთანავე მომხმარებლის მიერ აუქციონისთვის წინასწარ გადახდილი საგარანტიო თანხა/ზე არ ექვემდებარება მომხმარებლისთვის დაბრუნებას და აღნიშნული თანხა რჩება კომპანიას.
9. ქონების შეძენის შემთხვევაში, მომხმარებელს მის მიერ გადახდილი საგარანტიო თანხა/ზე ჩაეთვლება საბოლოო ანგარიშსწორებისას, ხოლო ყველა სხვა დანარჩენ მომხმარებელს საგარანტიო თანხა/ზე უბრუნდება აუქციონის დასრულებიდან 3 (სამი) სამუშაო დღის ვადაში.
10. თანხის ჩარიცხვიდან 3 (სამი) სამუშაო დღის ვადაში, კომპანია უზრუნველყოფს ელექტრონული აუქციონის შედეგის შესაბამისად რეალიზებული ქონების ღირებულების გადარიცხვას გამყიდველისთვის კუთვნილი მომსახურების საზღაურის გამოკლებით, რომელიც განისაზღვრება დანართით ან/და გამყიდველთან დადებული შეთანხმებით.
11. აუქციონის შედეგების შესაბამისად მყიდველსა (აუქციონში გამარჯვებულ პრეტენდენტსა) და გამყიდველს შორის ქონების გასხვისებასთან დაკავშირებული საკითხები, მათ შორის და არა მხოლოდ გასხვისებული ქონების გაცემისა და საკუთრების უფლების რეგისტრაციასთან დაკავშირებული საკითხები რეგულირდება მხოლოდ გამყიდველსა და მყიდველს შორის, კომპანიის მხრიდან რაიმე

სახით დამატებითი მონაწილეობის გარეშე. კომპანიას არ დაეკისრება რაიმე სახის პასუხისმგებლობა აუქციონის შედეგების შესაბამისად გამყიდველსა და მყიდველს შორის ანგარიშსწორების ფორმებს, ქონების გადაცემისა და საკუთრების უფლების რეგისტრაციასთან დაკავშირებით. ასევე კომპანია არ არის პასუხისმგებელი ავტომატიზაციის რეალურ მდგომარეობასა თუ სხვა ტექნიკურ საკითხებზე.

12. გარდა ამ თავით განსაზღვრული პასუხისმგებლობისა, ელექტრონული აუქციონის გამყიდველი, პრეტენდენტი და აუქციონში გამარჯვებული პირები პასუხს აგებენ წინამდებარე წესებითა და პირობებით განსაზღვრული ნორმებით.

9.6.2. კომპანიის უფლებები

1. კომპანია უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს შეწყვიტოს აუქციონი ან გააუქმოს აუქციონის შედეგები ტექნიკური პრობლემის, გამყიდველის მოთხოვნის, რაიმე შეცდომის, უზუსტობის, მომხმარებლის, გამყიდველის ან მესამე პირის მხრიდან უკანონო მოქმედებების განხორციელების ან კომპანიის წესების და პირობების დარღვევის ან სხვა ობიექტური მიზეზების გამო. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი წინამდებარე პუნქტით განსაზღვრულ შემთხვევებში აუქციონის შეწყვეტით/შეჩერებით დამდგარ შედეგებზე.

2. აუქციონის ნებისმიერი მიზეზით გაუქმების შემთხვევაში იმისათვის, რომ თითოეული მომხმარებლის ინტერესი იყოს დაცული, კომპანია იტოვებს უფლებას ჩაატაროს ხელახალი აუქციონი.

3. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი გამყიდველის მიერ აუქციონის შეწყვეტის/შეჩერების ან რაიმე სახით აუქციონის პირობის შეცვლით დამდგარ შედეგებზე.

9.6.3. Myjobs.ge-ს დამატებითი წესები

MYJOBS.GE წარმოადგენს შუამავალ პლატფორმას დამსაქმებელსა და დასაქმების მაძიებელ პირებს შორის, რომლის დახმარებითაც შესაძლებელია ვაკანსიის განთავსება, ვაკანსიების მოძიება და რეზიუმეს (CV) შექმნა.

1. პლატფორმა არ არის არცერთი შეთანხმების ორგანიზატორი, თანამონაწილე, დამსაქმებელი ან სამსახურის მაძიებელი. საიტი არის შუამავალი, რომელიც ეხმარება მომხმარებლებს დაუკავშირდნენ ერთმანეთს.

2. მომხმარებელი თავად არის პასუხისმგებელი მის მიერ პლატფორმაზე განთავსებული ინფორმაციის სისწორესა და სიზუსტეზე.

3. კომპანიას არ ეკუთვნის საიტზე განთავსებული არცერთი ვაკანსია/რეზიუმე და არ ფლობს არანაირ დამატებით ინფორმაციას, გარდა იმისა რაც მომხმარებელმა მიუთითა.

4. რეზიუმეებში მითითებული ინფორმაცია, აპლიკანტების განათლება, სამუშაო გამოცდილება, საკონტაქტო ინფორმაცია და სხვა მონაცემები არ კონტროლდება პლატფორმის მიერ.

5. ნებისმიერი ფიზიკური თუ იურიდიული პირი საიტზე პირად ინფორმაციას ანთავსებს თავისი სურვილით, საკუთარი ინტერესებიდან გამომდინარე.

6. პლატფორმაზე ინფორმაციის განთავსებისას მომხმარებელი ინფორმირებულია, რომ მისი რეზიუმე და იქ არსებული მონაცემები ხელმისაწვდომი იქნება პლატფორმის მომხმარებელი დამსაქმებლებისთვის.

7. რეზიუმე არ უნდა არღვევდეს საიტის წესებს და საქართველოში მოქმედ კანონმდებლობით განსაზღვრულ წესებს.

8. კომპანია უფლებამოსილია არ განათავსოს საიტზე განცხადება ან წაშალოს არსებული, რომელიც შეიცავს ინფორმაციას ქსელური მარკეტინგის ან რაიმე სახის რეკლამის შესახებ.

9. კომპანიას აქვს უფლება მომსახურებაზე უარი უთხრას მომხმარებელს რომელიც მუდმივად არღვევს საიტის მოხმარების წესებს.

10. კომპანია ვერ იძლევა იმის გარანტიას, რომ ვაკანსიის განთავსებული პირის საიტზე მოცემული მონაცემები დაემთხვევა მის რეალურ მონაცემებს.

11. იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებლის მიერ საიტზე განთავსებული რაიმე ინფორმაციის განთავსებისას მასში აღმოჩნდა შეურაცხყოფელი, უცენზურო/უხამსი, დამამცირებელი, კანონდამრღვევი გამონათქვამი ან სიტყვა/წინადადება/მოწოდება, ან ეწინააღმდეგება წესებით და

პირობებით დადგენილ წესებს, საიტი იტოვებს უფლებას წაშალოს ან/და დაბლოკოს აღნიშნული მომხმარებელი გარკვეული ვადით ან სამუდამოდ.

12. მომხმარებლის მხრიდან პლატფორმაზე რეზიუმეს ატვირთვის შემდეგ ავტომატურად ხდება ინფორმაციის გადატანა მომხმარებლის პროფილზე OpenAI-ის გამოყენებით. მომხმარებლისთვის სერვისის გაწევის მიზნით ხორციელდება OpenAI-ისთვის აპლიკანტების ინფორმაციის გაზიარება. დამატებით ბმულად გიზიარებთ OpenAI-ის მონაცემთა დამუშავების პოლიტიკას:

https://openai.com/business-data/?utm_source=chatgpt.com

9.6.4. რეზიუმეს განთავსება და მართვა

1. მომხმარებელს შესაძლებლობა აქვს ავტორიზაციის/რეგისტრაციის გავლისა და მომხმარებლის წესებსა და პირობებზე დათანხმების შემდგომ შექმნას საკუთარი პროფილი და შეავსოს მონაცემები (განათლება, სამუშაო გამოცდილება, უნარები და ა.შ.).
2. მომხმარებელს შეუძლია დამატებით შეავსოს სხვა პირადი მონაცემები და შექმნას საკუთარი ინდივიდუალური რეზიუმე პლატფორმაზე მოცემული დიზაინების მიხედვით და შემდგომ ჩამოტვირთოს იგი საკუთარ ციფრულ მოწყობილობაზე.
3. რეზიუმეს (CV) შექმნა ფასიანია. რეზიუმეს შექმნა შეუძლია გარე/არარეგისტრირებულ მომხმარებელსაც. ინფორმაცია იხილეთ პლატფორმაზე (დეტალები იხილეთ პლატფორმაზე MYJOBS.GE).
4. მომხმარებელს შეუძლია მთავარ გვერდზე პოზიციის, სამუშაოს ტიპის, ადგილმდებარეობის და სხვა დამატებითი ფილტრების მეშვეობით მოიძიოს ვაკანსია, სურვილის შემთხვევაში შეინახოს იგი და შემდგომ „რეზიუმეს გადაგზავნის“ ღილაკით ავტომატურად გააგზავნოს საკუთარი მონაცემები შერჩეულ ვაკანსიაზე.

9.6.5. VIP განცხადებები

1. მომხმარებელს საშუალება აქვს, განაცხადის პლატფორმაზე განთავსების შემდეგ, ნებისმიერ დროს მიანიჭოს მას VIP სტატუსი, რაც გულისხმობს განცხადების განთავსებას ვებ-გვერდის მოწინავე პოზიციაზე, ვიზიტორებისათვის ყველაზე თვალსაჩინო ადგილას.
2. სასურველი VIP პაკეტის შერჩევა შესაძლებელია HR სამართავი პანელიდან.
3. პაკეტი გააქტიურდება შეძენის შემდეგ დაუყოვნებლივ, თუმცა არაუგვიანეს შეძენის დღის ბოლომდე.
4. პაკეტის ვადის გასვლის შემდგომ, განცხადებას ეთიშება VIP სტატუსი და ინაცვლებს სტანდარტულ პოზიციაზე.
5. გაითვალისწინეთ, რომ სასურველი პაკეტის არჩევის შემდეგ მომსახურება არ ექვემდებარება გაუქმებას, შესაბამისად თქვენ არ დაგიბრუნდებათ სერვისში გადახდილი თანხა.

9.6.6. სასწრაფო დაქირავება

1. მომხმარებელს შეუძლია ნებისმიერი პაკეტის შეძენის შემდგომ დამატებით და დამოუკიდებლად თითოეულ განცხადებაზე შეიძინოს „სასწრაფო დაქირავების“ სერვისი (ფასთან დაკავშირებული დეტალები იხილეთ პლატფორმაზე MYJOBS.GE), რის შემდეგაც კონკრეტული ვაკანსია გამოჩნდება „სასწრაფო დაქირავების“ პანელზე საწყის გვერდზე.

9.6.7. ხელფასები

1. პლატფორმაზე მომხმარებელს პროფესიების მიხედვით შეუძლია მოიძიოს ბაზარზე არსებული და მოქმედი საშალო ხელფასი. აღნიშნული ავტომატურად გამოანგარიშებულია უშუალოდ MYJOBS.GE-ს პლატფორმაზე არსებული მონაცემებით და არ წარმოადგენს ქვეყანაში არსებულ ოფიციალურ სტატისტიკას.

9.7. Super App-ის დამატებითი წესები

9.7.1. Super App-ში ავტომობილის გადაფორმებისა და საჯარო რეესტრის სერვისები

სერვისის აღწერა

თინეთის რეგისტრაციის ოფისში ავტომობილის ყიდვა-გაყიდვისათვის ან საჯარო რეესტრის მომსახურების მისაღებად აუცილებელია სუპერ აპში (Super App) შესაბამისი ჯავშნის რეგისტრაცია და საფასურის გადახდა, ასევე შესაძლებელია მისი გადაჯავშნა ან გაუქმება. აღნიშნული სერვისის არჩევის შემთხვევაში, თქვენ ეთანხმებით ქვემოთ მითითებულ წესებს:

1. ავტომობილის ყიდვა-გაყიდვის ჯავშნის გაფორმება:

ავტომობილის ყიდვა-გაყიდვის არჩევის შემთხვევაში შეავსეთ ჯავშნის ინფორმაცია (იმ პირის სახელი, გვარი, საკონტაქტო ნომერი და პირადი ნომერი, რომელსაც უშუალოდ სურს მომსახურების მიღება). ჯავშნის გაფორმების დასასრულებლად აუცილებელია აირჩიოთ თქვენთვის სასურველი ჯავშნის დრო და თარიღი და გადაიხადოთ სუპერ აპში დადგენილი ჯავშნის საფასური. ჯავშნის წარმატებით დასრულების შემთხვევაში ჯავშნის შესახებ დეტალურ ინფორმაციას მიიღებთ SMS შეტყობინების სახით, რომელიც გამოგეგზავნებათ თქვენ მიერ მითითებულ საკონტაქტო ნომერზე.

2. უძრავი ქონების და ბიზნესის რეგისტრაციისთვის ჯავშნის გაფორმება:

უძრავი ქონების ან/და ბიზნესის რეგისტრაციის სურვილის შემთხვევაში შეავსეთ ჯავშნის ინფორმაცია (იმ პირის სახელი, გვარი, საკონტაქტო ნომერი და პირადი ნომერი, რომელსაც უშუალოდ სურს მომსახურების მიღება).

ჯავშნის გაფორმების დასასრულებლად აუცილებელია აირჩიოთ თქვენთვის სასურველი ჯავშნის დრო და თარიღი და გადაიხადოთ სუპერ აპში დადგენილი ჯავშნის საფასური. ჯავშნის წარმატებით დასრულების შემთხვევაში ჯავშნის შესახებ დეტალურ ინფორმაციას მიიღებთ SMS შეტყობინების სახით, რომელიც გამოგეგზავნებათ თქვენ მიერ მითითებულ საკონტაქტო ნომერზე.

3. ჯავშნის შეცვლა ან/და გაუქმება, თანხის უკან დაბრუნება:

დაჯავშნისა და საფასურის გადახდის შემდგომ ჯავშნის შეცვლა ან გაუქმება შესაძლებელია შემდეგი წესით:

ჯავშნის შეცვლა შესაძლებელია დამატებითი საფასურის გადახდის გარეშე ნებისმიერ დროს სუპერ აპის მეშვეობით.

ჯავშნის გაუქმება შეგიძლიათ ნებისმიერ დროს. ჯავშანში მითითებულ დრომდე მაქსიმუმ 24 საათით ადრე გაუქმების შემთხვევაში თქვენ დაგბრუნდებათ ჯავშნის საფასური ბანკის საკომისიოების გამოკლებით, ხოლო 24 საათზე ნაკლები დროით ადრე გაუქმების შემთხვევაში ჯავშნის საფასური უკან არ ბრუნდება.

4. გადახდის მეთოდები:

ჯავშნის საფასურის გადახდა ხორციელდება სუპერ აპში უნაღდო ანგარიშსწორებით და ნებისმიერი საბაკო ბარათით, Google pay ან Apple pay მეშვეობით.

9.7.2. ელექტრონული ვაუჩერი

1. აპლიკაციაში მომხმარებელს აქვს საშუალება განათავსოს შეკვეთა და შეიძინოს მერჩანტის მიერ შეთავაზებული ელექტრონული ვაუჩერი. ვაუჩერის გამოყენების ზოგადი წესები მითითებულია აპლიკაციაში.

2. აპლიკაცია წარმოადგენს შუამავალ მხარეს მერჩანტსა (ვაუჩერის გამყიდველი) და მომხმარებელს შორის.

3. შეკვეთის გაუქმების, დაბრუნების, საგარანტიოსა და პროდუქტთან დაკავშირებული სხვა სახის პირობებს განსაზღვრას და ადგენს უშუალოდ მერჩანტი.

4. მომხმარებელი ვალდებულია ვაუჩერის შეძენამდე გაეცნოს მერჩანტის პლატფორმაზე არსებულ წესებსა და პირობებს.

4.1 გაითვალისწინეთ, რომ ვაუჩერის უკან დაბრუნება არ არის შესაძლებელი.

5. მერჩანტი პასუხისმგებელია ვაუჩერთან დაკავშირებით გამოვლენილი ნებისმიერი ხარვეზის ან/და ნაკლის გამოსწორებაზე. ნებისმიერი პრეტენზიისა თუ ხარვეზის შემთხვევაში მომხმარებელი ვალდებულია მიმართოს მერჩანტს.

6. შეკვეთის დაფიქსირებისას მერჩანტი თავად უკავშირდება მომხმარებელს და ახდენს რეაგირებას, თუ მომხმარებლის მიერ შეძენილი პროდუქტი/სერვისი არ არის მარაგში ან შეუძლებელია მომხმარებლის

მიერ შეძენილი მომსახურების გაწევა.

7. ვაუჩერის არჩევის შემთხვევაში შესაძლოა შესავსები იყოს შემდეგი ველები: გამგზავნისა და მიმღების მონაცემები, რომლის სისწორეზე პასუხისმგებელია უშუალოდ მომხმარებელი. შპს „თინეთი“ არ არის პასუხისმგებელი მომხმარებლის მიერ ამ პუნქტით გათვალისწინებული ინფორმაციის უზუსტობით გამოწვეულ შედეგებზე.

8. მომხმარებელი ვაუჩერის შეძენით ეთანხმება მომსახურების გაწევის მიზნით გამგზავნისა და მიმღების მონაცემების (მათ შორის პერსონალური მონაცემების: სახელი, გვარი, ტელეფონის ნომერი, ელ.ფოსტა, მისამართი) მერჩანტისათვის (ვაუჩერის გამყიდველისათვის) გაზიარებას.

9.7.3. სხვადასხვა მომსახურება

1. აპლიკაციაში სარეალიზაციოდ წარმოდგენილია შპს „თინეთის“ სხვადასხვა პლათფორმების სერვისები/ბილეთები, რაზეც მოქმედებს ამ დოკუმენტში არსებული წესები და პირობები პლათფორმებისა და სერვისების მიხედვით (გარდა ქვემოთ მითითებული გამონაკლისებისა).

2. პირველი პუნქტისგან გამონაკლისის წარმოადგენს აპლიკაციით შეძენილი კინოს ბილეთები, რადროსაც ნებისმიერ მომხმარებელს მოთხოვნის შემთხვევაში უბრუნდება კინოს ბილეთის თანხის მხოლოდ 60% (დაბრუნების ფუნქციით სარგებლობისთვის, აუცილებელია, რომ კინოსეანსის დაწყებამდე დარჩენილი იყოს მინიმუმ 4 საათი). კინოს ბილეთის შეძენისას გადახდილი საკომისიო (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) არ ბრუნდება.

3. აპლიკაციაში სერვისების შეძენისას არ მოქმედებს TKT Club წესები და პირობები და მომხმარებელი ვერ ისარგებლებს კლუბის წევრებისთვის TKT.GE პლათფორმისთვის დაწესებული შეღავათებითა და ქულებით.

10. Myhome წესები და პირობები

10.1. ზოგადი პირობები

- Myhome წარმოადგენს პლათფორმას, სადაც შესაძლებელია უძრავ ქონებასთან დაკავშირებული სხვადასხვა სახის განცხადების განთავსება. მაგ: გაყიდვა, გაქირავება და ა.შ.
- Myhome არ წარმოადგენს განმცხადებელს ან რომელიმე განთავსებულ უძრავ ქონებასთან დაკავშირებულ პირს.
- განცხადების განთავსებასთან დაკავშირებით გამოიყენება აღნიშნული დოკუმენტის 9.1.1. პუნქტის რეგულაციები.

10.2. განმცხადებლის უფლება-მოვალეობები

- განცხადების განმთავსებელი (განმცხადებელი) ვადლებულია განცხადებაში შეიყვანოს უძრავ ქონებასთან დაკავშირებით ზუსტი და უტყუარი ინფორმაცია (მათ შორის ფოტო-მასალა). მხოლოდ განმცხადებელია პასუხისმგებელი მომხმარებლის წინაშე აღნიშნული ინფორმაციის სისწორესა და დამდგარ შედეგებზე. კომპანია არ იკვლევს და არ იძიებს მითითებული ინფორმაციის სისწორეს, ასევე პასუხს არ აგებს განმცხადებლის ქმედებებსა და დამდგარ ზიანზე.

10.3. მომხმარებლის უფლება-მოვალეობები

- მომხმარებელი უფლებამოსილია სრულად ისარგებლოს პლათფორმის მიერ შეთავაზებული და ხელმისაწვდომი სერვისებით.
- იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელს განმცხადებლის მიმართ გააჩნია რაიმე სახის პრეტენზია, იგი უფლებამოსილია მიმართოს აღნიშნულის შესახებ მხოლოდ განმცხადებელს. კომპანია/პლათფორმა არ განიხილავს განმცხადებელთან/განცხადებასთან დაკავშირებულ საჩივრებს, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ აღნიშნული საჩივარი მიმართულია უშუალოდ პლატფორმის ტექნიკურ გაუმართაობასთან/ხარვეზთან.
- მომხმარებელმა შესაძლებელია ჩვენთან დააფიქსიროს განმცხადებელთან დაკავშირებული რაიმე

სახის პრეტენზია, თუმცა კომპანია/პლატფორმა არ იღებს ვალდებულებას განიხილოს განცხადებლის ქმედებები და მიიღოს რაიმე სახის გადაწყვეტილება.

11. Myauto Car Rent

11.1. Rent.myauto.ge არის ჩვენი პლატფორმა, რომელიც ერთმანეთთან აკავშირებს ავტომობილის გაქირავებით დაინტერესებულ კომპანიებსა და დაქირავებით დაინტერესებულ ინდივიდებს.

ჩვენი პლატფორმის დახმარებით

ა) ფიზიკურ პირებს შესაძლებლობა აქვთ შეარჩიონ, დაჯავშნონ და იქირაონ სასურველი ავტომობილი სასურველ დროს როგორც საქართველოდან, ისე მის საზღვრებს გარედან, გარდა ევროკავშირის წევრი ქვეყნებისა;

ბ) კომპანიებს შესაძლებლობა აქვთ საკუთარი გასაქირავებელი ავტომობილები აჩვენონ დაინტერესებულ ადამიანებს, მიიღონ ჯავშნები, გააქირაონ ავტომობილები და განავითარონ საკუთარი ბიზნესი.

11.1.1 ჯავშნის გაფორმება, ცვლილება და გაუქმება

- ჯავშნის ადასტურებს გამქირავებელი, ფიზიკური პირის მიერ ჯავშნის გაფორმების შემდეგ. დასტურის მიღებამდე ჯავშანი არ ითვლება გაფორმებულად; პლატფორმაზე დასტური აისახება ავტომატურად, ამასთანავე თქვენ მიიღებთ მოკლე ტექსტურ შეტყობინებას როგორც ჯავშნის დადასტურების, ისე - უარყოფის შემთხვევაში;
- იმ შემთხვევაში, თუ თქვენ ჯავშნის განხორციელების შემდეგ არ მიიღებთ დასტურს, თანხა დაგიბრუნდებათ ავტომატურად.
- ჯავშნის ღირებულება გამოითვლება 24-საათიანი ინტერვალების გათვალისწინებით, რაც ნიშნავს, რომ მაგალითად 25 საათიანი ჯავშნის ღირებულება უტოლდება 48 საათიანი ჯავშნის ღირებულებას;
- ჯავშნის დეტალების ცვლილება/მოდIFIიცირება შესაძლებელია მხოლოდ გამქირავებელთან შეთანხმებით;
- თუ ჯავშნის დეტალების ცვლილება/მოდIFIიცირებას ვახორციელებთ ჩვენ ან/და გამქირავებელი (მაგ.: თუ გამქირავებელს არ შეუძლია ავტოსატრანსპორტო საშუალების მიწოდება), შეგატყობინებთ პირველივე შესაძლებლობისთანავე. თუ თქვენ არ დაეთანხმებით ამ ცვლილებას, თქვენ გექნებათ უფლება გააუქმოთ ან/და მოითხოვოთ თანხის დაბრუნება, სრულად;
- ჯავშნის გაუქმება შესაძლებელია ავტოსატრანსპორტო საშუალების გაყვანამდე 48 საათით ადრე, რის შედეგადაც თქვენ დაგიბრუნდებათ ჯავშნის ღირებულება, სრულად. სხვა შემთხვევაში ჯავშნის გაუქმება ხდება გამქირავებელთან შეთანხმებით, გამქირავებლის მიერ მითითებული პირობების მიხედვით;
- გამქირავებელმა შესაძლოა უარი გითხრათ ავტოსატრანსპორტო საშუალების მოწოდებაზე, შემდეგ შემთხვევებში:
 - o თუ შეთანხმებულ დროს არ გამოცხადდებით გამქირავებელთან;
 - o თუ არ გაქვთ მართვის უფლება ან რაიმე სახით შეზღუდული გაქვთ მართვის უფლება;
 - o თუ თქვენ არ გაქვთ საჭირო დოკუმენტაცია (მათ შორის ვალიდური მართვის მოწმობა და სხვა);
- ნებისმიერ ასეთ შემთხვევაში, პლატფორმა ვალდებული არ არის აანაზღაუროს ჯავშნის ღირებულება
- ჯავშნის გაფორმებამდე, გამქირავებელი ვალდებულია, გაეცნოს ჯავშნის გვერდზე არსებულ გამქირავებლის დამატებით წესებს (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);
- თუ გამქირავებელი უარს აცხადებს ავტოსატრანსპორტო საშუალების გადმოცემაზე დაუსაბუთებლად, დაუყოვნებლივ მოგვმართეთ ჯავშნის გაუქმების მოთხოვნით. ასეთ შემთხვევაში, ჩვენ გადავამოწმებთ თქვენ მიერ დაფიქსირებულ შემთხვევას და მისი დადასტურების შემთხვევაში დაგიბრუნებთ ჯავშნის ღირებულებას სრულად არაუმეტეს 5 სამუშაო დღის ვადაში;
- ჯავშნის ღირებულებაში აშკარა შეცდომების აღმოჩენის შემთხვევაში, შესაძლოა ჯავშანი გაუქმდეს.

მაგალითად: თუ მომხმარებელი დაჯავშნის პრემიუმ მანქანას, რომელიც შეცდომით შემოთავაზებულია 1 ლარად, თქვენი ჯავშანი შეიძლება გაუქმდეს, რის შემდეგაც დამქირავებელს აუნაზღაურდება ჯავშნის ღირებულება, სრულად;

- იმ შემთხვევაში, თუ დამქირავებელი გამქირავებლის ინფორმირებისა და თანხმობის გარეშე ჯავშნის პერიოდზე მეტი ხნით დაიტოვებს ავტოსატრანსპორტო საშუალებას, გამქირავებელმა შესაძლოა მიმართოს კანონით მისთვის მინიჭებულ ზომებს და მოითხოვოს დამატებითი კომპენსაცია;
- იმ შემთხვევაში, თუ ავტოსატრანსპორტო საშუალებას დამქირავებელი გამოიყენებს ჯავშნის პერიოდზე ნაკლები დროით, მას არ დაუბრუნდება გამოუყენებელი პერიოდის პროპორციული თანხა;
- თუ წინასწარ უცნობი მიზეზის გამო დაჯავშნილი ავტომობილი აღარ იქნება ხელმისაწვდომი, გამქირავებელმა შესაძლოა მომსახურება გაწიოს იგივე პარამეტრებისა და კლასის ან/და უკეთესი ავტოსატრანსპორტო საშუალებით, ვიდრე მითითებულია ჯავშნის გვერდზე.
- თუ გამქირავებელი ვერ ახერხებს იგივე პარამეტრებისა და კლასის ან/და უკეთესი ავტოსატრანსპორტო საშუალებით ჩანაცვლებას, დამქირავებელს უფლება აქვს მოითხოვოს გადახდილი თანხის დაბრუნება.

11.1.2. ჯავშნის საფასურის გადახდა

- ჯავშნის საფასურის გადახდა ხდება Visa/Mastercard პლასტიკური ბარათებით;
- ჯავშნის ღირებულების გადახდა ხდება ჯავშნის განთავსების მომენტში, სრულად;
- ჩვენ/გამქირავებელმა შესაძლოა შემოგთავაზოთ დამატებითი ფასიანი ან/და უფასო სერვისები, როგორებიცაა: ბავშვის სავარძელი (Child Car Seat), GPS, და სხვა. ფასიანი სერვისების შემთხვევაში ანაზღაურებას მოახდენთ ჯავშნის გვერდზე ან/და გამქირავებლის მიერ წინასწარ განსაზღვრული წესების შესაბამისად.

11.1.3. დამატებითი პირობები

- გთხოვთ, ყურადღებით გაეცნოთ წინამდებარე წესებს, გამქირავებლის წესებს (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) და ჯავშნის პირობებს;
- გთხოვთ, ყურადღებით გაეცნოთ გამქირავებლის მიერ ავტოსატრანსპორტო საშუალების გადმოცემამდე მოწოდებულ ხელშეკრულებას (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);
- გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ აუცილებელია ავტოსატრანსპორტო საშუალების მიღებისთვის გამქირავებელთან გამოცხადდეთ დროულად და წარადგინოთ გამქირავებლის მიერ მოთხოვნილი ვალიდური დოკუმენტაცია;
- ჯავშნის გაფორმებამდე, ჩვენ შეიძლება მოგთხოვოთ ვალიდური მართვის მოწმობის დოკუმენტაციის ჯავშნის გვერდზე ატვირთვა;
- ავტოსატრანსპორტო საშუალების გაყვანის შემდეგ, ნებისმიერი ინციდენტის დადგომის შემთხვევაში (მათ შორის, ავტოსატრანსპორტო შემთხვევა, ავტოსატრანსპორტო საშუალების მწყობრიდან გამოსვლა და სხვა):
 - o დაუკავშირდით გამქირავებელს;
 - o არ შეაკეთოთ მანქანა თქვენი ინიციატივით, გამქირავებლის თანხმობის გარეშე (გარდა იმ შემთხვევისა, თუ ქირავნობის ხელშეკრულებით თქვენ აღნიშნულის უფლება გაქვთ მონიჭებული);
 - o შეინახეთ ინციდენტთან დაკავშირებული ნებისმიერი დოკუმენტაცია (შეკეთების ხარჯების დამადასტურებელი ქვითარი, პოლიციის აქტები ან სხვა) ჩვენთან/გამქირავებელთან/ სადაზღვევო კომპანიასთან წარსადგენად;
- გაითვალისწინეთ, რომ აკრძალულია ავტოსატრანსპორტო საშუალების ქვეყნის ფარგლებს გარეთ გაყვანა, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ აღნიშნულის უფლება მონიჭებული გაქვთ გამქირავებელთან გაფორმებული ქირავნობის ხელშეკრულების საფუძველზე.

11.2. Terms & Conditions - გამქირავებელი

11.2.1. Rent.myauto.ge არის ჩვენი პლატფორმა, რომელიც თქვენ გაკავშირებთ ავტომობილის ქირაობით დაინტერესებულ მომხმარებლებთან

ჩვენი პლატფორმის დახმარებით :

ა) მომხმარებლებს შესაძლებლობა აქვთ შეარჩიონ, დაჯავშნონ და იქირაონ სასურველი ავტომობილი სასურველ დროს როგორც საქართველოდან, ისე მის საზღვრებს გარედან, გარდა ევროკავშირის წევრი ქვეყნებისა;

ბ) თქვენ შესაძლებლობა გაქვთ საკუთარი გასაქირავებელი ავტომობილები შესთავაზოთ დაინტერესებულ ადამიანებს, მიიღოთ ჯავშნები, გააქიროთ ავტომობილები და განავითაროთ თქვენი ბიზნესი.

11.2.2. კომპანიის რეგისტრაცია და განცხადების განთავსება

განცხადების განთავსებისთვის საჭიროა კომპანიის რეგისტრირება. ნებისმიერ ფიზიკურ პირს შესაძლებლობა აქვს პლატფორმიდან შეავსოს განაცხადი მისი კომპანიის რეგისტრაციის შესახებ. 3 სამუშაო დღის ვადაში, ჩვენ გადავამოწმებთ თქვენი კომპანიის მონაცემებს, რის შემდეგაც გააქტიურდება თქვენი კომპანიის სტატუსი და შეძლებთ განცხადებების განთავსებას.

თქვენ ვალდებული ხართ განცხადების განთავსებისას პლატფორმაზე განათავსოთ საკუთარ ავტომობილის შესახებ სრული და ამომწურავი ინფორმაცია, რაც მათ შორის და არამხოლოდ გულისხმობს ავტომობილის მახასიათებლებს, გაქირავების პირობებს (გაქირავების წესები და პირობები), დამატებით სერვისებს (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) და სხვას.

თითოეული განცხადება განთავსებამდე გაივლის ჩვენს ვალიდაციას, რის შემდეგაც გამოქვეყნდება პლატფორმაზე.

თქვენი განცხადება შეიძლება არ დადასტურდეს, იმ შემთხვევაში თუ ჩვენ აღმოვაჩენთ, რომ:

- თქვენ მიერ მითითებულია კომპანიის ან/და ავტომობილის არასწორი/ არავალიდური/ყალბი მონაცემები;
- თქვენ მიერ მითითებულია არარელევანტური/ცალსახად არასწორი ფასი/პირობები; (მაგ.: 999999 ლარი, 1 ლარი)
- თუ თქვენ მიერ განთავსებული ავტომობილის ფოტოები არ შეესაბამება პლატფორმისთვის დადგენილ ხარისხს;
- თუ თქვენ განათავსებთ არარელევანტურ, პლატფორმისთვის შეუსაბამო კონტენტს (მაგ.: ფოტოაპარატი, სატვირთო ავტომობილი, სხვა)

11.2.3. ჯავშნის დადასტურება

a. მომხმარებლის მიერ ჯავშნის შემოსვლასთან ერთად, თქვენ მიიღებთ შესაბამის შეტყობინებას თქვენი მომხმარებლის პლატფორმაზე, ასევე სმს შეტყობინების სახით, მითითებულ საკონტაქტო ნომერზე.

b. შეტყობინების მიღების მომენტიდან 24 საათის განმავლობაში თქვენ ვალდებული ხართ დადასტუროთ ან უარყოთ ჯავშნის მიღება. უარის შემთხვევაში თქვენ ვალდებული ხართ მომხმარებელს გაუზიაროთ უარყოფის მიზეზი.

c. თქვენ, ისევე როგორც მომხმარებელს გაქვთ შესაძლებლობა ცალმხრივად გააუქმოთ ჯავშანი იმ შემთხვევაში, თუ ჯავშნის მიხედვით ავტომობილის გაყვანის მომენტამდე დარჩენილია არანაკლებ 48 საათისა. ასეთ შემთხვევაში მომხმარებელს თანხა დაბრუნდება სრულად.

d. იმ შემთხვევაში, თუ ავტომობილის გაყვანის მომენტამდე დარჩენილია 48 საათზე ნაკლები და ჯავშანს აუქმებთ თქვენ, თქვენ გეკისრებათ ჯარიმა — ოდენობით. მომხმარებელს აუნაზღაურდება ჯავშნის სრული ღირებულება

11.3. ანაზღაურების წესი

ჩვენ შემოსული ჯავშნების შესაბამის ღირებულებას აგინაზღაურებთ კვირაში ერთხელ, რომელსაც გამოაკლდება ჩვენი მომსახურების საკომისიო - სერვისის ჯამური ღირებულების 10%.

11.4. დამატებითი პირობები

ჰოსტის ჯარიმები:

- სისუფთავის პოლიტიკის დარღვევა – კომპანია შესაძლოა დაჯარიმდეს 100 ლარის ოდენობით, თუ შემოვა საჩივარი, რომ ავტომობილის წასაყვანად მისულ მომხმარებელს ავტომობილი დახვდა ბინძური. ასეთ შემთხვევაში, მომხმარებელს უფლება აქვს უარი თქვას სერვისის მიღებაზე და rent.myauto.ge-ის გადაწყვეტილების მიხედვით, შესაძლოა დაუბრუნდეს გადახდილი ჯავშნის ღირებულება.
 - არალეგალური ტრანზაქციები – კომპანია ექვემდებარება 500 ლარის ოდენობით დაჯარიმებასა და გაფრთხილების მიღებას იმ შემთხვევაში, თუ შემჩნეული იქნება თანხის მოთხოვნასა და მიღებაში ისეთი სერვისებისთვის, რომლის ღირებულების გადახდაც rent.myauto.ge-ის გავლით არის ნაგულისხმევი საიტის წესებისა და პირობების მიხედვით.
 - გამქირავებელი არ გამოცხადდა – 500 ლარის ოდენობით ჯარიმა და გაფრთხილება იმ შემთხვევაში, თუ გამქირავებელი ვერ უზრუნველყოფს ჯავშნით გათვალისწინებულ დროსა და ადგილზე შესაბამისი ავტომობილის მიწოდებას.
 - მეტი ფულის მოთხოვნის მიზნით ჯავშნის გაუქმების შემთხვევაში, გამქირავებელი დაჯარიმდება 300 ლარის ოდენობით და მიიღებს გაფრთხილებას.
 - ავტომობილის პლატფორმაზე არასწორად წარმოჩენის შემთხვევაში, რითაც მომხმარებელი შევა შეცდომაში, გამქირავებელი დაჯარიმდება 250 ლარის ოდენობით და მიიღებს გაფრთხილებას
 - გაფრთხილების უგულებელყოფა - იმ შემთხვევაში, თუ გამქირავებელი გაფრთხილების მიუხედავად კიდევ დაარღვევს პლატფორმის წესებსა და პირობებს, დაჯარიმდება 500 ლარით, ყოველი შემდეგი განმეორების შემთხვევაში - 900 ლარით.
- ჯარიმები გესთებისთვის:
- დამატებითი მოხმარება - იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებელი დააგვიანებს ავტომობილის ჩაბარებას ჯავშნით გათვალისწინებულ დროსთან შედარებით 30 ან მეტი წუთით დააგვიანებს, გამქირავებელმა შესაძლოა მოითხოვოს დამატებითი ანაზღაურება.
 - წესებსა და პირობებში გათვალისწინებული დაბრუნების პოლიტიკისგან განსხვავებულ ვადებში ჯავშნის გაუქმების შემთხვევაში – გადახდილ თანხას მომხმარებელი უკან ვერ დაიბრუნებს.
 - ჯავშნით გათვალისწინებულ დროსა და ადგილას ავტომობილის წასაყვანად არ გამოცხადების შემთხვევაში – გადახდილ თანხას მომხმარებელი უკან ვერ დაიბრუნებს
 - თუ მომხმარებელი დააბრუნებს ავტომობილს დიდი რაოდენობით ცხოველის თმით, გამქირავებელი უფლებამოსილია სადეპოზიტო თანხიდან გამოეკითოს 150 ლარი

12. რეკლამის სერვისი

1. სურვილის შემთხვევაში შეგიძლიათ ისარგებლოთ კომპანიის სარეკლამო სერვისით. რეკლამის საფასური და ვადები განთავსებულია პლატფორმაზე და წინამდებარე წესების და პირობების [ფასიანი სერვისების თავში](#). გაითვალისწინეთ, რომ ფასიანი სერვისები წარმოადგენს თქვენი პირადი სარგებლობისთვის განსაზღვრულ სერვისს, რომლის არჩევის და შეძენის შემთხვევაში თქვენს მიერ გადახდილი თანხა უკან დაბრუნებას არ ექვემდებარება.

2. თქვენს მიერ შერჩეული მომსახურების პაკეტით/პაკეტებით სარგებლობის ვადაა 30 (ოცდაათი) კალენდარული დღე. ვადის ათვლა დაიწყება შერჩეული მომსახურების პაკეტის ღირებულების ჩარიცხვის დღიდან და სრულდება ოცდამეათე კალენდარულ დღეს. 30 (ოცდაათი) დღიანი ვადის გასვლის შემდგომ მომსახურების გამოუყენებელი ნაწილი უქმდება და მისი გადატანა მომდევნო პერიოდზე არ მოხდება. ამ წესისგან განსხვავებული პირობები განისაზღვრება [ფასიანი სერვისების საფასურის თავში](#).

3. თქვენ ადასტურებთ და ეთანხმებით, რომ პლატფორმის პოპულარიზაციისთვის და პოტენციური მომხმარებლებისთვის თქვენი შეთავაზებით დაინტერესების მიზნით, კომპანიას უფლება აქვს თქვენ მიერ დადებულ განცხადებას გაუწიოს თქვენ მიერ მითითებული სახისგან განსხვავებული რეკლამირება. (შეთავაზებები შეიძლება ნაჩვენები იყოს სხვა ვებგვერდებზე, აპლიკაციებში, ელ.წერილებში, და ონლაინ და ოფლაინ რეკლამებში).
4. თქვენ ადასტურებთ და ეთანხმებით, რომ კომპანიამ შესაძლოა უზრუნველყოს თქვენი განცხადებების/შეთავაზების/კონტენტის მთლიანად ან ნაწილობრივ თარგმნა სხვა ენაზე უცხოენოვანი მომხმარებლების დასახმარებლად. აღნიშნული თარგმანის სიზუსტის შემოწმებას და გასწორებას ახდენთ თქვენ. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი არასწორ ან უხარისხო თარგმანზე.
5. თქვენ ადასტურებთ, რომ კომპანია უფლებამოსილია თქვენი შეთავაზების/განცხადებების რეკლამირებისთვის გამოიყენოს თქვენი და პროდუქტის მწარმოებლის სახელი, სასაქონლო ნიშანი/ლოგო და თქვენს მიერ განთავსებული ნებისმიერი სახის ინფორმაცია/მასალა.
6. თქვენ ადასტურებთ, რომ კომპანიის მიერ თქვენი პროდუქტის/უძრავი ქონების რეკლამირებისთვის შექმნილი სარეკლამო მასალაზე საავტორო და მომიჯნავე უფლებები ეკუთვნის მხოლოდ კომპანიას და მომხმარებელს არ შეიძლება მის მიმართ წარმოეშვას რაიმე სახის პრეტენზია.
7. თქვენ ვალდებული ხართ დაიცვათ წინამდებარე წესებში და პირობებში განსაზღვრული რეკლამის/განცხადებების/ მასალების განთავსებისთვის დადგენილი წესები.
8. თქვენს მიერ წინამდებარე წესების და პირობების დარღვევისას კომპანია უფლებამოსილია შეწყვიტოს თქვენს მიერ განთავსებული რეკლამა/განცხადება. ასეთ შემთხვევაში, თქვენს მიერ გადახდილი კომპანიის სერვისის საფასური რჩება კომპანიას, ხოლო თქვენ არ ხართ უფლებამოსილი მოითხოვოთ გადახდილი საფასურის უკან დაბრუნება.
9. პლატფორმაზე შეძენილი პაკეტი/ფასიანი სერვისები ვადაზე ადრე გაუქმებას არ ექვემდებარება და შესაბამისად არ ხდება გადახდილი თანხის დაბრუნება.

13. ფასიანი სერვისები

- კომპანიის პლატფორმების ფასიანი სერვისების (განცხადების დადება/რეკლამირება/VIP სერვისები და სხვა) საფასურები იხილეთ მითითებულ ბმულზე [ფასიანი სერვისები](#)
- გაფრთხილებით, რომ პლატფორმის ფასიანი სერვისები შესაძლოა შეიცვალოს კომპანიის მიერ ცალმხრივად. სერვისის გამოყენებამდე გთხოვთ, გადაამოწმოთ კომპანიის სერვისების საფასურები.
- პლატფორმაზე შეძენილი პაკეტი/ფასიანი სერვისები ვადაზე ადრე გაუქმებას არ ექვემდებარება და შესაბამისად არ ხდება გადახდილი თანხის დაბრუნება.

14. ანაზღაურება და მომხმარებელთა ბალანსის მართვა

14.1. პროდუქტის/სერვისის ღირებულების გადახდა

1. მომხმარებელი აცხადებს თანხმობას, მისი კუთვნილი პროფილიდან/მომხმარებლის მიერ მითითებული გადახდის მეთოდიდან/ბარათიდან მოხდეს კომპანიის კუთვნილი მომსახურების/პროდუქტის საფასურის ჩამოჭრა. ნებისმიერი ფორმით ჩვენთან ანაზღაურების დროს, პროდუქტის საფასურს ჩვენ გადავამისამართებთ გამყიდველთან (მოვაჭრესთან).
2. შეკვეთის/სერვისის ღირებულება შეგიძლიათ გადაიხადოთ რამდენიმე გზით (გადახდის კონკრეტული მექანიზმები მითითებულია პლატფორმებზე ინდივიდუალურად და შეიძლება განსხვავდებოდეს ქვემოთ მითითებულისგან) :
 - საქართველოს ტერიტორიაზე მოქმედი პლასტიკური ბარათით გადახდა

- ონლაინ განვადებით
- გადახდის აპარატებით
- ბალანსით (ინტერნეტ ბანკიდან შევსების გზით)
- ანგარიშსწორებით კურიერთან
- Google Pay
- Apple Pay
- ერთგული ბარათით
- კრიპტო Mycoins
- განაწილებით

3. მომხმარებელი ანაზღაურებს შეძენილი პროდუქტის, საკურიერო მომსახურებისა (საკურიერო მომსახურების საფასური დგინდება მომხმარებლის მიერ შეკვეთის გაფორმებამდე ინდივიდუალურად.) და მის მიერ არჩეული კომპანიის სხვა სერვისის (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) ჯამურ ღირებულებას. კომპანია უფლებამოსილია აღნიშნულ საფასური დააკავოს მომხმარებლის ბალანსიდან (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) ან მომხმარებლის მიერ მითითებულ გადახდის სხვა საშუალებიდან.

4. მომხმარებელი დაბრუნების პოლიტიკით გათვალისწინებული უფლებების გამოყენების შემთხვევაში ანაზღაურებს ამავე დაბრუნების პოლიტიკით გათვალისწინებულ გადასახდელ თანხას. კომპანია უფლებამოსილია აღნიშნულ საფასური დააკავოს მომხმარებლის ბალანსიდან ან კომპანიის მიერ მომხმარებელითვის გადასახდელი თანხიდან.

5. პლასტიკური ბარათით გადახდისას წარმოქმნილი პრობლემის გადაჭრისთვის მიმართეთ მომხმარებელთა მომსახურების ცენტრის.

6. კომპანიის პლატფორმებზე ან კომპანიის კურიერთან ანგარიშსწორებისას თანხის მიმღები არის კომპანია, რომელიც შემდგომ გზავნის მიღებულ თანხას/გადარიცხვას გამყიდველთან/მოვაჭრესთან. ანგარიშსწორებისას კომპანია მოქმედებს, როგორც გამყიდველის/მოვაჭრის ფინანსური აგენტი. მომხმარებლის ვალდებულება გამყიდველის/მოვაჭრის წინაშე შესრულებულად ჩაითვლება იმ მომენტიდან, როცა მომხმარებლის მიერ კონკრეტული პროდუქტის ღირებულება და მასზე დარიცხული საკომისიო სრულად აისახება კომპანიის შესაბამის საბანკო ანგარიშზე.

7. კომპანია მომხმარებლის მიერ გადახდილ პროდუქტის ღირებულებას გამყიდველის/მოვაჭრის საბანკო ანგარიშზე ჩარიცხავს მხოლოდ მომხმარებლის მიერ პროდუქტის და მასზე დარიცხული საკომისიოს კომპანიის ანგარიშზე სრულად და ჯეროვნად ასახვის შემდეგ.

8. დაბრუნებული პროდუქტის შესაბამისი საფასური დაგებრუნდებათ ანაზღაურების იმ მეთოდით, რომლითაც მომხმარებელმა დააფიქსირა შეკვეთა. ამასთანავე, თუ შეკვეთის დაფიქსირებიდან გასულია 3 კალენდარული დღე, თანხის დაბრუნებისთვის თქვენ უნდა წარმოადგინოთ გადახდის დამადასტურებელი ტრანზაქცია. (გამონაკლისია: ნაღდი ანგარიშსწორებით/გადახდის აპარატებით ანაზღაურების შემთხვევაში, მომხმარებელს თანხა აუნაზღაურდება საბანკო გადახდის მეთოდებით მომხმარებლის მიერ მითითებულ საკუთარ საბანკო ანგარიშის ნომერზე (აღნიშნული მეთოდის არჩევის შემთხვევაში, მომხმარებელმა უნდა წარმოადგინოს საბანკო რეკვიზიტები დოკუმენტის სახით TNET-ის პლატფორმის ელ.ფოსტაზე ან ჩატში გამოგზავნით გზით) ან მომხმარებლის ანგარიშზე/ბალანსზე/ელექტრონულ საფულეში.

14.2. MYMARKET.GE ანაზღაურების პირობა

- მომხმარებლის მიზეზით შეკვეთილი პროდუქტის მიწოდების შეუძლებლობის შემთხვევაში, კომპანია მომხმარებელს მის მიერ გადახდილ თანხას უბრუნებს საკურიერო მომსახურების გამოკლებით 5 სამუშაო დღის ვადაში.
- დაბრუნების უფლების გამოყენების შემთხვევაში, თქვენ ვალდებული ხართ კომპანიას გადაუხადოთ საკურიერო მომსახურების საფასური შესაბამისად, კომპანია თქვენს მიერ ჩარიცხული თანხის დაბრუნებას მოახდენს საკურიერო მომსახურების საფასურის გამოკლებით.
- თანხის დაბრუნება ხორციელდება მომხმარებლის ანგარიშზე.

14.3. MYPARTS.GE ანაზღაურების პირობა

• გამყიდველსა და მყიდველს შორის ანგარიშსწორება ხორციელდება მათი შეთანხმების საფუძველზე კომპანიისგან დამოუკიდებლად.

14.4. MYHOME.GE ანაზღაურების პირობა

• გამყიდველსა და მომხმარებელს შორის ანგარიშსწორება ხორციელდება მათი შეთანხმების საფუძველზე კომპანიისგან დამოუკიდებლად.

14.5. MYAUTO.GE ანაზღაურების პირობა

• გამყიდველსა და მომხმარებელს შორის ანგარიშსწორება ხორციელდება მათი შეთანხმების საფუძველზე კომპანიისგან დამოუკიდებლად, გარდა აუქციონების და წესებით და პირობებით განსაზღვრული შესაბამისი სერვისებისა.

14.6. LIVO.GE ანაზღაურების პირობა

- კომპანიასა და მომხმარებელს შორის ანგარიშსწორება ხდება პლატფორმაზე განთავსებულ თითოეულ სერვისზე მითითებული პირობებით.
- სერვისის საფასური განისაზღვრება ინდივიდუალურად სერვისის სპეციფიკიდან გამომდინარე, რომელიც მომხმარებელს ეცნობება შეკვეთის გაფორმებამდე. სტანდარტული სერვისების ფასები განთავსებულია Livo.ge-ზე შესაბამის სერვისებში.
- შეკვეთის გაუქმება და თანხის დაბრუნება შესაძლებელია დაბრუნების პოლიტიკით განსაზღვრული პირობებით.

14.7. მომხმარებლის ბალანსის მართვა

მომხმარებელი ვალდებულია გაითვალისწინოს, რომ:

- მომხმარებელი თავად არის პასუხისმგებელი საკუთარი ბალანსის მართვაზე.
- თუ მომხმარებელს პირად ბალანსზე შეტანილი აქვს თანხა და მისი ბოლო ტრანზაქციიდან უკანასკნელი 36 (ოცდათექვსმეტი) თვის განმავლობაში არ განახორციელა მისი გამოყენება, კომპანია უფლებამოსილია, გაანულოს მომხმარებლის პირად ბალანსზე არსებული ნაშთი იმგვარად, რომ ჩამოჭრილი თანხა ჩაითვლება კომპანიის მომსახურების საფასურად.
- მომხმარებელი უფლებამოსილია, კომპანიას მიმართოს წერილობითი ფორმით და მოითხოვოს პირად ბალანსზე არსებული დადებითი ნაშთის უკან დაბრუნება/განადღება. თანხის უკან დაბრუნება განხორციელდება ამგვარი მიმართვიდან 30 (ოცდაათი) კალენდარული დღის ვადაში და იმგვარად, რომ კომპანია უფლებამოსილია, დააკავოს დასაბრუნებელი თანხის 10% (ათი პროცენტი) კომპანიის მომსახურების საფასურის სახით. პირად ბალანსზე არსებული დადებითი ნაშთი უკან დაბრუნებას/განადღებას არ ექვემდებარება, თუ მომხმარებლის მიერ ბოლო ტრანზაქციიდან გასულია 36 თვე ან მეტი.
- მომხმარებლის მიერ სერვისში (შეფასება, აზომვა, ფოტო გადაღება, იურიდიული შემოწმება, რეესტრის მომსახურება, FB რეკლამა, 3D ტური და სხვა) გადახდილი თანხის უკან დაბრუნება შესაძლებელია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სერვისის გაწევა კომპანიის მხრიდან დაწყებული არ არის. ასეთ შემთხვევაში, როდესაც მომსახურების გაწევა დაწყებული არ არის, თანხის დაბრუნებისას კომპანია უფლებამოსილია დააკავოს დასაბრუნებელი თანხის 10% (ათი პროცენტი) მომსახურების საფასურის სახით.
- თუ თქვენ არასწორად ჩარიცხავთ თანხას სხვა მომხმარებლის ანგარიშზე/ბალანსზე, აღნიშნულის თაობაზე დაუყოვნებლივ დაუკავშირდით კომპანიის კლიენტთა მომსახურების ცენტრს საკონტაქტო ინფორმაციის თავში მითითებულ საკომუნიკაციო არხებზე. კომპანიის ოპერატორი თქვენ მოგაწვდით ინციდენტის დაფიქსირების ფორმას, რომელიც შევსებული უნდა გამოაგზავნოთ კომპანიის ელექტრონული ფოსტის მისამართზე. ინციდენტის დაფიქსირების შემდეგ, კომპანია მაქსიმალურად შეეცდება გაგიწიოთ მხარდაჭერა მის აღმოსაფხვრელად, თუმცა გაითვალისწინეთ, რომ კომპანია უფლებამოსილია არასწორად ჩარიცხული თანხა თქვენს ბალანსზე გადმოამისამართოს მხოლოდ

მაშინ, თუ აღნიშნული პროცედურის განხორციელებაზე კომპანია თანხმობას მიიღებს თანხის მიმღები მომხმარებლისგან. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი თანხის მიმღები პირის მიერ თანხის დაბრუნებაზე უარის თქმის გაცხადებით დამდგარ ზიანზე.

14.8. ანგარიშფაქტურის მოთხოვნა

• ინვოისით ხდება თქვენი ვირტუალური ბალანსის შევსება. ანგარიშფაქტურის მისაღებად გთხოვთ, გამოგზავნოთ პორტალიდან [RS.GE](https://rs.ge) ანგარიშფაქტურის მოთხოვნა. ანგარიშფაქტურა გამოგეწერებათ თვის ჭრილში გახარჯვის მიხედვით და არა ინვოისის მიხედვით გადახდილ თანხაზე. გახარჯვის გადამოწმება შეგიძლიათ შემდეგნაირად: თქვენს გვერდზე გადადიხართ ტრანზაქციებში, ირჩევთ ლილას - ჯგუფი, ჩამოშლით, აირჩევთ ხარჯს და პერიოდის მიხედვით მოახდენთ შედარებას.

14.9. ტრანზაქციების შეზღუდვა

TNET პლატფორმებზე შეზღუდულია მომხმარებელთა შორის ან მომხმარებელსა და მესამე პირ/ებ/ს შორის შემდეგი გადარიცხვის ტრანზაქციები:

- იურიდიულიდან> იურიდიულზე
- იურიდიულიდან> ფიზიკურზე
- ფიზიკურიდან> იურიდიულზე

15. პროდუქტის დაბრუნების/სერვისის გაუქმების პოლიტიკა და მომსახურების მიმღების გარანტია

15.1. პროდუქტის დაბრუნების პოლიტიკა

- ზოგიერთმა მოვაჭრემ შესაძლოა გაავრცელოს წინამდებარე დაბრუნების წესთან განსხვავებული პირობები, რაც მითითებული იქნება პროდუქტის/განცხადების აღწერაში. გთხოვთ, პროდუქტის/სერვისის შეძენამდე, მოვაჭრესთან გადაამოწმოთ მისი დაბრუნების წესები.
- არაელექტრონული გზით, პირდაპირ მოვაჭრესთან შეძენილ პროდუქტებზე დაბრუნების პირობები განისაზღვრება თქვენსა და მოვაჭრეს შორის შეთანხმებით კომპანიის ჩარევის გარეშე.
- პროდუქტის ჩვენ პლატფორმებზე დაბრუნების ინიცირებისთვის მიმართეთ ცხრილში განსაზღვრულ მეთოდებს და შეავსეთ ნივთის დაბრუნების ფორმა შპს „თინეთის“ იმ სავაჭრო პლატფორმაზე, სადაც განხორციელდა ნივთის შეძენა

პლატფორმა/ვებგვერდი	დაბრუნების ინიცირება
livo.ge	დაბრუნების სურვილი დააფიქსირეთ მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდთან ელ.ფოსტაზე (info@livo.ge) ან ჩატით მიწერის გზით.
tkt.ge	დაბრუნების სურვილი დააფიქსირეთ მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდთან ელ.ფოსტაზე (Support@Tkt.ge) ან ჩატით მიწერის გზით.

swoop.ge	დაბრუნების სურვილი დააფიქსირეთ მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდთან ელ.ფოსტაზე (info@swoop.ge) ან ჩატიტ მიწერის გზით.
mymarket.ge	დაბრუნების ფორმა შეავსეთ შეკვეთის ისტორიიდან დაბრუნების ღილაკზე დაჭერით
myauto.ge	დაბრუნების სურვილი დააფიქსირეთ მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდთან ელ.ფოსტაზე (info@myauto.ge) ან ჩატიტ მიწერის გზით.
myparts.ge	დაბრუნების ფორმა შეავსეთ შეკვეთის ისტორიიდან დაბრუნების ღილაკზე დაჭერით
myhome.ge	დაბრუნების სურვილი დააფიქსირეთ მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდთან ელ.ფოსტაზე (info@myhome.ge) ან ჩატიტ მიწერის გზით.
auction.myauto.ge	დაბრუნების სურვილი დააფიქსირეთ მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდთან ელ.ფოსტაზე (info@myauto.ge) ან ჩატიტ მიწერის გზით.
super app TNET	დაბრუნების სურვილი დააფიქსირეთ მომხმარებელთა მხარდაჭერის გუნდთან ელ.ფოსტაზე (superapp@tnet.ge) ან ჩატიტ მიწერის გზით ან დაბრუნების ფორმის შევსებით.

- იმ პლატფორმებზე სადაც გთავაზობთ დაბრუნების ფორმას, ასევე გთავაზობთ დაბრუნების მართვის სერვისს. ასეთ შემთხვევაში, ჩვენ ვიღებთ პასუხისმგებლობას თქვენს მიერ დაფიქსირებული პრეტენზია ვაცნობოთ გამყიდველს/მოვაჭრეს და მისი პასუხი გაცნობოთ თქვენ. გამყიდველი/მოვაჭრე ერთპიროვნულად არის პასუხისმგებელი მის მიერ მიღებულ გადაწყვეტილებაზე.
- თუ თქვენ ჩათვლით, რომ მოვაჭრის (გამყიდველის)/სერვის-ცენტრის მიერ გაცემული დასკვნა არღვევს თქვენს უფლებებს, პრეტენზია შეგიძლია დააფიქსიროთ კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოში.

ხელშეკრულებაზე უარის თქმის შემთხვევაში მომხმარებლის ვალდებულებები მომხმარებელი ვალდებულია:

- გამყიდველს (მოვაჭრეს) ან მის მიერ განსაზღვრულ მესამე პირს დაუბრუნოს საქონელი ხელშეკრულებაზე უარის თქმის შესახებ შეტყობინების გაგზავნის (დაბრუნების ფორმის) შემდეგ დაუყოვნებლივ, მაგრამ არაუგვიანეს 7 კალენდარული დღისა;
 - გასწიოს საქონლის დაბრუნებასთან დაკავშირებული პირდაპირი (უშუალო) ხარჯი.
- მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ საქართველოს კანონით დაბრუნების უფლების/ინიცირების შეზღუდვა
- მომხმარებელს არ აქვს უფლება, უარი თქვას ხელშეკრულებაზე და დააბრუნოს პროდუქტი:

- ა) მოვაჭრემ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურება სრულად გასწია, მან მომსახურების გაწევა მომხმარებლის წინასწარი თანხმობით დაიწყო და მომხმარებელმა იცოდა, რომ მომსახურების სრულად მიღების შემთხვევაში დაკარგავდა ხელშეკრულებაზე უარის თქმის უფლებას;
- ბ) ხელშეკრულებით გათვალისწინებულია, რომ მიწოდებული საქონლის ან მომსახურების ფასი დამოკიდებულია ფინანსურ ბაზარზე არსებულ ცვლილებაზე, რომელსაც მოვაჭრე ვერ აკონტროლებს და რომელიც ხელშეკრულებაზე უარის თქმის უფლების განხორციელებისთვის ამ კანონით დადგენილ ვადაში წარმოიშვა;
- გ) საქონელი ან მომსახურება მომხმარებლის ინდივიდუალური შეკვეთით არის დამზადებული/შესრულებული;
- დ) მიწოდებული საქონელი მალეფუჭებადია ან მას მოკლე ვარგისობის ვადა აქვს;
- ე) მომხმარებელს მიეწოდა ჰერმეტიკულად დაცული საქონელი, მისი ჰერმეტიკულობა მიწოდების შემდეგ დაირღვა და, ამდენად, საქონლის დაბრუნება შეუძლებელია ჯანმრთელობის ან ჰიგიენური ნორმების დაცვის გამო;
- ვ) მიწოდებული საქონელი მიწოდების დროს, მისი მახასიათებლებიდან გამომდინარე, განუყოფლად შეერწყა სხვა საქონელს;
- ზ) ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად, მომხმარებელმა მოვაჭრე გადაუდებელი სარემონტო/ტექნიკური მომსახურების გასაწევად გამოიძახა. ეს შეზღუდვა არ ვრცელდება ამ ვიზიტის ფარგლებში აღნიშნული მომსახურების მიღმა გაწეულ დამატებით მომსახურებაზე;
- თ) დალუქული აუდიო- ან ვიდეოჩანაწერი ან პროგრამული უზრუნველყოფა და მისი ლუქი მიწოდების შემდეგ დაირღვა;
- ი) ჟურნალ-გაზეთები ან სხვა სახის პერიოდული გამოცემა, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მათი/მისი მიწოდების საფუძველი სააბონენტო ხელშეკრულებაა;
- კ) მომხმარებელმა საჯარო აუქციონის შედეგად შეიძინა პროდუქტი;
- ლ) ხელშეკრულება დაიდო უძრავი ქონების არასაცხოვრებელი მიზნით გადაცემაზე, საქონლის გადაზიდვაზე, სატრანსპორტო საშუალების ქირავნობაზე, კვების ორგანიზებაზე ან დასვენებასთან დაკავშირებულ მომსახურებაზე და მასში მითითებულია ხელშეკრულების შესრულების განსაზღვრული თარიღი ან პერიოდი;
- მ) მომხმარებელს ციფრული შინაარსი მიეწოდა არამყარი მატარებლით და ხელშეკრულების შესრულება მომხმარებლის წინასწარი თანხმობით დაიწყო.
- ნ) ხელშეკრულებით გათვალისწინებულია ალკოჰოლური სასმელების მიწოდება, რომელთა ფასი შეთანხმდა ხელშეკრულების დადების მომენტში, ხოლო მიწოდება მოხდება 30 დღის შემდეგ, ამასთანავე, აღნიშნული ფასი დამოკიდებულია ბაზარზე არსებულ მერყეობაზე, რომელსაც მოვაჭრე ვერ აკონტროლებს;
- ო) სპორტული ან კულტურული ღონისძიების ბილეთები, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც პროდუქტის გვერდზე მითითებულია დაბრუნების შესაძლებლობა.
- პ) თუ მომხმარებელმა პროდუქტი დააზიანა;
- ჟ) თუ პროდუქტი არ არის საქართველოში და მისი შეკვეთა/ჩამოტანა ხდება თქვენი დაკვეთის საფუძველზე. მაგალითად, Trendyol-ის პროდუქცია.
- რ) 30 ლარამდე ღირებულების პროდუქტი.
- ს) ჰიგიენური პროდუქტები.
- ტ) კანონმდებლობით განსაზღვრულ სხვა შემთხვევებში.
- უ) გამყიდველის/მოვაჭრის მიერ მითითებულ სხვა შემთხვევებში.
- აქციით შესყიდული პროდუქტის დაბრუნების წესები
- აქციით შესყიდული პროდუქტის დაბრუნებისას, თუ დაბრუნება არღვევს აქციის პირობას, კომპანიას უფლება აქვს მომხმარებელს მოსთხოვოს აქციით მიღებული ბენეფიტების დაბრუნება.

Tkt.ge-ს დაბრუნების/გადაცვლის დამატებითი წესები

1. შეძენილი ბილეთების საფასური უკან დაბრუნებას არ ექვემდებარება, გარდა წინამდებარე წესებით და პირობებით და ამ პოლიტიკით განსაზღვრული შემთხვევებისა:

2. თანხის დაბრუნება საგამონაკლისო შემთხვევების დროს:

- TKT.GE იტოვებს უფლებას, გაუქმებული ან გადადებული ღონისძიების შემთხვევაში თანხის დაბრუნება განახორციელოს მხოლოდ არსებული წესებისა და პირობების გათვალისწინებით.
- TKT.GE მომხმარებელს ატყობინებს აღნიშნულ ფაქტთან დაკავშირებით სატელეფონო კომუნიკაციის, ელექტრონული ფოსტის, სმს შეტყობინების სახით ან/და სოციალური ქსელების საშუალებით.
- გამონაკლის შემთხვევაში, TKT.GE-ს გადაწყვეტილებით რეგისტრირებულ მომხმარებელს თანხა დაუბრუნდება TKT.GE-ს რეგისტრირებული მომხმარებლის ბალანსზე, ხოლო არარეგისტრირებული მომხმარებლის მიერ შეძენილი ბილეთის თანხა დაბრუნდება იმ ბარათზე, რომლიდანაც მომხმარებელმა განახორციელა გადახდა.
- მომხმარებლის მიერ შეკვეთისა და გადახდის წარმატებით განხორციელების შემთხვევაში TKT.GE უფლებამოსილია მომხმარებლის მოთხოვნის მიუხედავად არ დააბრუნოს მომხმარებლის მიერ ბილეთში გადახდილი თანხა. ამასთანავე, TKT.GE არ არის პასუხისმგებელი წარმატებით ჩატარებული ღონისძიების ბილეთის თანხის დაბრუნებაზე.
- ბილეთების ღირებულების მომხმარებლისთვის დაბრუნებაზე გადაწყვეტილებას იღებს ღონისძიების ორგანიზატორი. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი ორგანიზატორის მიერ შეკვეთის ან ბილეთის ღირებულების მომხმარებლისთვის დაბრუნებაზე უარის გაცხადებით დამდგარ შედეგებზე.
- იმ შემთხვევაში, თუ ორგანიზატორი ჩვენი კომპანიის საშუალებით დააბრუნებს გაუქმებული ან გადადებული ღონისძიების ბილეთის/შეკვეთის თანხას, მომხმარებელს უბრუნდება როგორც ბილეთის საფასური, ასევე კომპანიის მომსახურების საკომისიო. მომხმარებელს არ უბრუნდება მხოლოდ ბანკის საკომისიო.

3. საქართველოს რკინიგზის ბილეთის დაბრუნებისას მოქმედებს რკინიგზის მიერ დადგენილი შემდეგი წესები:

- თუ მატარებლის გასვლამდე დარჩენილია 2 საათზე ნაკლები - ბილეთი დაბრუნებას არ ექვემდებარება;
- დაბრუნებისას ბილეთის ფასს აკლდება სულ მცირე მინიმალური ოდენობა - 1.50 ლარი;
- მატარებლის ბილეთის გაუქმების/დაბრუნების შემთხვევაში კომპანიის მომსახურებისა და ბანკის საკომისიო ღირებულება დაბრუნებას არ ექვემდებარება.
- მგზავრობამდე 15 საათზე ნაკლებ დროში ბილეთის დაბრუნებისას - დასაბრუნებელ თანხას აკლდება მინიმალური ოდენობა (1.50 ლარი) + ბილეთის ღირებულების 15%;
- მგზავრობამდე 4 საათზე ნაკლებ დროში ბილეთის დაბრუნებისას - დასაბრუნებელ თანხას აკლდება მინიმალური ოდენობა (1.50 ლარი) + ბილეთის ღირებულების 30%.
- ელექტრონული ბილეთი შეგიძლიათ დააბრუნოთ მატარებლის საწყისი სადგურიდან გასვლამდე 2 საათით ადრე. მგზავრს უბრუნდება სამგზავრო დოკუმენტის (ბილეთის) თანხა.
- წინამდებარე დაბრუნების წესები შესაძლოა შეიცვალოს რკინიგზის მითითების საფუძველზე,

4. კინოს ბილეთების დაბრუნებისას მოქმედებს შემდეგი წესები:

- კინოს ბილეთის დასაბრუნებლად, აუცილებელია, იყოს დარეგისტრირებული ჩვენ საიტზე და გაწევრიანებული TKT Club-ში. გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ რეგისტრაციის გარეშე შეძენილი ბილეთების დაბრუნებას ვერ შეძლებთ.
- ბილეთის თანხა ბრუნდება კლუბის სტატუსის მიხედვით:
 - o Basic – ბილეთის ღირებულების 60%
 - o Silver – ბილეთის ღირებულების 80%
 - o Gold – ბილეთის ღირებულების 90%
- დაბრუნების ფუნქციით სარგებლობისთვის, აუცილებელია, რომ კინოსეანის დაწყებამდე დარჩენილი იყოს მინიმუმ 4 საათი.

5. ავია ბილეთის გადაცვლისას მოქმედებს შემდეგი წესები:

- ავია ბილეთის გადაცვლასთან დაკავშირებით მომხმარებელი უფლებამოსილია დაუკავშირდეს ავია კომპანიას ან/და TKT.GE-ს;
- TKT.GE-სთან დაკავშირების შემთხვევაში, მომხმარებელმა უნდა მიმართოს TKT.GE-ს ფრენის დაწყებამდე არაუგვიანეს 24 საათით ადრე; (გაითვალისწინეთ, რომ TKT.GE-ს სამუშაო საათებია 11:00-19:00)
- TKT.GE გადასცემს შესაბამის ავია კომპანიას მომხმარებლის მოთხოვნას ბილეთის გადაცვლის შესახებ. TKT.GE არ არის პასუხისმგებელი ავია კომპანიის უკუკავშირზე;
- ბილეთის გადაცვლის საკითხს ავია კომპანია განიხილავს და წყვეტს საკუთარი შიდა პოლიტიკის, წესებისა და პირობების ან/და სხვა რელევანტური რეგულაციების შესაბამისად;
- ნებისმიერი სახის პრეტენზიის არსებობის შემთხვევაში მომხმარებელმა უნდა მიმართოს ავია კომპანიას. TKT.GE არ არის პასუხისმგებელი ბილეთის გადაცვლაზე, ავია კომპანიის კომუნიკაციასა ან/და ბილეთის გადაცვლასთან დაკავშირებულ სხვა ტექნიკურ თუ სხვა სახის დეტალებზე;

6. ავია ბილეთის დაბრუნებისას მოქმედებს შემდეგი წესები:

- ავია ბილეთის დაბრუნების წესი:
- ავია ბილეთის დაბრუნებასთან დაკავშირებით მომხმარებელი უფლებამოსილია დაუკავშირდეს ავია კომპანიას ან/და TKT.GE-ს (გაითვალისწინეთ, რომ TKT.GE-ს სამუშაო საათებია 11:00-19:00);
- მომხმარებლის მიერ TKT.GE-სთან დაკავშირების შემთხვევაში, TKT.GE უკავშირდება ავია კომპანიას. TKT.GE არ არის პასუხისმგებელი ავია კომპანიის უკუკავშირზე;
- TKT.GE არ არის პასუხისმგებელი ბილეთის დაბრუნებასთან, ავია კომპანიის კომუნიკაციასა ან/და ბილეთის დაბრუნებასთან დაკავშირებულ სხვა ტექნიკურ დეტალებზე;
- ბილეთის დაბრუნების საკითხს შესაბამისი ავია კომპანია განიხილავს და წყვეტს საკუთარი შიდა პოლიტიკის, წესებისა და პირობების ან/და სხვა რელევანტური რეგულაციების შესაბამისად; კომპანია არ არის პასუხისმგებელი ავია კომპანიის გადაწყვეტილებებზე.
- ავია კომპანია ბილეთის დაბრუნების შემთხვევაში თავად განსაზღვრავს მომხმარებლისთვის დასაბრუნებელ თანხის ღირებულებას. ავია კომპანია მომხმარებლისთვის დასაბრუნებელ ღირებულებას ურიცხავს TKT.GE-ს, მომხმარებლის ან/და TKT.GE-ს მომართვიდან 30-90 დღის განმავლობაში.
- TKT.GE ავია კომპანიის მიერ დაბრუნებული თანხიდან მომხმარებელს უბრუნებს ბილეთის სრულ ღირებულებას, გაუქმებიდან არაუმეტეს 5 სამუშაო დღის ვადაში.

7. ავია ბილეთის სხვა პირზე გადაცემის წესი:

- ავია ბილეთის სხვა პირზე გადაცემა არ ხდება.
- TKT.GE არ აგებს პასუხს მგზავრობასთან დაკავშირებულ არც ერთ საკითხზე ან/და მათ ინფორმირებაზე მგზავრებისთვის (საზღვარზე წარსადგენი დოკუმენტაცია, Covid რეგულაციების მოთხოვნები და სხვ.);
- TKT.GE არ აგებს პასუხს მგზავრის ფრენაზე არ გამოცხადების ან/და დაგვიანების შედეგებზე;
- TKT.GE პასუხს არ აგებს ფრენასთან დაკავშირებული დეტალების მომხმარებელთან კომუნიკაციაზე. ასეთ კომუნიკაციას ახორციელებს შესაბამისი ავია კომპანია;
- ავია ბილეთებთან დაკავშირებული საკითხების TKT.GE -სთან კომუნიკაცია არ არის სავალდებულო. მომხმარებელი უფლებამოსილია უშუალოდ დაუკავშირდეს შესაბამის ავია კომპანიას ან ეწვიოს მათ ოფიციალურ ვებ-გვერდს;
- TNET (TKT.GE) უფლებამოსილია არ დაიბრუნოს მომხმარებლის მიერ შეძენილი ბილეთები, რაზეც მას არ შეიძლება დაეკისროს რაიმე სახის პასუხისმგებლობა.
- საგამონაკლისო შემთხვევებში, TKT.GE უფლებამოსილია თავისი დისკრეციითა და გადაწყვეტილებით დაიბრუნოს მომხმარებლის მიერ შეძენილი ბილეთები წინამდებარე წესებით განსაზღვრული პირობებით.

15.2. სერვისის გაუქმების პირობები.

- პლატფორმებზე მომხმარებლის პროფილის ან/და განცხადების დაბლოკვის ან სხვა შემზღუდავი ხასიათის ზომების მიღების შემთხვევაში, განცხადებაზე არსებული ფასიანი სერვისის უქმდება და მის შემენაში გადახდილი თანხა არ უბრუნდება მომხმარებელს. ასევე არ ხდება ფასიანი სერვისის გადატანა ერთი განცხადებიდან მეორეზე.
 - საიტზე განცხადების დამატების შედეგად სასურველი მიზნის მიღწევის შემთხვევაში, ასევე განცხადების წაშლის ან/და მომხმარებლის პროფილის გაუქმების შემთხვევაში, შეძენილი ფასიანი სერვისის თანხა არ უბრუნდება მომხმარებელს და ასევე არ ხდება გამოუყენებელი ფასიანი სერვისის გადატანა სხვა განცხადებაზე.
 - სერვისის გაუქმება და თანხის დაბრუნება შესაძლებელია მხოლოდ მაშინ, როცა კომპანია ვერ ასრულებს მომხმარებლის მიერ არჩეულ სერვისის ხარვეზის გამო და აღნიშნულ სერვისში მომხმარებელს წინასწარ აქვს გადახდილი თანხა.
- Livo.ge-ზე დაბრუნების/გაუქმების დამატებითი წესები
- რა შემთხვევაშია შესაძლებელი შეკვეთის/სერვისის გაუქმება და თანხის დაბრუნება?
- შეკვეთის გაუქმება და თანხის დაბრუნება ხდება მხოლოდ იმ შემთხვევაში თუ კომპანიას არ დაუწყია რაიმე სახით მომხმარებლის შეკვეთაზე მომსახურების განხორციელება. ასეთ დროს თანხის დაბრუნებისას კომპანია უფლებამოსილია დააკავოს დასაბრუნებელი თანხის 10% (ათი პროცენტი) მომსახურების საფასურის სახით, ხოლო დარჩენილი თანხა დაუბრუნდება 5 სამუშაო დღის ვადაში.
 - თუ კომპანიას დაწყებული აქვს მომხმარებლის შეკვეთის/განცხადების საფუძველზე მომსახურების გაწევა, მისი გაუქმება შესაძლებელია მომხმარებლის მოთხოვნის საფუძველზე, თუმცა ასეთ შემთხვევაში მომხმარებელს არ დაუბრუნდება სერვისში გადახდილი საფასური.
 - მომხმარებელი უფლებამოსილია შეამოწმოს კომპანიის სერვისი და მოსთხოვოს კომპანიას ხარვეზის გამოსწორება.
 - შეკვეთის გაუქმებისთვის მომხმარებელი ვალდებულია შეასრულოს კომპანიის წინაშე არსებული ვალდებულება სრულად.
- Swoop.ge-ს დაბრუნების სპეციალური წესები
- შეძენილი ვაუჩერის/შეთავაზების გაუქმების/დაბრუნების პირობები
- მომხმარებლის მიერ შეძენილი ვადიანი ვაუჩერის თანხის ღირებულება ან კინოს ბილეთების ღირებულება უკან დაბრუნებას არ ექვემდებარება. გამონაკლისია, კომპანიის მიერ მომხმარებლის მიმართ არსებული ვალდებულებების დარღვევის შემთხვევები და უვადო ვაუჩერი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).
 - შეთავაზების სრულად ყიდვის შემთხვევაში მომსახურების/პროდუქტის დაბრუნება/გაუქმება შესაძლებელია მხოლოდ გამყიდველის/შემსრულებლის მიერ თანხმობის გაცხადების შემთხვევაში. ასეთ დროს, გამყიდველი/შემსრულებელი თავად განსაზღვრავს დაბრუნების პირობებსა და დასაბრუნებელი თანხის ოდენობას. შესაბამისად, გამყიდველის/შემსრულებლის გადაწყვეტილების საფუძველზე შესაძლოა არ დაგიბრუნდეთ თქვენ მიერ გადახდილი საფასური სრულად ან ნაწილობრივ. აღნიშნულთან დაკავშირებით პრეტენზიის არსებობის შემთხვევაში, მიმართეთ თავად გამყიდველს/შემსრულებელს. გაითვალისწინეთ, რომ ზემოაღნიშნულ შემთხვევაში არ დაგიბრუნდებათ swoop.ge-ს ვაუჩერის ღირებულება.
 - მომსახურების/პროდუქტის ღირებულების დაბრუნებას კომპანია უზრუნველყოფს გამყიდველის/შემსრულებლის მიერ თანხმობის გაცხადებიდან 5 (ხუთი) სამუშაო დღის ვადაში. ამასთანავე, კომპანია დაგიბრუნებთ გამყიდველის/შემსრულებლის მიერ განსაზღვრულ დასაბრუნებელ თანხას კომპანიის ვაუჩერის საფასურის გამოკლებით.
 - ვაუჩერის საფასური არის კომპანიის მომსახურების საფასური, რომელსაც მომხმარებელი კომპანიას უნაზღაურებს შეთავაზების შეძენისას.

16. აკრძალული ქმედებები, სანქციები და ინტელექტუალური საკუთრება

პლატფორმებზე მკაცრად აკრძალულია შემდეგი პროდუქტის შექმნა/გაყიდვა/ პოპულარიზაცია ან/და ტრანზაქციის/ოპერაციის/ქმედების განხორციელება:

- ნარკოტიკული საშუალებები ან მასთან დაკავშირებული ატრიბუტები;
- თამბაქოს ნაწარმის, თამბაქოს ნაწარმის მწარმოებლის და თამბაქოს ნაწარმთან დაკავშირებული ნებისმიერი პირის პოპულარიზაცია, რეალიზაცია ან/და რეკლამირება;
- ცეცხლსასროლი იარაღი ან საბრძოლო მასალა;
- საკაბელო და სატელეკომუნიკაციო ტელევიზიების სიგნალის ჩამხშობი მოწყობილობები;
- პორნოგრაფიული მასალა;
- მთავრობის საიდენტიფიკაციო დოკუმენტები და ლიცენზიები, ასევე რეპროდუქცია და ინოვაციის ნიმუშები;
- არალიცენზირებულ ლატარიასა და აზარტულ თამაშობებთან დაკავშირებული მომსახურება;
- მრავალდონიანი მარკეტინგული, პირამიდის სტილის სავაჭრო ან Ponzi სქემები, მატრიცა პროგრამები ან სხვა სწრაფი გამდიდრების სქემები ან მაღალშემოსავლიანი საინვესტიციო პროგრამები;
- პროდუქტი/განცხადება/ქმედება/ოპერაცია/ტრანზაქცია, რომელიც არღვევს ჩვენს ან მესამე პირთა ინტელექტუალური საკუთრების უფლებებს.
- მარკეტინგული აქტივობებში ჩართვის პირობების დარღვევა;
- მონაცემთა სუბიექტის (ფიზიკური პირის) პერსონალური მონაცემების დამუშავება (გამოყენება, გადაცემა, ჩვენს პლატფორმაზე დარეგისტრირება/განთავსება, წაშლა, შესწორება, აღება, მონაცემთა ბაზების უნებართვით წაღება და ა.შ.) მათი თანხმობის ან კანონიერი საფუძვლის გარეშე ან პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული წესების დარღვევით.
- არაკორექტული ქმედებების განხორციელება მოვაჭრის/კომპანიის ან კომპანიის თანამშრომლის მიმართ.
- აკრძალულია ოპერაცია/ტრანზაქცია/ქმედება, რომელიც არ აკმაყოფილებს მისი განხორციელების დროისთვის არსებულ პლატფორმის წესებს/მოთხოვნებს ან/და არღვევს წესებით და პირობებით განსაზღვრულ წესებს ან საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ მოქმედ მოთხოვნებს.
- საექვო ტრანზაქციის შემთხვევაში კომპანია უფლებამოსილია გააუქმოს მომხმარებლის მიერ განხორციელებული ნებისმიერი სახის ტრანზაქცია.

არაკორექტული ქმედებები

ჩვენთვის მნიშვნელოვანია ჩვენი პერსონალის კეთილდღეობა, შესაბამისად, მომხმარებლის მხრიდან რაიმე სახის არაეთიკური ქმედება, მათ შორის და არა მხოლოდ, უცენზურო, შეურაცხმყოფელი ან მუქარის შემცველი მომართვა ან სხვა სახის არაკორექტული ქმედება კომპანიისთვის/მოვაჭრისთვის ან/და კომპანიის თანამშრომლისთვის გამოიწვევს მოვაჭრის/მომხმარებლის დაბლოკვას ან/და პროფილის (ანგარიშის) გაუქმებას და მომსახურების შეწყვეტას. აღნიშნული არ შეიძლება გახდეს კომპანიისთვის რაიმე სახის პასუხისმგებლობის დაკისრების საფუძველი. ინტელექტუალური საკუთრება

- პლატფორმებზე/ვებ-გვერდზე, მის შინაარსზე, სტრუქტურასა და დიზაინზე სრულად ვრცელდება კომპანიის ინტელექტუალური საკუთრებასთან დაკავშირებული უფლებები. კომპანიის განსაკუთრებული უფლებები ვრცელდება ასევე კომპანიის მიერ შექმნილ და რეგისტრირებულ ინტელექტუალური საკუთრების ნებისმიერ ობიექტზე, მათ შორის და არამხოლოდ მის კუთვნილ სასაქონლო ნიშნებზე, ნაწარმოებებზე, დიზაინზე.
- კომპანიის საავტორო (©) და სხვა ინტელექტუალური საკუთრების უფლებები ვრცელდება წინამდებარე პლატფორმასა და მასზე არსებულ მთელ შინაარსზე (პროდუქტებისა და მომსახურების ჩათვლით).
- აკრძალულია წინამდებარე პლატფორმაზე/ვებ-გვერდზე მითითებული ნებისმიერი ინფორმაციის/შინაარსის, მათ შორის ლოგო, პიქტოგრამა, გრაფიკა, სურათი, გამოსახულება, პატენტი, მომსახურების/სასაქონლო ნიშნები, დიზაინი, განცხადების/პროდუქტის/სერვისის კონტენტი/აღწერა,

კომპანიის მიერ შექმნილი ვიზუალური მედია, ვებგვერდის/პლატფორმის დიზაინის, პროგრამული უზრუნველყოფის ნაკრების, ძირითად პროგრამული კოდების, პროგრამული უზრუნველყოფისა და სხვა ინტელექტუალური საკუთრების (რეგისტრირებული, ან არარეგისტრირებული) უნებართვო გამოყენება, დამუშავება ან/და გამოქვეყნება (მათ შორის სოციალურ მედიაში) კომპანიის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე. კომპანიის თანხმობა არ არის საჭირო, თუ წინამდებარე მონაცემების გამოყენება ხორციელდება არაკომერციული, პირადი მიზნებისთვის და იმ შემთხვევებში, როცა წინასწარ თანხმობას არ ითვალისწინებს საქართველოს კანონმდებლობა, ან შესაბამისი საერთაშორისო რეგულაცია.

- ინტელექტუალური საკუთრების ვებ-გვერდზე მითითება არ ნიშნავს მომხმარებლისათვის/მოვაჭრისთვის მის გამოყენებაზე ლიცენზიის მინიჭებას. ვებ-გვერდიდან მომხმარებლის/მოვაჭრის მიერ ნებისმიერი ინფორმაციის კომერციული მიზნებისთვის გადმოწერა, ან ასლის დამზადება ჩაითვლება საქართველოს კანონმდებლობის დარღვევად.
- წესებსა და პირობებში მითითებული არცერთი დანაწესი არ განიჭებთ უფლებას, ან ლიცენზიას წინამდებარე მუხლში ჩამოთვლილი კომპანიის ინტელექტუალური საკუთრების გამოყენებაზე.
- იმ შემთხვევაში, თუ კომპანიის რომელიმე პლატფორმა თქვენ განიჭებთ ჩატის, ინტერაქციისა, თუ დიალოგის/დისკუსიის გამართვის შესაძლებლობას, ვალდებულნი ხართ, წინამდებარე არხებში დააფიქსიროთ მხოლოდ ის ინფორმაცია, რომელზეც ფლობთ ინტელექტუალურ საკუთრებას, ან გაქვთ შესაბამისი პირის თანხმობა. ამასთან ერთად, კომპანიას ანიჭებთ უფლებას დაამუშაოს (მათ შორის, გამოაქვეყნოს) თქვენ მიერ დაფიქსირებული ინფორმაცია კანონიერი, საკომუნიკაციო/საინფორმაციო (მათ შორის, საგამოფენოდ, კონკურსში მონაწილეობისათვის) მიზნებისათვის.

სანქციების შესახებ დათქმა

თქვენ ადასტურებთ და ეთანხმებით, რომ თქვენ და თქვენი დამფუძნებლები, მენეჯმენტი ან/და აღმასრულებელი/სამეთვალყურეო ორგანოს წევრები, კლიენტის კაპიტალში ან/და კლიენტის მენეჯმენტის/აღმასრულებელი ორგანოს წევრის კაპიტალში (თუკი ეს უკანასკნელი იურიდიული პირია) პირდაპირ ანდა ირიბად წილის მფლობელი ნებისმიერი პირი ან/და აღნიშნული პირის ან/და კლიენტის ბენეფიციარი მესაკუთრე(ებ)ი ან/და მათთან აფილირებული პირები, ამ ხელშეკრულების ხელმოწერამდე ან/და მისი მოქმედების განმავლობაში ნებისმიერი დროს:

- არ ხართ/იქნებით გაერთიანებული ერების ორგანიზაციის (გაერო) ან/და ევროკავშირის ან/და გაერთიანებული სამეფოს (დიდი ბრიტანეთისა და ჩრდილოეთ ირლანდიის გაერთიანებული სამეფო) ან/და ამერიკის შეერთებული შტატების უცხოური აქტივების კონტროლის სამმართველოს (OFAC), სახელმწიფო დეპარტამენტის, ვაჭრობის სამინისტროს ან/და საქართველოს ან/და რომელიმე სხვა სახელმწიფოს ან/და საერთაშორისო ორგანიზაციის (შემდგომში ერთად ან ცალ-ცალკე „უფლებამოსილი პირ(ებ)ი“) მიერ სანქცირებულ პირთა სიაში (შემდგომში „სანქცირებულ პირთა სია“), მათ შორის ტერორიზმის მხარდაჭერისთვის ან/და სხვა ნებისმიერი ქმედებისთვის რასაც დროდადრო განსაზღვრავენ უფლებამოსილი პირ(ებ)ი.
- არ ხართ/იქნებით იმ სახელმწიფოს რეზიდენტები, რომელზეც უფლებამოსილი პირ(ებ)ის მიერ ვრცელდება სრული სავაჭრო საქციები/შეღუდვები.
- პირდაპირ ან/და ირიბად, მათ შორის სხვა პირ(ებ)ის მეშვეობით არ დაგიდიათ/დადებთ ნებისმიერ გარიგებას ნებისმიერ პირთან ან/და გაერთიანებასთან, რომელიც შეყვანილია/შეყვანილ იქნება სანქცირებულ პირთა სიაში ან/და რომელიც არის იმ სახელმწიფოს რეზიდენტი, რომელზეც ვრცელდება სრული სავაჭრო საქციები/შეღუდვები.
- პირდაპირ ან/და ირიბად, მათ შორის სხვა პირ(ებ)ის მეშვეობით არ დააფინანსებთ ან/და არ გადასცემთ ნებისმიერი სახის აქტივს/ქონებას ნებისმიერ პირს ან/და გაერთიანებას, რომელიც შეყვანილია/შეყვანილ იქნება სანქცირებულ პირთა სიაში ან/და რომელიც არის იმ სახელმწიფოს რეზიდენტი, რომელზეც უფლებამოსილი პირ(ებ)ის მიერ ვრცელდება სრული სავაჭრო საქციები/შეღუდვები.
- პირდაპირ ან/და ირიბად, მათ შორის სხვა პირ(ებ)ის მეშვეობით არ დაგიდიათ/დადებთ ნებისმიერ

გარიგებას ისეთ ქონებასთან/აქტივთან/პროდუქციასთან/მომსახურებასთან დაკავშირებით, რომელზეც ვრცელდება სრული ან/და მიზნობრივი ან/და სექტორული სანქციები/შეზღუდვები.

- იმ შემთხვევაში თუ წინამდებარე სანქციების დათქმის თავის შესაბამისად თქვენს მიერ გაკეთებული განცხადება აღმოჩნდება არასწორი, კომპანიას გარდა მირითადი ხელშეკრულებით განსაზღვრული სხვა ქმედებებისა, ასევე უფლება ექნება იმოქმედოს უფლებამოსილი პირ(ებ)ის მიერ დაწესებული სანქციის შესაბამისად და განახორციელოს უფლებამოსილი პირ(ებ)ის ანდა ორგანოს მიერ დაწესებული ან/და მოთხოვნილი ნებისმიერი და ყველა ქმედება, მათ შორის შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულება კლიენტთან ანაზღაურების გარეშე.

- ამ წესების ფარგლებში, „სანქციები“ აღნიშნავს ეკონომიკურ ან ფინანსურ სანქციებს, კანონებს, რეგულაციებს, სავაჭრო ემბარგოებს და სხვა აღმკვეთ ღონისძიებებს (მათ შორის და არა მხოლოდ, ტერორიზმის დაფინანსების წინააღმდეგ მიმართულ ღონისძიებებს), რომლებსაც პერიოდულად აწესებს, წარმართავს, ახორციელებს ან/და იძულებით ატარებს რომელიმე ქვემოთ ჩამოთვლილი ორგანიზაცია:

o გაერო და მის მიერ სანქციების დაწესების, წარმართვის, განხორციელების ან/და იძულებით გატარების მიზნით, სათანადო წესით დანიშნული და უფლებამოსილი ნებისმიერი სააგენტო ან ფიზიკური პირი;

o ევროკავშირი და მის მიერ სანქციების დაწესების, წარმართვის, განხორციელების ან/და იძულებით გატარების მიზნით, სათანადო წესით დანიშნული და უფლებამოსილი ნებისმიერი სააგენტო ან ფიზიკური პირი; და

o აშშ-ს ფინანსთა სამინისტროს უცხოური აქტივების კონტროლის სამმართველო (OFAC), აშშ-ს სახელმწიფო დეპარტამენტი ან/და აშშ-ს ვაჭრობის სამინისტრო.

აკრძალული ოპერაციების განხორციელების შედეგები და კომპანიის უფლებები

- კომპანია უფლებას იტოვებს, საკუთარი დისკრეციული უფლებამოსილების ფარგლებში, გაზარდოს ან შეამციროს აღნიშნული აკრძალული ოპერაციების კატეგორიები;

- იმ შემთხვევაში, თუ თქვენ განახორციელებთ, ან შეეცდებით განახორციელოთ ოპერაცია/ქმედება ამ მუხლში/თავში მითითებული ამკრძალავი დებულებების დარღვევით, კომპანია უფლებას იტოვებს: o შეწყვიტოს ან შეაჩეროს თქვენ მიერ განხორციელებული ოპერაცია/ტრანზაქცია/განცხადება ან/და o აცნობოს სამართალდამცავ ორგანოებს განხორციელებული ოპერაციის შესახებ; ან/და o შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულება და მხარეთა შორის არსებული დამატებითი შეთანხმება (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) ან/და;

o დაბლოკოს/წაშალოს პლატფორმაზე არსებული თქვენი ანგარიში (პროფილი) ან/და

o მოითხოვოს დამდგარი ზიანის ანაზღაურება.

- პლატფორმაზე თქვენი პროფილის ან/და განცხადების დაბლოკვის ან სხვა შემზღუდავი ხასიათის ზომების ნებისმიერი მიზეზით მიღების შემთხვევაში, განცხადებაზე არსებული ფასიანი სერვისი უქმდება და მის შეძენაში გადახდილი თანხა არ უბრუნდება მომხმარებელს. ასევე არ ხდება ფასიანი სერვისის გადატანა ერთი განცხადებიდან მეორეზე.

- კომპანია უფლებამოსილია, ნებისმიერ დროს, დაუყოვნებლივ და კომპანიის ყოველგვარი პასუხისმგებლობის გამორიცხვით, ცალმხრივად, შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულება, იმ შემთხვევაში თუ თქვენ დაარღვევთ ამ წესების და პირობებით განსაზღვრულ წესებს ან/და დაგიწესდებათ სანქციების დათქმის თავში გათვალისწინებული სანქციები და შესაბამისად, გახდებით „სანქცირებული პირი“.

- პლატფორმაზე განცხადების დამატების შედეგად სასურველი მიზნის მიღწევის შემთხვევაში (მაგ. განცხადებაში მითითებული პროდუქტის რეალიზაცია/გაქირავება და სხვ.), ასევე განცხადების წაშლის ან/და თქვენი პროფილის ნებისმიერი მიზეზით გაუქმების/დაბლოკვის შემთხვევაში არ დაგიბრუნდებათ შეძენილი ფასიანი სერვისის თანხა, ამასთანავე, კომპანია არ ახდენს გამოუყენებელი ფასიანი სერვისის გადატანას სხვა თქვენს მიერ მითითებულ სხვა განცხადებაზე.

17. მარეგულირებელი კანონმდებლობა და დავების გადაწყვეტის წესი

- წინამდებარე პირობები რეგულირდება და განიმარტება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად;
- მხარეთა შორის წინამდებარე ხელშეკრულებიდან გამომდინარე ყველა დავა და უთანხმოება გადაწყდება ურთიერთმოლაპარაკების გზით. მოლაპარაკების წარუმატებლად განხორციელების შემთხვევაში თქვენ შეგიძლიათ მიმართოთ კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოს, ასევე, დავის სასამართლოს მიერ განხილვის შემთხვევაში მას განიხილავს ქ. თბილისის საქალაქო სასამართლო.

18. კონფიდენციალობის პოლიტიკა

- გთხოვთ, ყურადღებით გაეცნოთ კონფიდენციალობის პოლიტიკას ჩვენს ნებისმიერ პლატფორმაზე: livo.ge; tkt.ge; swoop.ge; mymarket.ge; myauto.ge; myparts.ge; myhome.ge;; myjobs.ge; auction.myauto.ge; Super App TNET. შესვლითა და პლატფორმის სარგებლობით თქვენ ადასტურებთ, რომ გაეცანით და ეთანხმებით კონფიდენციალობის პოლიტიკას და ჩვენი პლატფორმების სარგებლობის ყველა პირობას.
- კონფიდენციალობის პოლიტიკა ეხება თქვენი პერსონალური მონაცემების კომპანიის მიერ დამუშავების წესს.
- კომპანია მაქსიმალურად ზრუნავს თქვენი პერსონალური მონაცემების უსაფრთხოებასა და გაუმჯავანებლობაზე, მაგრამ იმ ფაქტის გათვალისწინებით, რომ თქვენი მონაცემების დისტანციურად მოწოდების პროცესი არ არის დაშიფრული, კომპანია არ არის პასუხისმგებელი მესამე პირების მიერ თქვენი მონაცემების არასანქცირებულ წვდომაზე ამ მონაცემების მიწოდების დროს.

19. თაღლითობის/საეჭვო შემთხვევის დაფიქსირების წესი

- კომპანიის პლატფორმაზე უჩვეულო ან საეჭვო ტრანზაქციების დაფიქსირების შემთხვევაში გთხოვთ, დაუკავშირდეთ კომპანიის კლიენტთა მომსახურების ცენტრს ან მიმართოთ კომპანიას ელექტრონული შეტყობინების გზით საკონტაქტო ინფორმაციის თავში მითითებულ საკომუნიკაციო არხებზე.
- თუ თქვენ მიგაჩნიათ, რომ თქვენს პირად ანგარიშზე შესასვლელი ინფორმაცია, პაროლი ან უსაფრთხოების სხვა წვდომის კოდ(ებ)ი ან საშუალებები იქნა მოპარული, დაკარგული, უკანონოდ მითვისებული, უნებართვოდ გამოყენებული ან სხვაგვარად მითვისებული, დაუყოვნებლივ დაუკავშირდით კომპანიის კლიენტთა მომსახურების ცენტრს. ამასთანავე, თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა მოახდინოთ თქვენი წვდომის კოდ(ებ)ის შეცვლა და ახლით ჩანაცვლება. აღნიშნული ვალდებულების შეუსრულებლობა საფრთხეს შეუქმნის თქვენი პირადი ანგარიშის (პროფილის) უსაფრთხოებას. კომპანია არ არის პასუხისმგებელი აღნიშნულ შემთხვევებში დამდგარ ნებისმიერ დანაკარგთან/ზარალთან დაკავშირებით;

20. ცვლილებების შეტანა

1. კომპანია უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს ცალმხრივად, ამავე პლატფორმაზე გამოქვეყნების გზით, შეიტანოს ცვლილებები წესებში და პირობებში/დაბრუნების პოლიტიკაში და კონფიდენციალობის პოლიტიკაში მომხმარებლის შემდგომი დამატებითი თანხმობის გარეშე. ზემოთხსენებული ცვლილების შემდეგ პლატფორმის და მომსახურების გამოყენების გაგრძელება ჩაითვლება თქვენი მხრიდან ცვლილებებზე თანხმობად.
2. თუ არ ეთანხმებით ჩვენს წესებს ან აღარ გსურთ ჩვენი პლატფორმებით სარგებლობა, თქვენ,

ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ მოითხოვოთ თქვენი პროფილის (ანგარიშის) გაუქმება.

21. ტერმინთა განმარტება

წესებში და პირობებში გამოყენებულ ტერმინებს და განმარტებებს აქვთ ქვემოთ განსაზღვრული მნიშვნელობა, გარდა იმ შემთხვევებისა, თუ კონტექსტიდან აშკარად სხვა რამ არ გამოდინარეობს: პროფილი (პირადი ანგარიში) - ნიშნავს მომხმარებლის მიერ პლატფორმაზე რეგისტრირებულ ანგარიშს;

ავტორიზაცია - ნიშნავს მომხმარებლის მიერ პირად ანგარიშზე წინამდებარე წესებით და პირობებით განსაზღვრულ წვდომას.

გამოყენების წესები - ნიშნავს წინამდებარე წესებს, ნებისმიერ სხვა წესთან ან/და პირობასთან ერთად, რომელსაც ეს გამოყენების წესები შესაბამისი მითითებით მიიჩნევენ ამ წესების ნაწილად და რომლებიც არეგულირებენ მომხმარებლის მიერ პლატფორმაზე წვდომისა და მისი გამოყენების საკითხებს, მათ შორის, დაკავშირებულს ნებისმიერ შინაარსთან, ფუნქციასთან და პროდუქტთან, რომელიც შეთავაზებულია ვებგვერდზე/აპლიკაციაში ან ვებგვერდის/აპლიკაციის მეშვეობით; პლატფორმა - კომპანიის მიერ ოპერირებადი პლატფორმა, რომელიც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს კომპანიის ვებგვერდებს, აპლიკაციას ან/და ხელმისაწვდომ ყველა სხვა ალტერნატიულ არხსა და მასთან დაკავშირებულ მომსახურებებს, მათ შორის კომპანიის მიერ მომხმარებლების მისამართით განხორციელებულ ნებისმიერი სახის კომუნიკაციას შემოთავაზებულ მომსახურებებთან დაკავშირებით;

ვებგვერდი/აპლიკაცია - ნიშნავს კომპანიის კუთვნილ/სარგებლობაში არსებულ ვებგვერდებს ან/და აპლიკაციებს: livo.ge; tkt.ge; swoop.ge; mymarket.ge; myauto.ge; myparts.ge; myhome.ge; myjobs.ge; auction.myauto.ge

კომპანია, TNET, ჩვენ ან ჩვენი - ნიშნავს შპს „თინეტს“.

კომპანიის/TNET-ის სერვისი - კომპანიის მიერ პლატფორმის მეშვეობით მომხმარებლისთვის შეთავაზებული სხვადასხვა მომსახურებები: აუქციონი; რეალიზაციის სერვისი, განცხადების/პროდუქტის განთავსებისა და მიწოდების სერვისი, რეკლამა, საკურიერო მომსახურება და სხვა.;

მომხმარებელი, მომხმარებლები, თქვენ - ნებისმიერი ფიზიკური პირი, რომელსაც TNET-ის პლატფორმების სერვისების გამოყენებით სთავაზობენ ან რომელიც TNET-ის პლატფორმებზე იძენს ან შემდგომ იყენებს პროდუქტს ან მომსახურებას უპირატესად პირადი მოხმარების მიზნით და არა სავაჭრო, სამეწარმეო, სახელობო ან სხვა პროფესიული საქმიანობის განსახორციელებლად;

მხარეები - ნიშნავს კლიენტს, კომპანიასა და მომხმარებლებს;

კლიენტი (მოვაჭრე) ან განმცხადებელი ან დამსაქმებელი - წარმოადგენს ნებისმიერ პირს გამყიდველს, შემსრულებელს, განმცხადებელს, ორგანიზატორს, მესაკუთრეს, განმკარგავს, მერჩანტს, მოვაჭრეს, მასპინძელს, დამსაქმებელს და სხვ., რომელიც შეიძლება იყოს ფიზიკური პირი, იურიდიული პირი ან პირთა გაერთიანება და რომელიც პირადად, TNET-ის პლატფორმებზე განცხადების განთავსების გზით ან TNET-ის საშუალებით (TNET სერვისების გამოყენებით) ახდენს კომპანიის პლატფორმებზე თავის საკუთრებაში ან კანონიერ მფლობელობაში არსებული პროდუქტის/სერვისის/შეთავაზების განთავსებას მათი მომხმარებლებზე რეალიზაციისა ან/და მიწოდების/შეთავაზების მიზნით.

(გაითვალისწინეთ!: ნებისმიერი კლიენტი/მოვაჭრე, რომელიც მოქმედებს კომერციული საქმიანობის ფარგლებში, აგრეთვე ნებისმიერი სხვა პირი, რომელიც მოქმედებს კლიენტის/მოვაჭრის სახელით ან დავალებით, მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ საქართველოს მოქმედი კანონიდან გამომდინარე ითვლება მოვაჭრედ. ასეთი პირი ვალდებულია დაიცვას მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ მოქმედი კანონის დისტანციური ხელშეკრულებისა და სარეწის გარეთ დადებული ხელშეკრულების ნორმები და კანონით დადგენილი სხვა ზოგადი მოთხოვნები და აილოს პასუხისმგებლობა მათი დარღვევით გამოწვეულ შედეგებზე თუ ზიანზე.)

პროდუქტი - „კლიენტის/მოვაჭრის“ საკუთრებაში ან კანონიერ მფლობელობაში არსებული ნივთი/პროდუქტი/ქონება/ნაწილი ან მომსახურება/სერვისი/ღონისძიება და ა.შ, რომელიც პლატფორმებზე განთავსებულია მომხმარებლებზე რეალიზაციისა და მიწოდების მიზნით. ონლაინ აუქციონი - პლატფორმაზე არსებული ონლაინ აუქციონის სერვისი (auction.myauto.ge), რომელიც მომხმარებელს და მოვაჭრეს ანიჭებს აუქციონში მონაწილეობის/ვაჭრობის გზით პროდუქტის შეძენის ან აუქციონის მოწყობის გზით პროდუქტის რეალიზაციის შესაძლებლობას. აუქციონის მოწყობა - გამყიდველის მიერ პლატფორმის მეშვეობით ელექტრონული აუქციონის ორგანიზება პროდუქტის რეალიზაციის მიზნით.

ბიდერი/პრეტენდენტი - მომხმარებელი, რომელიც მონაწილეობას იღებს პლატფორმაზე ორგანიზებულ ონლაინ აუქციონში.

შეთავაზება/ბიდი - ელექტრონულ აუქციონზე ბიდერის/პრეტენდენტის მიერ სარეალიზაციოდ განთავსებულ პროდუქტზე ფასის შეთავაზება.

სარეზერვო ფასი - ელექტრონული აუქციონის ფარგლებში გამყიდველის მიერ დაწესებული საქონლის მინიმალური ფასი.

საბოლოო შეთავაზებული ფასი - პრეტენდენტის მიერ აუქციონზე წარდგენილი საბოლოო ბიდი. განცხადების განთავსება - გამყიდველის/კლიენტის მიერ პროდუქტის პლატფორმაზე განთავსება ონლაინ აუქციონით ან პირდაპირი მიყიდვის მიზნით.

მესამე პირი - ნებისმიერი პირი გარდა კომპანიის, მოვაჭრის/კლიენტისა და მომხმარებლისა.

ბე/საგარანტიო თანხა - ვალდებულების უზრუნველყოფის მიზნით აუქციონში მონაწილეობისთვის მომხმარებლის მიერ გადახდილი საგარანტიო თანხა.

ლოტი - ელექტრონული აუქციონის ფარგლებში გამყიდველის/კლიენტის მიერ განთავსებული განცხადება, რომელიც არ ექვემდებარება დაყოფას.

საწყისი ფასი - გამყიდველის მიერ ელექტრონული აუქციონის ფარგლებში მითითებული პროდუქტის საწყისი სავაჭრო ღირებულება

ელექტრონული ხელმოწერა - პლატფორმის მეშვეობით თანხმობის დილაკზე დაჭერა, ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით განხორციელებული ხელმოწერა ან/და ხელმოწერილი დოკუმენტის დასკანერებული ფორმით მხარეთა შორის ურთიერთგაცვლა ელექტრონული ფოსტის ან სხვა ელექტრონული საშუალების მეშვეობით.

ონლაინ ვაჭრობა - მომხმარებლის ან/და გამყიდველის მიერ პლატფორმაზე TNET-ის სერვისების (ელექტრონული გადახდა, საკურიერო სერვისი და სხვ.) გამოყენების გზით პროდუქტის ელექტრონული შეძენა/გასხვისება.

არაელექტრონული ვაჭრობა - მოვაჭრის მიერ პლატფორმაზე პროდუქტის შეძენა/გასხვისება, სადაც პროდუქტის სარეალიზაციო, მიწოდების ან/და ანაზღაურების პირობები განისაზღვრება მოვაჭრესა (კლიენტსა) და მომხმარებელს შორის ურთიერთშეთანხმებით, TNET-ის ჩარევის/სერვისების გარეშე. სერვისის საკომისიო - კომპანიის მიერ მომხმარებლისთვის გაწეული მომსახურებების საფასური (რაც მოიცავს ბილეთის დაგენერირებას, სმს და მეილით ინფორმირების სერვისს და სხვ.)

ბანკის საკომისიო - ბანკის ან სხვა საგადახდო კომპანიების მიერ განსაზღვრული საკომისიო ნებისმიერი ფინანსური ტრანზაქციის დროს. (ბილეთების შეძენა, თანხის დაბრუნება და სხვ.)

ვაუჩერი - უნიკალური კოდი რომელიც მომხმარებელს ეგზავნება მისი TNET პლატფორმებზე შეძენის შემდეგ გამყიდველის მიერ შეთავაზებული ფასდაკლებული სერვისით/პროდუქტით სარგებლობის მიღების მიზნით.

შეთავაზება - TNET პლატფორმებზე განთავსებული მოვაჭრის/კლიენტის პროდუქტის/მომსახურების შეთავაზების შესახებ განცხადებები.

საკონტაქტო ინფორმაცია - მომხმარებლის ტელეფონის ნომერი ან/და მობილური ტელეფონის ნომერი ან/და ელექტრონული ფოსტის მისამართი.

ოპერაცია - მომხმარებლის მიერ მისი პროფილის (პირადი ანგარიშის) გამოყენებით ან მის პროფილთან (პირად ანგარიშთან) ან/და სერვისებთან დაკავშირებით განხორციელებული ნებისმიერი

ოპერაცია ტრანზაქცია/ქმედება (მაგ. განცხადების განთავსება, რეალიზაცია, ყიდვა,

მოთხოვნის/შეკვეთის განთავსება, შეტყობინების/პრეტენზიის დაფიქსირება, კომპანიის სერვისების

გამოყენება, რეკვიზიტების ცვლილება და სხვ.).

წვდომის კოდ(ებ)ი - კოდები, პაროლები, მომხმარებლის სახელი, საიდენტიფიკაციო კოდი, უნივერსალური იდენტიფიკატორები და/ან სხვა სახის კონფიდენციალური ინფორმაცია, რომელიც კომპანიამ შესაძლოა მიაწოდოს კლიენტს სხვადასხვა პროდუქტთან წვდომისათვის;

წესები და პირობები/ხელშეკრულება - მომხმარებლის მიერ წინამდებარე წესების და პირობების დადასტურების შედეგად მომხმარებელსა და კომპანიას შორის გაფორმებული ეს ხელშეკრულება (წესები და პირობები), რომელიც მოიცავს წესებსა და პირობებს და მის დანართებს.

სადაც კონტექსტი ამის საშუალებას იძლევა, მხოლოდითი რიცხვის აღმნიშვნელი სიტყვები ნიშნავს მრავლობითს და პირიქით.

- ძველი ვერსიები
- [2024.02.29 წესები და პირობები.pdf](#)
- [2023.07.22 წესები და პირობები.pdf](#)